EXCLUSIVO DESDE COLOMBIA: ¿INGRID SIGUE EL CAMINO DE CRISTINA?

PLAYBOY

EDICION ARGENTINA #32
PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y GBA $ 10.90.
RECARGO ENVIO AL INTERIOR $ 0.30. URUGUAY $ 129.

ENTREVISTAS
JUAN TARATUTO
"EL AMOR ES CASI IMPOSIBLE DE TRANSMITIR EN UNA PELICULA"

FERRAN ADRIA
EL GURU DE LA COCINA REVOLUCIONARIA

INVESTIGACION
PILAR: ESCANDALO DE ALTA SUCIEDAD

LIFESTYLE
+MODA: ESPIRITU OLIMPICO DE LUJO
+5 MOTIVOS PARA AMAR AL IPHONE (Y 5 PARA ODIARLO)
+¡UN BMW DE TELA!

SILVINA LUNA
SUEÑO CUMPLIDO

ISSN 0328-4360

LCD Design Collection.

El diseño más perfecto jamás creado. Por el hombre.

La inspiración lleva al hombre a crear cosas sorprendentes. Y cuando la inspiración es perfecta el resultado también lo es. La nueva línea Philips LCD Design Collection está inspirada en las más delicadas formas del cuerpo humano, que se combina con la tecnología Ambisound que te permite sumergirte en el sonido para disfrutar una experiencia perfecta.

Nueva línea Philips LCD Design Collection.

Dejate inspirar.

PHILIPS

sense and simplicity

SUMARIO>>

PÁGINA 036: **UN CORTE CLÁSICO**
Hay un solo lugar para degustar el clásico *t-bone*. Y no es complicado que lo memorices. Es T-Bone bar and grill, del mismo creador de Rodizio.

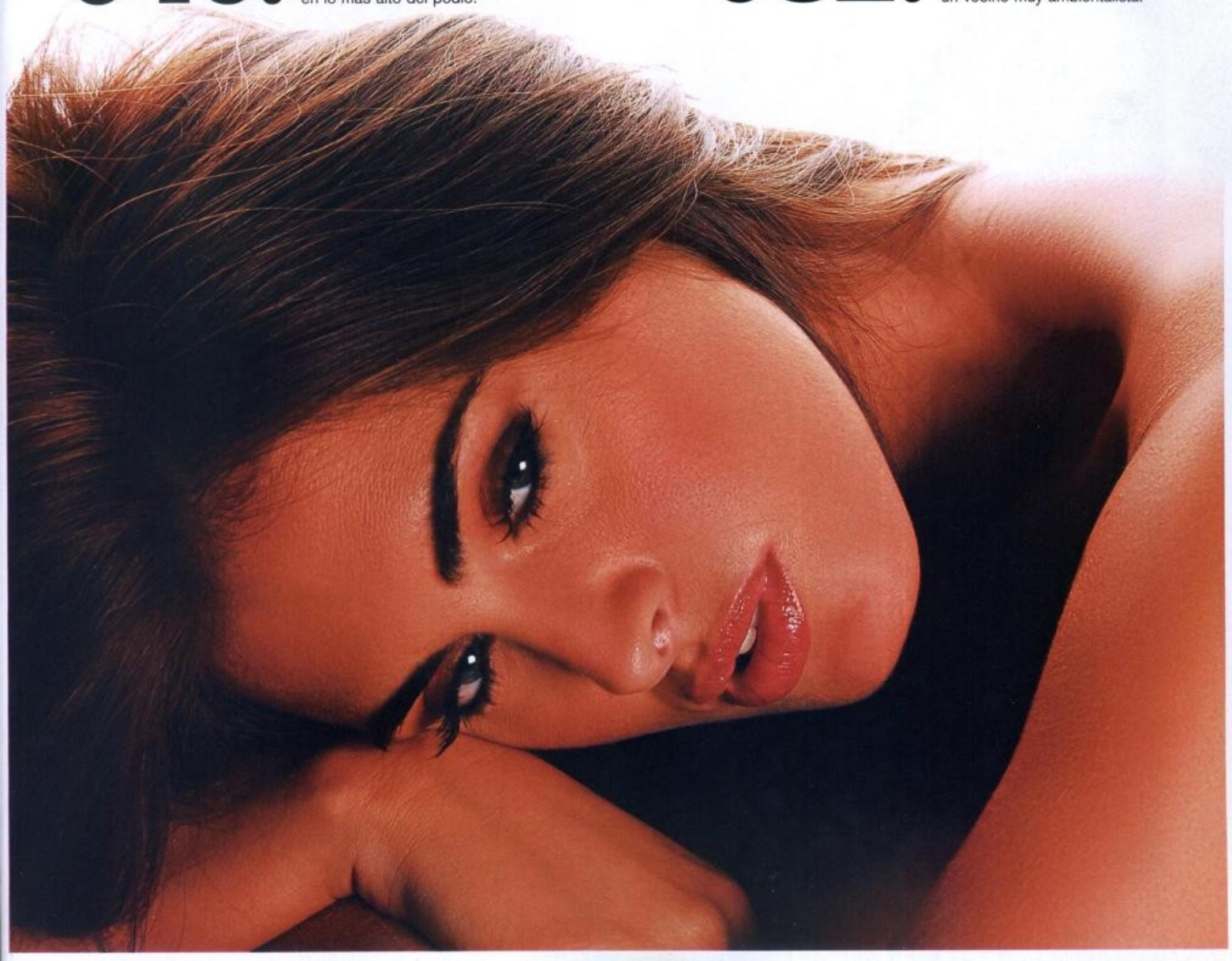
PÁGINA 042: **¡UN BMW DE TELA!**
Aunque parece de ciencia ficción, los alemanes lo hicieron. Te presentamos el Gina Light Visionmodel, fabricado en una tela resistente al agua y el calor.

PÁGINA 046: **LUJO OLÍMPICO**
En la moda de esta edición, el espíritu de los Juegos Olímpicos se huele en unas tomas donde el estilo y el buen vestir quedan en lo más alto del podio.

PÁGINA 056: **SUEÑO CUMPLIDO**
Para ella y para nosotros, se cumple el objetivo: Silvina Luna en **PLAYBOY**. Modelo o actriz, la rosarina más sexy, en una producción soñada.

PÁGINA 072: **CINEASTA DEL AMOR**
Juan Taratuto estrena *Un novio para mi mujer*, completando una trilogía de películas que lo posicionan como un director especializado en vínculos.

PÁGINA 082: **ALTA SUCIEDAD**
Algo huele mal en Pilar y ahí fuimos. Crónica de una investigación con políticos, desarrolladores inmobiliarios y un vecino muy ambientalista.



STAFF>>

PLAYBOY
ARGENTINA

PUBLISHERS: **Lucas Jinkis y Diego Allami**
GERENTE GENERAL. Diego Waciarz.

EDITOR. Luis Güerri.
DIRECCIÓN DE ARTE. Valeria Manzano.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Micaela Krolovetzky.
GERENTE DE COORDINACIÓN. Romina Rua Lafauci.
PUBLICIDAD. Sebastián Rolando y Pablo Barone.
COORDINACIÓN COMERCIAL. Manuela Binotti.
COLABORAN EN ESTA EDICIÓN. Gastón Leturia, Maco Lucioni, Soledad Quintana, Emiliano Sarasola, Román Iucht, Hernán Guerschuny y Mariano Melamed (notas); Luis Sens, Gonzalo Corrado y Sergio Miranda (foto); Mariano Lucano (ilustración); Nicolás Bal (corrección); Lime Digital Make Up (retoque digital); Vanesa Pellizzeri.

REDACCIÓN. Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina. T. 4718-9400 y líneas rotativas.
PUBLICIDAD. comercial@grupoq.com.ar

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina. T. 4718-9400 y líneas rotativas.
DIRECTORES. Lucas Jinkis y Diego Allami.
ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.
ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.
PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación, Concepción Arenal 3425, 5° "15", Buenos Aires, Argentina. T. 4556-1889 / 4551-5228.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9°, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.
IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF. **Hugh M. Hefner.**

U.S. PLAYBOY
EDITORIAL DIRECTOR. Christopher Napolitano.
ART DIRECTOR. Rob Wilson.
PHOTOGRAPHY DIRECTOR. Gary Cole.

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT GLOBAL LICENSING. Alex Vaickus.
MANAGING DIRECTOR. Bob O'Donnell.
EDITORIAL DIRECTOR. David Walker.
MARKETING DIRECTOR. Markus Grindel.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES. Mary Nastos.
PHOTO EDITOR. Eshed Halpern.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR. Gabriela Cifuentes.
SR. EVENT & SERVICES ADMINISTRATOR. Denise Demcsik.
EDITORIAL COORDINATOR. William Ansell.
INTERNATIONAL FASHION DIRECTOR. Joseph DeAcetis.

AUN SIENDO DESEADA, TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEBERÁ SER CONSULTADA CON LA EDITORIAL.

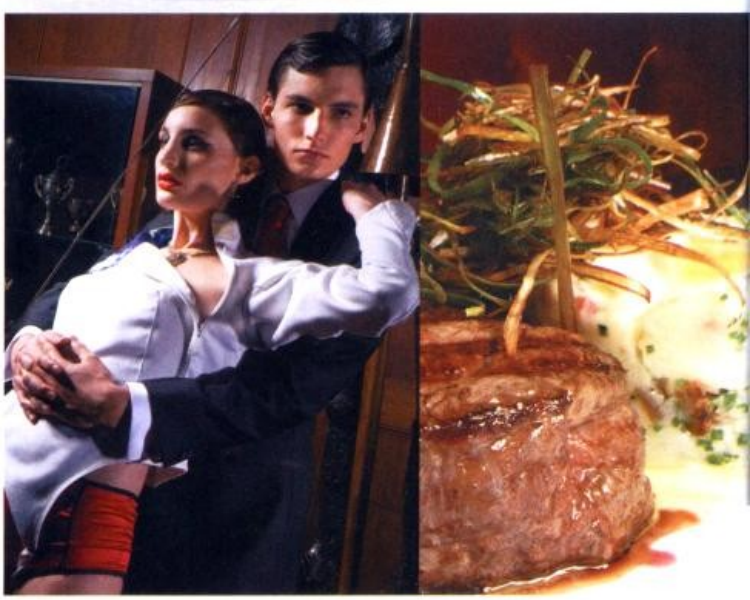
LOS EDITORES NO SE HACEN RESPONSABLES POR LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS DE SUS COLABORADORES.

CORREO: revistaplayboy@grupoq.com.ar

AUDITADO POR
IVC Instituto Verificador de Circulaciones
EL VALOR DE LA VERDAD

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

SUMARIO>>



LIFESTYLE
024: *TRENDS.*
026: GADGETS.
030: RELOJES.
032: LIBROS.
034: *GROOMING.*
038: BEBER.
040: DISEÑO.

DEPORTES
052: BEIJING 2008: LA ÚNICA VERDAD ES LA REALIDAD. ESCRIBE ROMÁN IUCHT.

PLAYMATE
094: NATASA DILBER.

ENTREVISTA
104: FERRÁN ADRIÀ, EL CHEF-REVOLUCIÓN.

EXCLUSIVO
100: DESDE COLOMBIA: ¿INGRID PRESIDENTE?

BÁSICOS
012: ASESOR. 014: QUERIDO **PLAYBOY**. 016: AGENDA. 110: NOCHE. 112: TRASNOCHE. 114: HISTORIA.

#32 **FOTO.** LUIS SENS

©CORTINA

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

ESTA ES UNA HISTORIA QUE TARDO MAS DE 90 AÑOS EN ESCRIBIRSE.

En la década del 30, el joven Atilio Avena, descendiente de inmigrantes piamonteses, comenzaba el cultivo de su primer pequeño viñedo. Hoy, con 97 vendimias vividas, recibe orgulloso de las dos generaciones que le siguen la coronación de su trabajo: un blend elaborado a base de uva Malbec de nuestros añosos viñedos, amalgamado con uvas Shiraz, Cabernet Sauvignon y Merlot. Su reposo de 10 meses en barricas de roble nuevas colaboró para hacer de este vino el mejor homenaje a nuestro fundador.

ATILIO AVENA GRAN RESERVA BARLET 1.
SOBRAN LAS PALABRAS.

Bodega
ATILIO AVENA
www.atilioavena.com.ar

BARLÉT: BARRIL DE 5 LT UTILIZADO HASTA MEDIADOS DEL SIGLO XX EN LA REGIÓN PIAMONTE, ITALIA.

info@nihebal.com.ar

FESTINA

FESTINA

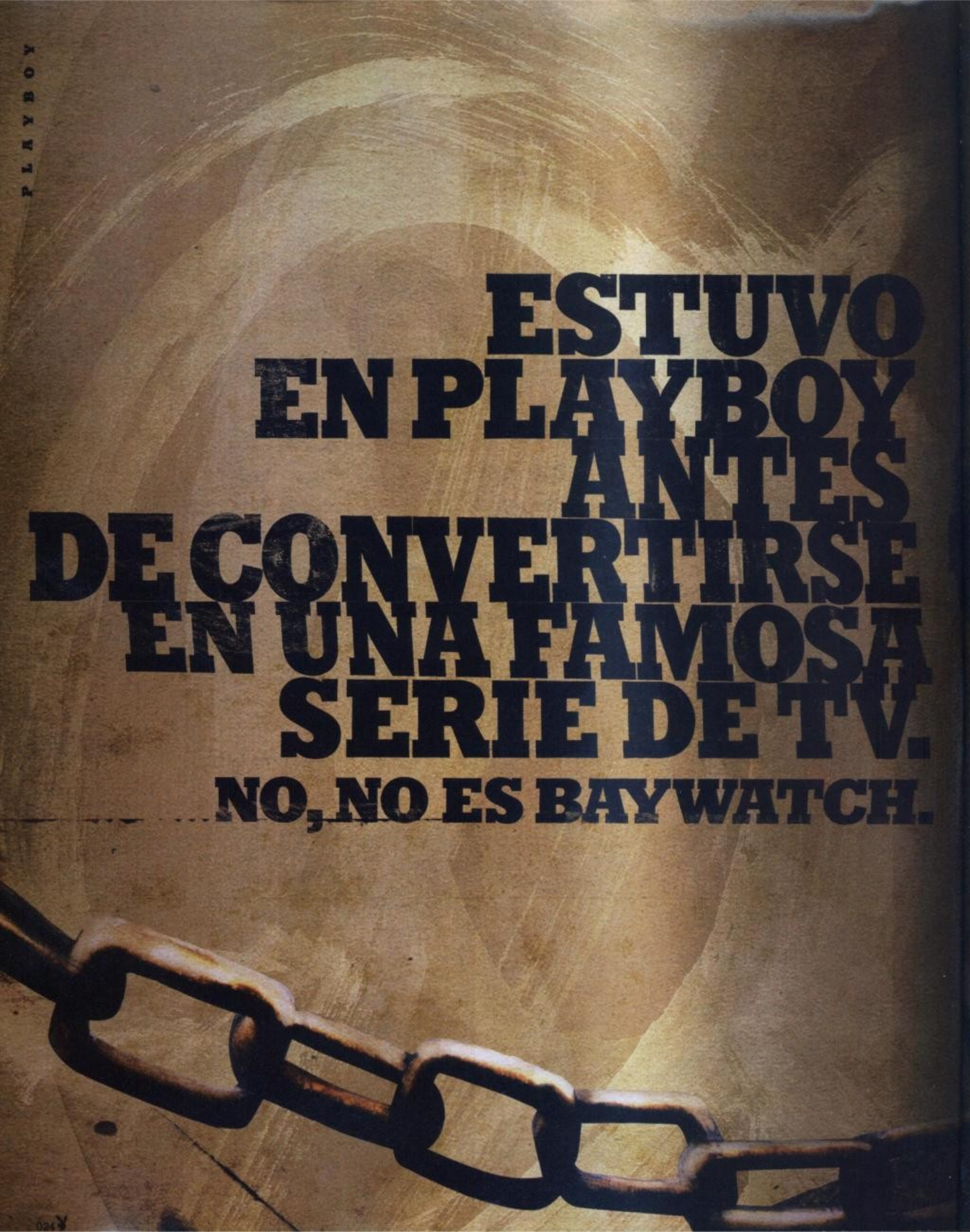
CAPITAL FEDERAL Y GBA: Av. Santa Fé 1701 (Esq. R. Peña) • Av. Córdoba 4901 (Esq. Gurruchaga) • Florida 654 • Shopping Abasto de Buenos Aires Locales 2049/2050 • Malabia 1720/38, Palermo Soho (Fuentes de Malabia) • Andrés Arguibel 2867 (Las Cañitas) • Devoto Shopping - Locales 103/104 • El Solar de la Abadía Shopping - Local 133 • Alto Avellaneda Shopping Mall - Local 93 • Carrefour Malvinas Argentinas - Locales 47/48 Ruta 8 y 202 (San Miguel) CORDOBA: La Esquina del Jockey Mall - Av. Elías Yofre Esq. calle pública MENDOZA: San Martín 1122 • Mendoza Plaza ShoppingLocal 1016A PARAGUAY: Shopping Mariscal López Primer Nivel Local 123, Asunción www.prototypeweb.com

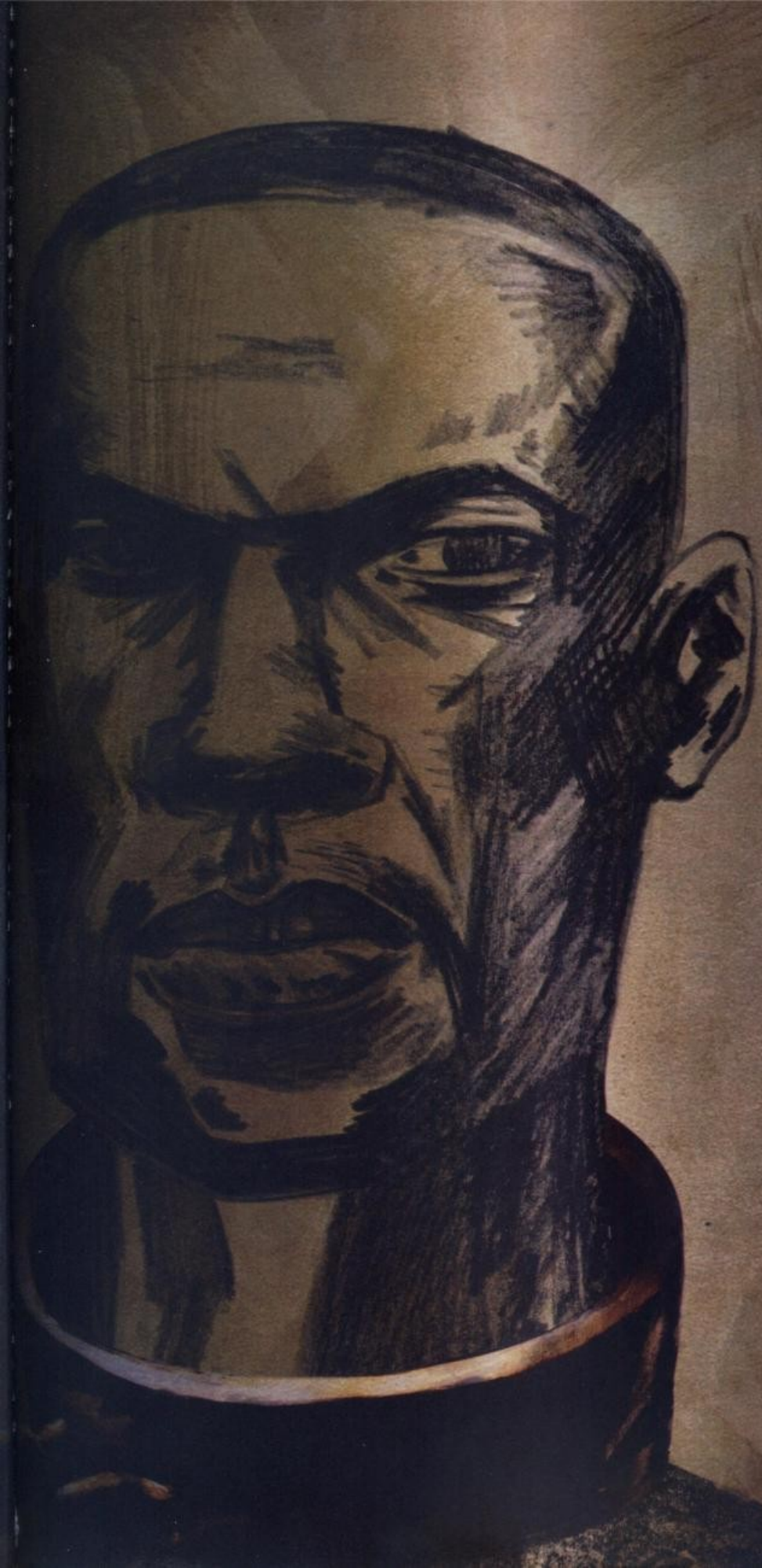
FOTO GISELA FILC DISEÑO PERALTA

PLAYBOY

ESTUVO EN PLAYBOY ANTES DE CONVERTIRSE EN UNA FAMOSA SERIE DE TV.

NO, NO ES BAYWATCH.





ALEX HALEY PRESENTA:

RAICES

De todas las historias que se vieron en televisión, muy pocas contaron una verdadera historia. Nunca se vio una ficción tan real como lo fue "Raíces". Una novela creada por Alex Haley que Playboy anticipó en sus páginas y un año después, en 1977, se convertiría en la famosa miniserie. Fue escrita para contar la vida de un hombre y terminó contando la vida de muchos.

Si Hugh Hefner hubiese pensado en hacer una revista sólo para mostrar mujeres desnudas, no habría contratado a Alex Haley como colaborador. Un visionario de su época, que empezaría a escribir una novela que más tarde se convertiría en un suceso televisivo. La seriedad y la ardua investigación que Haley llevó a cabo durante años sobre su propio pasado, le dieron a "Raíces" el lugar que tuvo en la pantalla, pero sobre todo en la historia.

Una vez más, Playboy puso en evidencia temas controversiales como lo eran la esclavitud y el pasado de maltrato al que habían sido sometidos los africanos. Pero para entender el máximo logro de este célebre escritor hay que conocer sus primeros pasos como colaborador de Playboy.

A mediados de los '60, Haley fue el encargado de inaugurar las ya míticas entrevistas Playboy, con un inolvidable reportaje a Miles Davis. Él también realizó memorables entrevistas a importantes personajes como Malcom X, Martin Luther King Jr y Muhammad Alí, entre otros, convirtiéndose en un referente de la redacción hasta que, en 1977, Playboy lo entrevistó a él.

Desde el primer número, Playboy fue una revista abierta a todo. Libre tanto en la elección de las mujeres para los desnudos como en la elección de los temas sociales para las notas de debate. Esto se debió a que su lector era cada vez más exigente. Era un buscador de inquietudes, a quien historias como la de Alex Haley despertaban su interés. Además, en Playboy podía encontrar a todos los artistas vanguardistas de la época, como lo fueron el excéntrico Salvador Dalí o el entonces incomprendido Woody Allen, quienes jamás vacilaron en hacer pensar a la sociedad.

Esa misma es la filosofía de Playboy en la Argentina. Darles a los lectores la oportunidad de mirar los sucesos desde otro lado. Playboy no es una revista que dude en hacer dudar. Es una revista que busca mirar la realidad desde el presente sin miedo a cuestionar el pasado. La investigación sobre Eduardo Massera publicada a 30 años del golpe militar, es un buen ejemplo de ello.

Para Playboy Argentina es un orgullo seguir con la propuesta editorial que tuvo la revista desde sus comienzos. Esa filosofía que le dio un espacio a Pamela Anderson en la TV, pero también a Alex Haley, que con su historia fue protagonista de la historia.

MUCHO MAS QUE MUJERES DESNUDAS.

REVISTA PLAYBOY

ASESOR››

+ ME ENCANTARÍA QUE ME AYUDES CON MI PROBLEMA. ME GUSTA MUCHO USAR LENCERÍA DE MI NOVIA, YA SEA *COLALESS* DE LYCRA, PORTALIGAS, Y MEDIAS, Y TENER SEXO CON ELLA DE ESA MANERA. Y ME GUSTARÍA QUE ELLA ME LO HAGA A MÍ CON UN DILDO. SE LO COMENTÉ PERO NO QUIERE SABER NADA DE ESO. ¿CÓMO HAGO PARA CONVENCERLA? ESO ME EXCITA Y LO DISFRUTO MUCHO. SALUDOS.
FEDERICO, DE ARGENTINA.

+ MESES QUE NO TENEMOS RELACIONES SEXUALES. MI PREGUNTA ES: ¿ESTÁ MAL SI BUSCO "DESCARGAR" EN OTRA PARTE? ¿CÓMO PUEDO HACER PARA HABLAR CON ELLA Y DECIRLE DE TENER RELACIONES SIN MANDARLA A LA MIERDA? ESPERO QUE ME PUEDAS AYUDAR. MUCHAS GRACIAS.
CACHO, DE LA PLATA.
La pregunta que deberías hacerte es si tenés algún interés en recomponer la relación con tu pareja. De ser así, ¿considera-

+ ESTEBAN, DE LA PLATA.
Normal, lo que se dice normal… Convengamos que no. Es por lo menos un tanto hedonista. Pero si es tu gusto, adelante.

+ ¿QUÉ TEMAS ME RECOMENDÁS PARA HACERLE UN BUEN *STREAP TEASE* A MI CHICA? NOS GUSTA MUCHO LA PREVIA Y TENGO UN PAR DE CANCIONES, PERO NO ME QUIERO ESTANCAR EN UN "BACK IN BLACK" DE AC/DC

+ MANUAL DE SEDUCCIÓN.
LUIS, DE CÓRDOBA.
Hay muchos libros y otros tantos manuales. De hecho, recientemente abrió en Buenos Aires algo así como una academia de seducción. Mi consejo puede sonar más rudimentario, pero si querés convertirte en un buen seductor, lo mejor que podés hacer es buscar tu propio estilo sin faltar a los tres pilares básicos: besar bien, saber agarrar a una mujer con la tensión justa y ser siempre un caballero.

JUGOSA CORRESPONDENCIA RECIBIÓ NUESTRO ASESOR. Y MÁS JUGOSAS SUS SABIAS RESPUESTAS. UN HOMBRE QUE SE EXCITA AL USAR LENCERÍA Y UN VIRGEN QUE NO QUIERE DECIRLO, DOS EJEMPLOS QUE LLEGARON A WWW.PLAYBOYREVISTA.COM Y A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

Federico, no hay nada de malo con que a vos te resulte excitante usar la ropa interior de tu novia para masturbarte o incluso para tener relaciones. Pero tampoco hay nada que puedas hacer para convencerla. Lamentablemente, en algunos casos, y por fortuna, en otros, la concreción de las fantasías depende del deseo de los dos y no es algo que pueda imponerse o persuadirse.

+ ESTOY EN PAREJA HACE MÁS DE TRES AÑOS Y TENEMOS UN HIJO. PERO TENGO UN INCONVENIENTE: CUANDO ELLA QUEDÓ EMBARAZADA SE FUE A VIVIR CON LOS PADRES A 300 KM DE DONDE VIVO YO. NOS VEMOS CADA QUINCE DÍAS APROXIMADAMENTE Y SÓLO EL FIN DE SEMANA. HACE TRES

raste la posibilidad de mudarte más cerca de ella o de pedirle que se mude más cerca de vos? Una sola cosa queda clara: mientras sigas así, tu vida sexual no va a mejorar. Y esto nada tiene que ver con un dilema moral. Si de "descargar" se trata, ni siquiera necesitás una mujer. Te alcanza con masturbarte o comprarte una muñeca inflable. Ahora, si lo que estás buscando es otra cosa, lo primero que deberías pensar es por qué ella se alejó de vos cuando quedó embarazada, en vez de acercarse. Todo esto suena a que al menos una de las partes no está viendo el panorama completo.

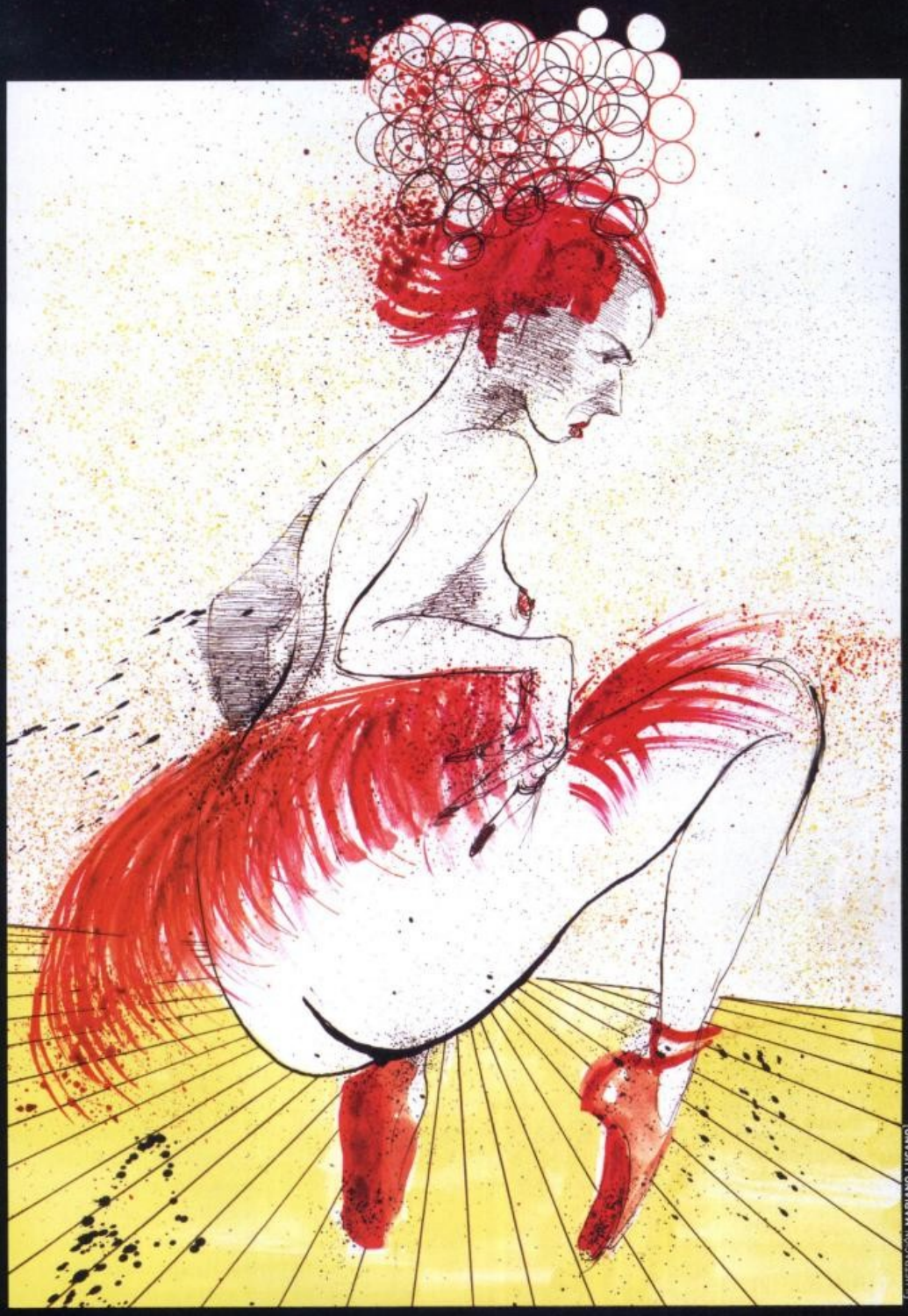
+ ¿ES NORMAL QUE ME GUSTE TANTO MASTURBARME Y TRAGAR MI PROPIO SEMEN?

+ O EN EL TEMA DE *THE FULL MONTY*. ME ENCANTA TU COLUMNA, ME HA SACADO VARIAS INQUIETUDES. ABRAZOS.
LEANDRO, DE CAPITAL.
Agradecemos que no le bailes al ritmo de "You can leave your hat on", el tema que inmortalizó Joe Cocker en *9 semanas y media*. "Back in black" es una buena opción, aunque un tanto trillada y, definitivamente, deberías considerar abandonar el tema de *The full monty*. A cambio, podés innovar con alguna balada ochentosa o con clásicos más lúdicos como "El elefante trompita" (¡ja!). Volvé a escribirnos. Queremos definitivamente saber cómo te fue.

+ TRATO DE SER UN CONQUISTADOR Y QUISIERA SABER SI HAY ALGÚN LIBRO O

+ ME GUSTA MUCHÍSIMO EL SEXO Y VIVIRLO A FULL CON MI MARIDO, PERO A VECES PIENSO QUE ESTAMOS PASANDO UN POCO LOS LÍMITES, Y TENGO MIEDO DEL DESPUÉS. CADA VEZ LO VIVIMOS CON MÁS INTENSIDAD. AHORA, POR EJEMPLO, ME PARECE QUE A MI MARIDO LE GUSTA MUCHO QUE LE META LOS DEDOS EN EL ANO, Y ESO ME ENCANTA, PERO A LA VEZ ME PREOCUPA. TE IMAGINARÁS HACIA DÓNDE VA MI PREGUNTA, ¿NO? QUIERO SABER SI LE GUSTARÍA HACERLO CON UN HOMBRE. OTRA COSA: TENGO MUCHAS FANTASÍAS, Y ENLOQUEZCO HACIÉNDOLO. UNA VEZ, LE PREGUNTÉ SI LE GUSTARÍA INVITAR A UNA CHICA Y ME DIJO QUE SÍ. EN EL MOMENTO, ME GUSTÓ, PERO DESPUÉS ME

QUEDÉ PREOCUPADÍSIMA. QUIERO SABER SI ESTO ESTÁ BIEN O MAL. Y, POR ÚLTIMO, ME ENCANTARÍA COMPRAR ALGÚN JUGUETE, ALGO EXCITANTE. NUNCA LOS UTILICÉ, NI SIQUIERA SÉ PARA QUÉ SIRVE CADA UNO. ME GUSTARÍA HACER LA COMPRA *ON LINE* Y CON ENTREGA PROTEGIDA EN MI CASA, YA QUE TENEMOS DOS HIJOS ADOLESCENTES Y ME DARÍA MUCHÍSIMA VERGÜENZA. ESPERO TU RESPUESTA.
FERNANDA, DE CORRIENTES.
Fernanda, cuando se trata de la vida sexual de una pareja y las cosas son pensadas y deseadas por los dos, es un poco difícil establecer los límites. Da la sensación de que tu pregunta refiere a lo moralmente aceptado y ese no suele ser el mejor parámetro para guiarse. Mientras cada cosa sea hablada con tu pareja y el deseo resulte ser consensuado, no tenés que sentir miedo de correr el límite a favor de la experimentación. Ahora, si alguno de los dos se siente incómodo, es tiempo de poner un freno. Por otro lado, si existe el deseo de incorporar una tercera persona, sea hombre o mujer, hay ciertas reglas que te conviene seguir, por lo menos la primera vez. Se cuidadosa, no querés que se pierda la confianza ni que alguno de ustedes se sienta desplazado. Finalmen-te, en cuanto a los juguetes sexuales, hay un montón de *sex shops* que ofrecen envíos a domicilio con entrega protegida y, lo mejor que podés hacer, es investigar. Entrá al sitio *web* de alguno de ellos y mirá el catálogo *on line*. Podés empezar por la lencería erótica o por un vibrador. O bien cualquier otra cosa que llame la atención y, si no sabés bien para qué sirve cada cosa, escribinos. Para eso estamos.



[ILUSTRACIÓN MARIANO LUCANO]

+ SOY VIRGEN Y QUIERO TENER RELACIONES CON MI NOVIA, PERO SIN QUE ELLA SE DÉ CUENTA DE QUE NUNCA ANTES LO HICE. ¿QUÉ DEBO HACER?
DENNIS, DE ECUADOR.
Ser natural y tratar de no estar nervioso. Pero sería mucho más recomendable que se lo digas. No hay nada de malo en el hecho de que aún no hayas tenido relaciones sexuales. Te aseguramos que vas a sentirte muchísimo mejor si no le sumás a la tensión que genera la primera vez, la presión de que ella no se dé cuenta.

QP: QUERIDO PLAYBOY

ES INTERESANTE SABRE QUE ESTA REVISTA CAE EN MANOS DE LAS MUJERES, Y NO DE CASUALIDAD. AQUÍ DOS CARTAS DE LECTORAS QUE VEN A PLAYBOY COMO UNA OPORTUNIDAD PARA INFORMARSE Y ENTRETENERSE MÁS ALLÁ DE LOS DESNUDOS. SIGAN ESCRIBIENDO A revistaplayboy@grupoq.com.ar.

LE GUSTA SER MUJER (¡Y LEER PLAYBOY!)

Queridos amigos:

Un día, mientras caminaba por las calles de mi hermosa ciudad, Salta, pasé frente de un kiosco, me acerqué y, sin querer, vi un número de **PLAYBOY** muy expuesto. A mi, que nunca había visto uno, me llamó la atención la pulposa niña que se mostraba muy feliz en la tapa. Con mucha vergüenza, y casi en medio de un susurro, pedí el ejemplar y lo metí muy rápido en la cartera, como una niña que acaba de hacer algo muy malo. Mientras caminaba de regreso a casa, me decía: "¡Seguro que es un clavo: minas en bolas, típica revista de hombres babosos, etc., etc!". Pero mi mayor curiosidad era saber por qué existen hombres que coleccionan revistas y las cuidan como oro en polvo. Mucho tiempo después de aquel día, les cuento que soy una de las muchas mujeres a la que les encanta **PLAYBOY**, encontré en sus páginas (mas allá de las bellas curvilíneas que a mi marido le encantan) una variedad de información que no tenía hasta ese momento en ninguna revista. Hoy, cada vez que tengo un nuevo número en mis manos, sé que voy a contar con todo el resumen del mes en sus páginas, voy a ver lo último en tecnología, las mejores películas, el humor que los caracteriza y que me fascina, los autos, la cocina y hasta algo de moda y arte. En ustedes encontré diez revistas en una, por eso es que me pone muy feliz ver las caras de mis amigas cuando encuentran algunas de las "chicas" –como yo llamo cariñosamente a las distintas ediciones–, y exclaman alarmadas: "¿Cómo permitís que tu marido compre esas revistas?". Y yo, con mucho orgullo, les respondo: "No las compra él, ¡son mías, chicas!".

Felicidades por lo que lograron. Así se hace periodismo de alta costura.

AMALIA CASTILLO, DE SALTA.

PLAYBOY: Amalia, un placer leer tu carta. La verdad es que nosotros no la habríamos podido escribir mejor. Tus comentarios son los que esperamos de cualquier lector, tanto hombres como mujeres, porque estamos convencidos de que **PLAYBOY** es una revista de interés para cualquiera que ame vivir bien. ¡GRACIAS!

LA CARTA DEL MES

El próximo mes anunciaremos un nuevo ganador para esta sección. El que escriba la carta más creativa y original, se llevará el Philips Grooming Kit 9 en 1.

Aquí publicamos la carta ganadora del mes pasado, cuyo autor (en este caso autora) se lleva el Philips Grooming Kit 9 en 1.

IMPORTANTE: LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, NÚMERO DE DNI Y UN TELÉFONO DEL LECTOR.

CARTA DEL MES

FIEL Y SIN PREJUICIOS

Hola gente de **PLAYBOY**:

Les escribe un asiduo lector de esta segunda y de la primera edición en Argentina de la revista. Mi historia con **PLAYBOY** comenzó a principios de los '90. Yo no la compraba por prejuicios de las esposas de mis amigos, hasta que un día le comenté a la mía que aparecía Araceli González y tenía ganas de comprarla. La respuesta de mi mujer fue: "¿Y cuál es el problema, comprala?". Las críticas por afuera de mi familia fueron muchas. No entendían que descubrimos (mi señora y yo) algo más que chicas desnudas. En esta nueva época les costó arrancar un poco... como que las chicas que posaron no se daban cuenta de que estaban en **PLAYBOY**. Pero a partir de Emme se pusieron en carrera nuevamente. Los felicito y sigan así...

MARIO MIGUEL ZANÍN, DE SAN VICENTE, BUENOS AIRES.

PLAYBOY: Mario, primero nos disculpamos por haberte mencionado como autor de una carta que publicamos el mes pasado. Y ahora, aquí, tu verdadera carta, que nos gusta tanto que la elegimos como la mejor del mes. Sobre todo por tu fidelidad.

CALLEJÓN Y DESPUÉS

Señores de **PLAYBOY**, mi marido es coleccionista de la revista y guarda entre sus pertenencias los viejos números de **PLAYBOY** Argentina. Así fue que el otro día me mostró el último número de la revista y la edición de abril de 1994 (en ambas, la tapa es María Fernanda Callejón). Debo confesarles que para quienes estamos al borde de los cuarenta, las sensaciones no son fáciles, ya no tenemos el empuje de los 30 y mucho menos la inmortalidad de los 20. Por eso mi agradecimiento por el acto de justicia en la edición de la revista. Cuando comparo la tapa de la Callejón atándose las botas con los dientes hace más de 14 años, con esta de julio 2008, pareciera como que el tiempo se ha detenido o por el contrario, ¡está más linda y sensual que antes! De yapa, en ese número del '94 , también hay una fotito de tapa y reportaje a Karina Rabollini, que en esa época era una prometedora modelo y hoy, además de estar preciosa, ¡¡es la esposa del gobernador de la provincia de Buenos Aires!! Pavada de diferencia. Es evidente que no todo es decadencia y algunas mujeres mejoran con el tiempo, la última **PLAYBOY** es todo un documento.

BEATRIZ FRANCISCO, DE MONSERRAT.

PLAYBOY: Beatriz, es muy importante para nosotros, los que hacemos esta revista, saber que una tapa puede generar este tipo de sensaciones. Nadie mejor que María Fernanda para que todos entendamos que el paso del tiempo no sólo tiene que ver con envejecimiento. Gracias por leer la revista, por valorar nuestras elecciones y por enviarnos tus sinceras reflexiones.

DAVIDOFF
Cool Water
FEATURING JOSH HOLLOWAY
DAVIDOFF
Cool Water
EAU DE
TOILETTE
THE POWER OF COOL

SECRETOS COMPARTIDOS

MULDER Y SCULLY SON POCO MISTERIOSOS Y LLEVAN UN ÉXITO DE LA TELE AL CINE. PARA FANÁTICOS Y NO TANTO, SE ESTRENA *LOS EXPEDIENTES SECRETOS X: QUIERO CREER*, BAJO EL MANDO DEL CREADOR DE LA SERIE.

[TEXTO **MICAELA KROLOVETZKY**]

LOS *EXPEDIENTES SECRETOS X: quiero creer* se titula la nueva película basada en *The X Files*, la serie que hizo mucho ruido –y muchas nueces– en los noventa. Esperada hace mucho tiempo por los enfermos admiradores de los agentes Mulder y Scully, la peli vuelve a unir a David Duchovny y Gillian Anderson, bajo la dirección del creador de la serie, Chris Carter. Y es por eso que el largometraje fue un secreto celosamente guardado que promete llevar la siempre complicada relación entre Fox Mulder y Dana Scully hacia direcciones inesperadas. Sólo una cosa es segura: Mulder continuará con su inquebrantable búsqueda de la verdad, y Scully vivirá por siempre vinculada a su colega. Aterradora y siniestra, *Los expedientes secretos X: quiero creer* se convierte así en uno de los estrenos más esperados del año.

Contado **$699**
12 cuotas **$69,90**

RQ 1050
Afeitadora Arcitec
Flex & Pivot Action para adaptarse a cada curva. Cabezales Triple Track con un 50% más de superficie de afeitado. Recargable. Indicador de carga. 110-220 V. Lavable con agua. Cortapatillas. Estuche de lujo. Origen: Holanda.

Contado **$379**
12 cuotas **$37,90**

HQ 7160
Afeitadora
Recargable. Lavable con agua. Cabezales con movimiento conjunto e individual. Indicador de batería. 110-220 V. Cortapatillas. Origen: Holanda.

Contado **$299**
12 cuotas **$29,90**

HQ 6695
Afeitadora
Recargable. Cabezales con movimiento conjunto e individual. 110-220 V. Cortapatillas. Funda. Origen: Argentina.

Contado **$239**
12 cuotas **$23,90**

HQ 6645
Afeitadora
Cabezales con movimiento conjunto e individual. 110-220 V. Cortapatillas. Origen: Argentina.

¿Querés manejar un AT&T Williams de F1?

Comprando una afeitadora, cortacabello o cortabarba Philips, podés ganarte un viaje a Inglaterra con la posibilidad de participar para conducir "el AT&T Williams de F1" en el circuito Silverstone.

1° Viaje a Inglaterra con la posibilidad de participar para conducir un AT&T Williams

2° Viaje a Interlagos en Brasil para ver la carrera de F1

MEGATONE

PHILIPS
sense and simplicity

Promoción sin obligación de compra. Válida del 1° de junio al 14 de septiembre de 2008, en la República Argentina. Bases y Condiciones publicadas en www.philips.com.ar o en el diario La Nación del 26 de mayo, 7 de julio, 11 de agosto y 8 de septiembre de 2008. Se sorteará un viaje a Inglaterra para dos personas con la posibilidad de participar en una sesión de manejo con la escudería AT&T Williams sujeta a los requisitos que se establecen en las Bases y Condiciones, y un viaje a San Pablo, Brasil, para 2 personas para ver al equipo AT&T Williams de F1 en el circuito de Interlagos. Stock de premios instantáneos 100 unidades de juego de pistas de autos electrónicos de carrera. Participan de la promoción todas las afeitadoras, cortacabello y cortabarba Philips cuyos modelos se indican en las Bases y Condiciones. Stock disponible 1.000 afeitadoras, 500 cortacabellos y 500 cortabarba para esta promoción sujeto a la disponibilidad de cada uno de los puntos de venta. Las fotos son en carácter ilustrativo. Para participar llamar al 0800 444 4888. Precio contado sugerido. Philips Argentina S.A. Vedia 3892. Capital Federal. C1430DAL. Precio total financiado: RQ 1050 a $838.80, HQ 7160 a $ 454.80, HQ 6695 a $358.80 y HQ 6645 a $286.80. TAE 42.04% + IVA. Plan con crédito Megatone con una cuota de entrega. Oferta válida para todas las sucursales de Megatone de todo el país desde el 01/08/2008 al 31/08/2008, o hasta agotar stock, lo que ocurra primero. Stock disponible: 100 unidades de cada producto entre todas las sucursales. El precio incluye IVA. Las fotos son sólo ilustrativas. Bazar Avenida S.A CUIT: 30-53284754-7. Av. Sta. Fe 252, Rafaela. Carsa S.A.CUIT: 33-57226644-9. Av. 25 de Mayo 1599, Resistencia. Electrónica Megatone S.A. CUIT:30-54365973-4, San Jerónimo 2625, Santa Fé.

MAMMA MIA!

GUIÓN: CATHERINE JOHNSON. **DIRECCIÓN:** PYLLIDA LLOYD. **CON:** MERYL STREEP, PIERCE BROSNAN, AMANDA SEYFRIED, COLIN FIRTH, JULIE WALTERS.

Basada en la comedia musical homónima, *Mamma mia!* es la historia de Sophie, una chica criada por su madre que, a punto de casarse, decide encontrar a su verdadero padre. Dispuesta a ubicarlo, invita a los tres hombres que fueron parte del pasado de su madre para que la entreguen en el altar. La película, al igual que la comedia musical, se sirve de los temas más populares de ABBA para ir entretejiendo la historia a lo largo de las 24 horas de encuentros y desencuentros en los que surgen los nuevos amores y se reavivan los viejos, al compás de "Dancing Queen", "S.O.S.", "Money, Money, Money" y "Take a Chance on Me".

CLIMAS

GUIÓN Y DIRECCIÓN: NURI BILGE CEYLAN. **CON:** EBRU CEYLAN, NURI BILGE CEYLAN, NAZAN KIRILMIS Y MEHMET ERYILMAZ.

Isa y Bahar son dos solitarios arrastrados por el siempre cambiante clima de sus vidas internas en búsqueda de una felicidad que ya no les pertenece. Con un matrimonio al borde de la ruptura, *Climas* transita el camino de la relación en el transcurso de tres estaciones: unas vacaciones de verano que encuentran a la pareja desarmada; un otoño lluvioso de reencuentros con terceros inesperados y un invierno nevado, con la posibilidad de una reconciliación.

JUNTOS, NADA MÁS

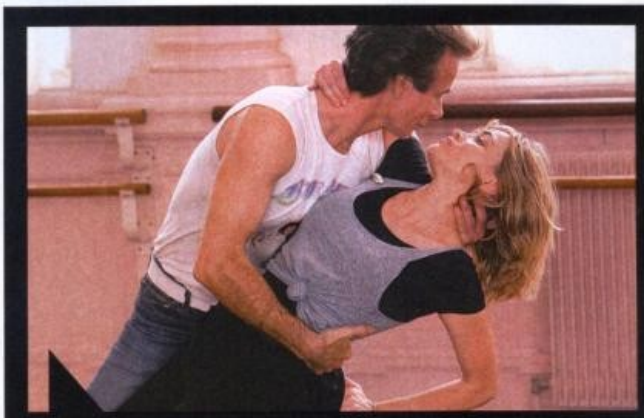
GUIÓN Y DIRECCIÓN: CLAUDE BERRI. **CON:** AUDREY TATOU, GUILLAUME CANET, FRANÇOISE BERTIN, LAURENT STOCKER.

A lo largo de un año en París, Camille, una chica solitaria de escasos recursos económicos, se hace amiga de sus vecinos Philibert y Frank. Cuando ella se enferma, Philibert no duda en invitarla a vivir a su casa, pero la presencia de Camille altera la convivencia con Frank, lo que ocasiona enfrentamientos, peleas y reconciliaciones. Sin embargo, los tres aprenderán a convivir cuando deban hacerse cargo de la abuela de Frank, una mujer mayor tan mañosa como adorable.

LA MUJER SIN CABEZA

GUIÓN Y DIRECCIÓN: LUCRECIA MARTEL. **CON:** MARÍA ONETTO, CLAUDIA CANTERO, CÉSAR BORDÓN, DANIEL GENOUD, GUILLERMO ARENGO.

Una mujer maneja por la ruta y en una distracción atropella algo. Convencida de que se llevó por delante a una persona, ella le dice a su marido que ha matado a alguien. Juntos recorren la ruta pero no encuentran más que un perro muerto; y amigos allegados a la policía confirman que no hay datos del accidente. Pero cuando el mal momento parece superado, un macabro hallazgo preocupa nuevamente a todos.



DISCO

GUIÓN: EMANUEL BOOZ, FRANCK DUBOSC, PHILIPPE GUILLARD Y FABIEN ONTENIENTE. **DIRECCIÓN:** FABIEN ONTENIENTE. **CON:** GÉRARD DEPARDIEU, EMMANUELLE BÉART, FRANCK DUBOSC.

Didier Travolta es fanático de la música disco, no tiene trabajo, vive con su mamá y la madre de su hijo se niega a que él lo vea a menos que pueda ofrecerle unas buenas vacaciones. Determinado a ver a su hijo, Didier se anota en una competencia de baile cuyo premio es un viaje gratis a Australia para dos personas. Con la ayuda de una *coach*, Didier intentará ganar y llevar a la música disco otra vez a la cima.

STAR WARS, THE CLONE WARS

GUIÓN: GEORGE LUCAS, HENRY GILROY, STEVEN MELCHING Y SCOTT MURPHY. **DIRECCIÓN:** DAVE FILONI. **CON:** SAMUEL L. JACKSON, MATT LANTER, CHRISTOPHER LEE, TOM KANE Y JAMES ARNOLD TAYLOR.

No siempre son los éxitos de la televisión los que llegan al cine. Algunas veces, ocurre exactamente al revés. La consagrada saga de *Star Wars* toma ahora una nueva dimensión con el primer largometraje animado de Lucasfilm Animation: *Star wars, the clone wars*. La espectacular película llega al cine el 28 de agosto para ser seguida inmediatamente por el debut de la serie de televisión, que se estrenará en Cartoon Network y TNT, y que promete cada semana un nuevo mediometraje de 30 minutos.

+ JAMIROQUAI

LIVE AT MONTREUX 2003. EAGLE VISION.

Jamiroquai se presentó por tercera vez en el Festival de Jazz de Montreux en 2003. Este DVD recoge la performance de esa noche en la que el músico británico recorrió sus grandes éxitos como "Cosmic girl", "Travelling without moving", "Canned heat" y "Little L" ante un público que se emocionó con cada tema. Como *bonus track*, el DVD trae la versión extendida de "Space cowboy", tal como sonó en su primera presentación en la edición del festival de 1995.

+ RADIOHEAD

THE BEST OF. PARLAPHONE.

Primera antología en DVD de Radiohead. Doce años en una colección con los *clips* de las mejores canciones de la banda británica, dirigidos por los geniales Jonathan Glazer, Michel Gondry, Jamie Thraves, Shynola, Jake Scott, Sophie Muller o Grant Gee, entre otros.

+ THE LAST SHADOW PUPPETS

THE AGE OF THE UNDERSTATEMENT. DOMINO RECORDING CO.

Alex Turner, vocalista de Arctic Monkeys, y Miles Kane, de The Rascals, se juntaron para lanzar su primer disco en conjunto, cuyo primer single da nombre al álbum. Pop con reminiscencias setentosas, guitarras y un dejo de nostalgia se combinan para rescatar lo mejor de un estilo.

+ COUNT BASIE

FUNDAMENTALS. LEADER MUSIC.

A más de cien años de su nacimiento, Count Basie sigue siendo uno de los mejores pianistas de la historia del jazz. Este disco con la obra fundamental del músico que integró junto una de las orquestas de *swing* más grandes con Lester Young, Clark Terry, Paul Gonsalves y Don Byas.

+ BEN'S BROTHER

BETA MALE FAIRYTALES. EMI.

Disco debut de la banda inglesa que lidera Jaime Hartman. Con un buen comienzo, el primer single, "Rise", alcanzó para posicionar a la banda. Algunas baladas como "Bad dream" o "God by another name" y buenas canciones de amor como "Time", ayudan a hacer un disco sólido de este álbum debut.

+ GUSZ

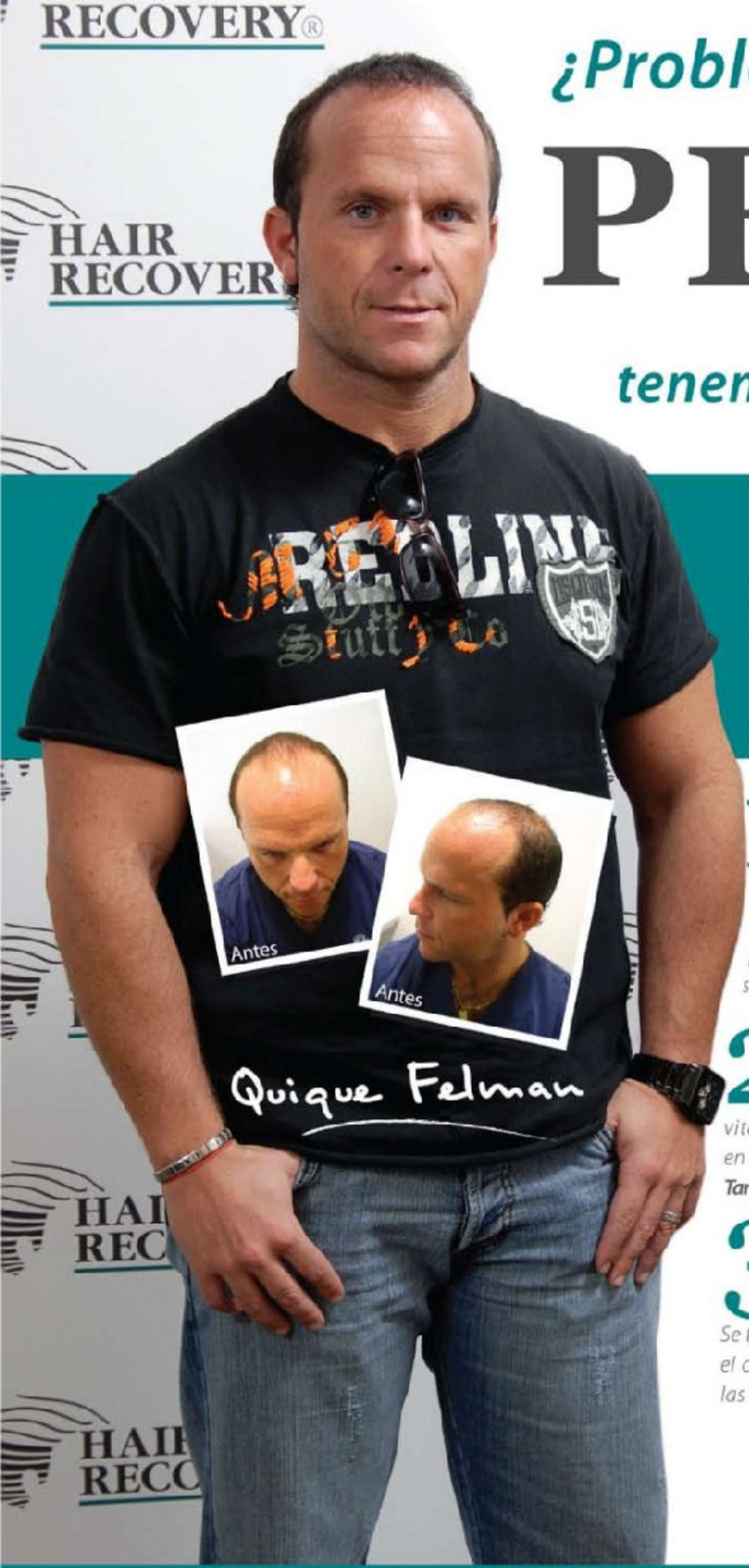
BUILDING GROOVES. PMB.

El tercer disco de estudio de Gusz, el dúo compuesto por G. Zabala y G. Mateos, aborda diferentes tendencias de la música electrónica. Aunque similar a sus dos trabajos anteriores, *Building Grooves* redondea una estética cada vez más sólida.

TV MIXER//

YO FUI TESTIGO + SER URBANO + ZOO = UN TIEMPO DESPUÉS

JUEVES A LAS 23:30, POR TELEFE.



¿Problemas con tu PELO?

tenemos 3 soluciones

HAIR RECOVERY®

La solución de raíz

1 ***Un buen shampú es fundamental*** *para mejorar la calidad del cabello y recuperar el brillo perdido por los maltratos a los que cada uno somete a su pelo.* ***Hair Recovery*** *ha desarrollado una exclusiva línea de productos cosméticos para cuidar tu pelo. Es hora de probar los productos creado y testeados por quienes mas saben de pelo en la Argentina.*

2 *También llegó* ***NutriFol****, un revolucionario tratamiento médico científicamente demostrado. Consiste en aplicar un auténtico* ***"shock" de nutrientes****, vitaminas, minerales y estimulantes del crecimiento, directo en las raíces de los cabellos.*

Tanto hombres como mujeres, logran resultados sorprendentes.

3 *Para aquellos que ya han perdido su cabello, el* ***microtransplante pelo x pelo*** *es el único procedimiento efectivo, natural y definitivo. Se trata de una técnica sencilla y ambulatoria. Una vez que el cabello ha crecido, se puede teñir, dejar largo o cortarlo las veces que sea necesario.*

0800-444-4247

www.peloxpelo.com

Buenos Aires | Belgrano | Martínez | Plaza Oeste | Córdoba | Rosario | Mendoza | Tucumán | Río Cuarto | Villa María

Hair Recovery es el primer centro médico de microtransplante capilar en el mundo que certificó Normas Internacionales de calidad en todos sus procedimientos.

AGOSTO.08

LA NUBE ERRANTE

2 En el marco del ciclo "Cine bajo techo", 791 cine y Ciudad Cultural Konex se juntan para ofrecer el mejor cine de autor. Todos los sábados y domingos del mes en Sarmiento 3131, las últimas películas de los mejores directores. Esta tarde, *La nube errante*, de Tsai Ming-liang.

7 La compañía de teatro negro Bosquimanos Koryak presenta su nuevo espectáculo, *El truco de Olej*, en La Trastienda Club. Un circo cuyos artistas son muñecos que despiertan sensaciones humanas, en un show lleno de música y poesía.

10 A las 21:30, Fox estrena su nueva serie: *Back to you*. Kelsey Grammer y Patricia Heaton son Chuck Darling y Kelly Carr, dos conductores al frente del noticiero más exitoso de Pittsburgh. Un dúo único con mucha química... al menos frente a las cámaras.

14 Para los que quieren revivir el humor más delirante y para los que nunca lo vieron, llega a VH1 *Peter Capusotto y sus videos*. A partir de esta noche, todos los jueves a las 23 se emitirán las primeras tres temporadas con los más brillantes personajes de Capusotto: Luis Almirante Brown, Crema, Juan Carlos Pelotudo, Pomelo, Lalo Ranni y Bombita Rodríguez.

PETER CAPUSOTTO

21 Llega a la Alianza Francesa la tercera edición de "Degusté, el arte de saborear diferente". El ciclo que el año pasado presentó a Laurent Moriceau con un molde de su cuerpo en chocolate, trae ahora a La Cellule, dúo integrado por Emmanuelle Becquemin y Stéphanie Sagot, exponentes del arte comestible.

27 Laurie Anderson presenta su última creación, *Homeland*, en el Teatro Gran Rex. La artista, conocida principalmente por sus presentaciones multimedia, analiza los excesos tecnológicos en la sociedad combinando poesía y arte en una innovadora propuesta musical que aborda la guerra, los medios, la creciente cultura de la vigilancia y el medio ambiente.

LAURIE ANDERSON

28 Como todos los jueves después de la medianoche, llega Club 69 (Lado A), la fiesta que celebra con hedonismo, goce y sentido del humor lo mejor de la noche porteña. Buena música y la infaltable troupe de *performers* de La Compañía Inestable, encargada de recrear una atmósfera de graciosa lujuria. En su vuelta a Niceto Club y a punto de cumplir una década, Club 69 sigue vigente.

31 De los creadores de *Scary movie*, llega al cine *Superhéroes*, una nueva comedia desopilante con el genial Leslie Nielsen.

¿Otra vez con ataque de caspa?

Si notás que tu pelo está opaco y sin vida, sentís picazón en el cuero cabelludo o dejaste de usar ropa oscura para que nadie vea que tenés caspa, entonces vas a necesitar de un cuidado específico que te ayude a terminar con este problema tan indeseable y antiestético.

¿Sabés en realidad qué es la caspa?

La caspa es una disfunción en la piel. Cuando las células del cuero cabelludo aceleran su ritmo de descamación y se acumulan formando escamas densas que se desprenden, se genera el problema de la caspa.

¿Cuáles son sus causas?

En algunos casos es consecuencia de la presencia de ciertos microorganismos pertenecientes al género Pityrosporum. Otras causas son: situaciones de estrés, disfunciones hormonales, trastornos en la piel, factores climáticos o el uso de productos capilares de mala calidad.

¿Qué medidas debés tomar ante la presencia de caspa?

Ante todo, debemos considerar que existen dos tipos de caspa: la caspa seca y la caspa grasa. Es importante que lo sepas para poder atacar el problema correctamente con el tratamiento adecuado al tipo de caspa que estás padeciendo.

¿Cómo diagnosticarlas?

La **caspa seca** es la más frecuente y si no se trata, puede evolucionar a caspa grasa. Las escamas son finas, secas, blancas y se desprenden fácilmente. El cabello se ve sin brillo y el cuero cabelludo está seco. La **caspa grasa** se asocia generalmente a la seborrea y si no se trata, puede evolucionar a alopecia. Las escamas son gruesas, amarillas, de aspecto untuoso y forman placas densas. El cuero cabelludo está graso y puede haber signos de inflamación.

¿Tiene solución?

Hoy, gracias a los avances alcanzados en diversas investigaciones, hay nuevos tratamientos que controlan eficazmente esta problemática. La última innovación la encontramos en la nueva línea de tratamiento CONTROL CASPA de CAPILATIS, con ingredientes altamente eficaces que contribuyen a eliminar la caspa y a prevenir su reaparición, cuidando al máximo la belleza del cabello.

Formulada con: **Zinc Piritiona**, que elimina eficazmente la caspa y evita su retorno; **Sebaryl®**, un complejo biotecnológico que ayuda a regular las secreciones sebáceas y a reducir los niveles de grasitud evitando así que se forme caspa; **Aceites de Tomillo y Limón**, que son dermopurificantes, estimulantes y tonificantes, y **Extracto de Algodón**, que suaviza y protege el cabello desde la raíz hasta las puntas.

La línea CONTROL CASPA te ofrece la solución adecuada para tu tipo de cabello.

Shampoo Tratante para Cabello Normal a Graso: combate la caspa grasa severa y previene su reaparición, asegurando una completa higiene no agresiva para el cuero cabelludo graso. Retribuye su salud, vitalidad y belleza desde la primera aplicación.

Shampoo Tratante para Cabello Normal a Seco: elimina la caspa seca y evita su retorno, asegurando una completa higiene no agresiva. Hidrata el cabello seco, devolviendo su fuerza y elasticidad.

LA GRAN NOVEDAD!

TRATAMIENTO EXFOLIANTE para caspa intensa: contiene microesferas que remueven suavemente las escamas que constituyen la caspa ejerciendo una exfoliación suave a nivel del cuero cabelludo, sin causar agresiones. Es un gel muy ligero que se distribuye fácilmente gracias a su sistema aplicador. Garantiza una higiene profunda y brinda una sensación de frescura inmediata que se mantiene durante varias horas.

Entonces ya sabés que con un buen diagnóstico, una buena exfoliación y la elección del tratamiento correcto vas a poder solucionar tu problema y OLVIDARTE DE LA CASPA!

Espacio de publicidad

5 MOTIVOS PARA AMAR AL IPHONE (Y 5 PARA ODIARLO)

EL ARCHICONOCIDO CELULAR DE APPLE LLEGO OFICIALMENTE AL PAIS MIENTRAS LA VERSION 3G ARMA COLAS INFINITAS EN EL MUNDO. TENERLO O NO, ESA ES LA CUESTION.

ES UNA PRECIOSA PIEZA DE DISENO +1

¿Qué ser humano con cierto buen gusto no moriría por esta pieza de diseño *tech*? El que dice que le parece feo, seguramente los domingos se pone *jogging* con mocasines.

LOS DEDOS MAGICOS +2

Una vez que te acostumbrás a la pantalla táctil, tus dedos son un camino mágico hacia todo lo que se te ocurra. Agrandá y achicá una foto en un iPhone, y vas a entendernos.

LITTLE MAC +3

A la altura de los mejores *smart-phones*, es también una computadora móvil, con todas las prestaciones y el plus de ser una *little* Mac, con todo lo que eso significa.

EL VALOR DE LA MARCA +4

El iPhone no es sólo un objeto; también es todo ese estatus que no se puede tocar y que se esconde detrás del logo. Sin pelos en la lengua: está bueno tener un iPhone.

SIEMPRE INNOVACION +5

A poco tiempo del lanzamiento de la primera versión, el 3G es mejor que su antecesor, lo que demuestra una de las mejores garantías de esta marca: la innovación.

UN RESBALON ES CAIDA -1

Es hermoso el diseño, *ok*, pero el aparato resulta demasiado grande y se nos escapa de las manos por lo general, deteniéndose únicamente contra el piso.

NOSTALGIA DE UN TECLADO -2

Claro que la pantalla táctil fascina, pero salvo que tengas escarbadientes en lugar de dedos, nadie puede decir que es cómodo escribir sobre el teclado virtual.

¡COMPRATE UNA DE ESCRITORIO! -3

Es una gran verdad que es una compu súper portátil. Sin embargo, si lo vas a usar para hablar por teléfono, sacar fotos y acceder de vez en cuando a la web, olvidate.

NO LOGO -4

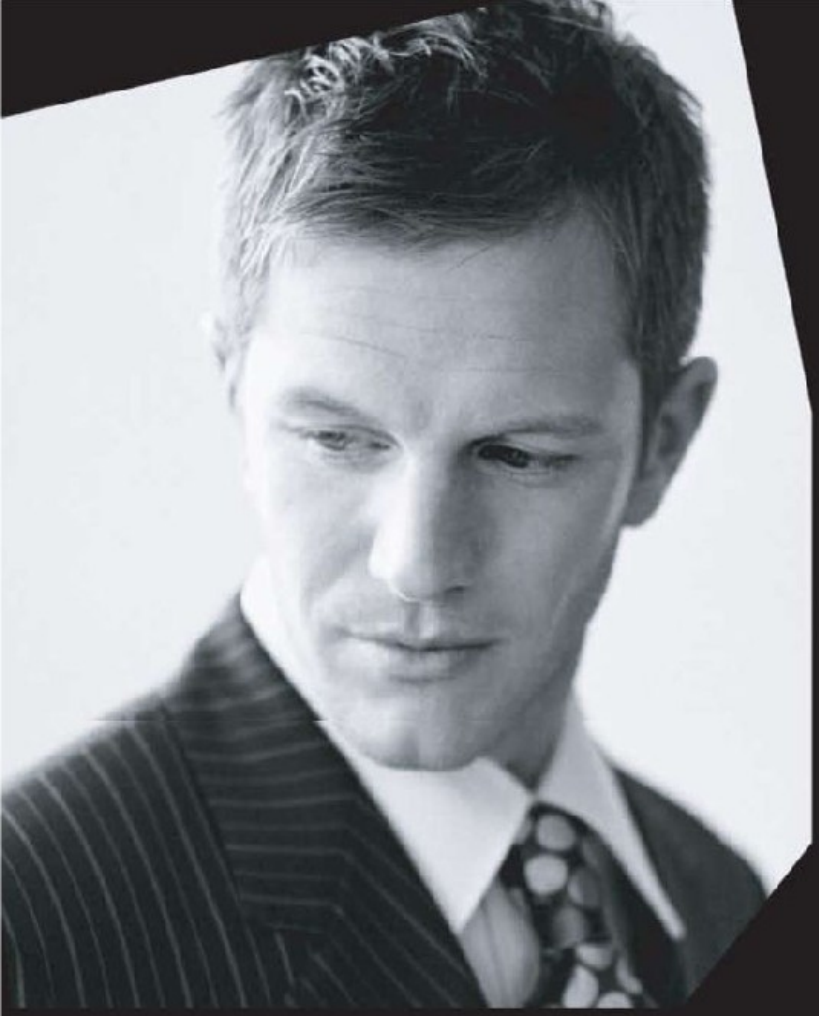
Si vas a guiar tu vida con los comandos del marketing, estás frito. La manzanita mordida está genial, indudable. Pero abrí los ojos: podés vivir sin ella.

TODAVÍA FALTA -5

El 3G mejoró, pero el iPhone sigue sin aguantar el Flash (casi todas las páginas web lo usan), la cámara es sólo de 2mp y, si querés filmar, buscate otro *gadget*.

ESTAMOS PODRIDOS DE... (UN HOMENAJE A SATIRICON)

- ... que todavía siga habiendo cola en Starbucks.
- ... los que hacen cola en Starbucks.
- ... que cualquiera pueda subir una estupidez a YouTube.
- ... YouTube.
- ... los que hablan del clima en los ascensores y los taxis.
- ... los aumentos de tarifa de los taxis.
- ... la inflación del INDEC.
- ... "el poder de seducción" de la Tota Santillán.
- ... los gritos de aliento de los panelistas de *Bailando por un sueño* durante cada *performance*.
- ... que cuando se traba la transferencia de un futbolista, el caso se convierta en la "novela" de...
- ... los que no apagan el celular en el cine y te dicen: "Quedate tranquilo, lo pongo en vibrador".



CINCO PECADOS INCONFESABLES DE LOS HOMBRES

I He deseado a la mujer de mi prójimo
II He soñado con matar a mi suegra
III Por amor he jurado en vano
IV He comido frito a pesar del colesterol
V Uso shampoo para mujeres

(El pecado V no tiene perdón de DIOS)

Aún Es Tiempo: Arrepentite

AMERICAN CREW

Official Supplier to Men

cosméticos exclusivamente para hombres

classic line

Conseguilo en:

CEO - Roque Saenz Peña 926 Cap. Fed. - 4326.1713

Sizo Gerard - Calle 13 4871 - Berazategui - 4256.2226

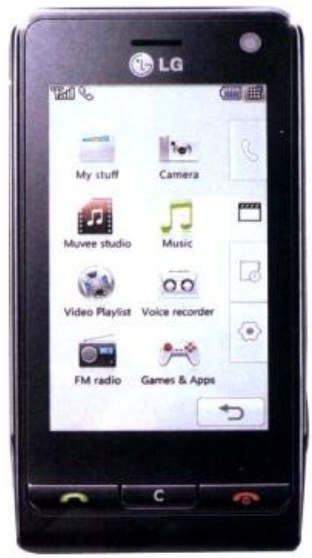
Pepko Beauty Group S.A. - Distribuidor Oficial de AMerican Crew
Tel. (54 11) 4633.2657 / Buenos Aires / Argentina / info@pepkobeauty.com / www.pepkobeauty.com

GADGETS>>

[TEXTO **EMILIANO SARASOLA**]

TECNOLOGÍA VIRTUAL

Motorola presentó dos teléfonos celulares que marcan una nueva línea tecnológica para la marca. Además, ambos dispositivos muestran una evidente intención estética –ya imprescindible en móviles de esta categoría– y un teclado virtual que cambia su conformación según la aplicación que el usuario necesite utilizar. Por ejemplo, si se va a sacar una foto, los números desaparecen y sólo se ven las teclas relacionadas a la fotografía. El Motozine ZN5 (abajo) fue elaborado en alianza con Kodak, por eso trae una pantalla de alta resolución, rápida captura de imágenes, 5 MP, enfoque automático, flash, captura *multishot* y panorámica. También, Wi-Fi, *browser* HTML y *software* para edición de imágenes. El Motorokr E8 es musical. Su particularidad es el formato de navegación FastScroll, que permite desplazarse con el pulgar sobre un semicírculo. Tiene 3 GB de memoria (expandible a 6) y sincroniza listas de reproducción con Media Player 11, posee Bluetooth estéreo para los auriculares y transfiere una canción de la PC al aparato en 1 segundo.



¿CÁMARA O CELULAR?

La carrera entre celulares con pantalla táctil está en juego. Esperando al iPhone, otras compañías empezaron a presentar interesantes competidores. Es el caso del LG Viewty, un equipo con una función muy destacada: su cámara de 5 MP, con lentes certificados por Scheneider-Kreuznach, enfoque manual y automático, estabilizador de imagen y sensibilidad hasta 800 ASA. Edita las fotos, se puede escribir o dibujar sobre ellas, trae flash, opciones *multishot* y panorámica, entre otras propiedades. También reproduce películas en DivX. Precio: $ 1.299 (sólo Movistar).

Y SIRVE PARA HABLAR

La palabra teléfono celular ni siquiera es formulada en el lanzamiento del Nokia N78. Este móvil es presentado como una computadora multimedia creada para escuchar música, navegar por Internet utilizando Wi-Fi o HSDPA (3.5G), sacar fotos y hacer grabaciones con una cámara de 3,2 MP con óptica Carl Zeiss, y utilizar la tecnología A-GPS integrada, que permite usar tanto la navegación GPS como la posibilidad de etiquetar geográficamente las fotos que se toman. Precio: (aproximado en euros) 429. Próximamente, llega a la Argentina.

UN MUNDO DE CANCIONES

Dentro de la ya presentada línea Genezi, Sony incorporó un disco rígido de 80 GB al minicomponente MHC-GTX999. La unidad puede guardar 15.000 canciones (a un promedio de 3:30 minutos por tema, podés escuchar música durante más de un mes, sin repetir *tracks*). Las melodías se transfieren al equipo con una conexión USB, desde una PC o un teléfono celular, y por medio de una memoria *flash*. Además, graba canciones desde un CD a un MP3 sin pasar por la compu. Tiene una potencia real de 590 W, distribuida en dos canales de 200 W, y un *subwoofer* de 190 W. Precio: $ 3.599.

HUMO

Respirá Placer

El primer Spa exclusivo para hombres en latinoamérica.

MARKUS
DAY SPA FOR MEN

Av. Callao 1046 PB B
Buenos Aires - Argentina
4811 0058 / 4814 0494
www.markusformen.com

Elegido entre los 10 mejores Spa del mundo por el diario DIE WELT de Alemania. http://besten.welt.de

NOTEBOOK AL NATURAL

Los fanáticos de la jardinería ya tienen su compu ideal. HP presentó una *notebook* cuyo diseño está inspirado en "la germinación de las plantas", dice la empresa, que no es raro que se preocupe por el *look* de sus máquinas. El año pasado organizó, junto con MTV, un concurso mundial de diseño cuyo ganador fue un portugués, con un dibujo de estilo asiático. La nueva *laptop* HP Pavilion Special Edition dv6872la trae una capa de brillo metálico y fino acabado resistente a manchas y rayas. Rasgos principales son: procesador Intel Core 2 Duo T5550, Windows Vista Home Premium, memoria de 2048 MB DDR2 a 667MHz, disco duro de 160 GB SATA a 5400 RPM, pantalla de 15,4", DVD±RW, Wi Fi, cámara web incorporada y lector de tarjetas de memoria 5 en 1. Precio: $ 5.999.

DAR LA CARA

Seguridad y diseño renovado, dos consignas para este lanzamiento de Toshiba y su línea de Satellite. El modelo A305 cuenta con una cámara *web* con *software* de reconocimiento facial y lector de huella digital, innovaciones que permiten un acceso registrado. Su apariencia es elegante (algo que le faltaba a esta marca), la pantalla es de 15,4", y tiene dos parlantes estéreo Harman Kardon con tecnología Dolby Sound Room. Además, el DVD *player* rotula los discos dentro de la unidad. Puede comprarse con procesador Intel Centrino Duo2 o procesador móvil AMD Turion 64 X2 Dual-Core de AMD2. Precio: $ 4.499.

PARA VERLO TODO

Para que un gráfico, una animación en Flash o una imagen de video *on-line* se puedan apreciar bien, intervienen tres factores: un procesador rápido, una placa de video con suficiente memoria y una pantalla de excelente calidad. En este último pilar interviene Samsung con el monitor T220 Touch of Color. Un LCD con resolución de 1680 x 1050 píxeles, pantalla de 22" *widescreen*, con tecnologías MagicBright3, MagicTunes y un tiempo de respuesta de 2 milisegundos y doble interfaz: D-Sub y DVI-D. Además, se le incorporó un toque de color ámbar al molde traslúcido para crear un acabado limpio con efecto de cristal, que logra que la pantalla negra obtenga un colorido transparente y opaco. Precio: $ 1.699.

IMAGEN AMPLIADA

Muchos celulares traen cámaras con alta definición. Pero hay algo que todavía (repito, todavía, en unos ¿meses? ¿años? seguro será distinto) no pueden ofrecer: *zoom* óptico. Este punto es donde refuerzan su posición las cámaras digitales, como esta Olympus Stylus 1010, que trae un lente ultracompacto que permite un acercamiento de siete veces (37mm-260mm equivalente en fotografía de 35mm, f3.3-5.3). Además, posee estabilizador de imágenes, para evitar las fotos borrosas ocasionadas por la cámara o los objetos en movimiento; pantalla LCD de 2,7" (6,9 cm.), y sistema Perfect Shot Preview, para ver los ajustes específicos antes de pulsar el disparador. Precio: u$s 299,99.

MEMORIA FUTBOLERA

SanDisk presentó nueva línea de tarjetas de memoria flash Mobile Ultra, para ampliar la capacidad de los celulares y con *packaging tuneado* con Lio Messi, Rafa Márquez y Gilberto Silva. La familia se compone de la microSD, microSDHC y Memory Stick Micro M2, de 2, 4 y 8 GB. También se lanzó el MobileMate Micro, un lector donde se insertan estas micro para ser leídas por USB 2.0. Precios: SD 2 GB, US$ 35; SDHC 8 GB, US$ 120. Y el Memory Stick de 8 GB, US$ 130.

OPOSITOR®
slip & boxer
OPOSITOR
OPOSITOR
OPOSITOR

VESTIR LA MUÑECA

OLÍMPICO, ULTRAPRECISO O TRENDY. ESTE MES TENÉS TRES OPCIONES PARA DESCUBRIR ALGO MÁS EN ESO DE AVERIGUAR LA HORA.

FENDI LOOP, CON CORREAS FENDI ZUCCHINO. VIENE EN TRES TAMAÑOS, CON CORREA CROCO O DE ACERO INOXIDABLE, **U$S 599**.

OMEGA SEAMASTER COLECCIÓN OLÍMPICA BEIJING 2008. EDICIÓN LIMITADA, CON SEGUNDERO CENTRAL CON LOS ANILLOS OLÍMPICOS. DISPONIBLE EN **SENSATION DU TEMPS**, PATIO BULLRICH.

TAG HEUER LINK CALIBRE S, U$S 4.086. PRIMER RELOJ CON MOVIMIENTO ELECTROMECÁNICO EN SU CRONÓGRAFO. DISPONIBLE EN **OR** Y **TESTORELLI.**

¿QUERÉS CONOCER UNAS JAPONESAS?

GEISHAS, Sashimi de salmón rosado, palta hass y philadelphia cheese

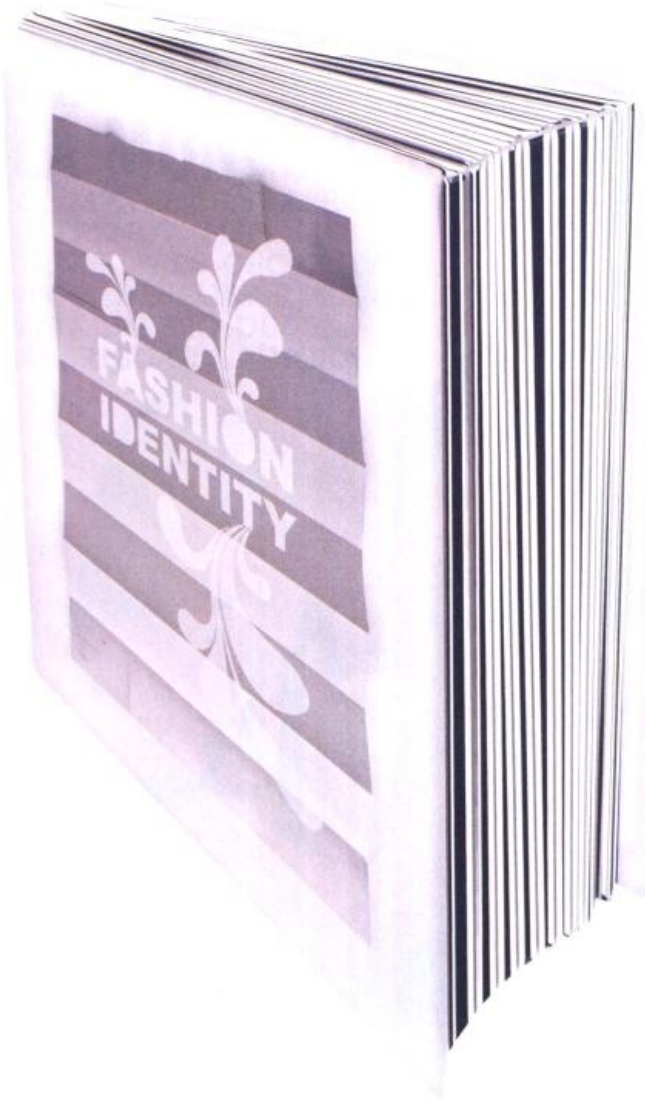
ceviche

COCINA PERUANA
SUSHI BAR NIKKEI

Costa Rica 5644,
Palermo, Buenos Aires.
RESERVAS 4776-7373

PARKING - VIGILANCIA - TARJETAS DE CRÉDITO

www.ceviche.com.ar



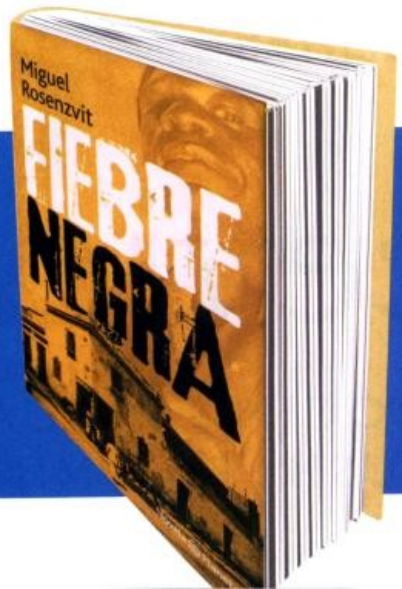
LA MODA TIENE SU ADN

NO SÓLO TU PLACARD TIENE ROPA. SUMÁ *FASHION IDENTITY* A TU BIBLIOTECA Y ASÍ ENTENDERÁS A LAS ETIQUETAS MÁS EXITOSAS DEL MUNDO.

QUIÉN PODRÍA NEGAR A ESTA ALTURA DE LA HISTORIA QUE LA moda es una cuestión de identidad? Y nadie conoce mejor la respuesta a esta pregunta que las marcas. Por eso *Fashion Identity* es un libro que no puede faltar en tu biblioteca si tu placard es tu vida. Creado por Adriana Jordan y Pedro Guitton, y editado por Index Book, en 395 páginas tenés la identidad visual y publicitaria de más de cien compañías de moda del mundo, un verdadero catálogo para entender mejor el espíritu de esas etiquetas que nos cambiaron la vida. Dividido temáticamente en capítulos (*Ads, Illustration, Point of purchase, Toys, Non conventional identity*), podés comprarlo por $ 190 en las librerías Capítulo 2.

NOVELA NEGRA

¿Sabías que la población negra llegó a representar un 30% de los habitantes de Buenos Aires? ¿Y que aunque el INDEC se negó a preguntar la descendencia en su último relevamiento, se estima que hasta un 10% de los argentinos tiene al menos un antepasado afro-argentino? Estas y otras cuestiones se disparan gracias a *Fiebre negra*, la reciente novela de Miguel Rosenzvit, finalista del Premio Planeta y que cuenta la historia de los negros que habitaron el país a mediados del siglo XIX a través del romance entre Valeria, hija de una familia blanca, y Joaquín, descendiente de una esclava, ambos nacidos el mismo día en 1820. Anteriormente, Rosenzvit publicó *Caminos de piel y barro* y *Vértigo taciturno* (poemas), *El oficio de los ojos* y *Cuentos vísperos* (cuentos), y las novelas *El inspirado muchacho Rosantes de Mataderos* y *En el nombre.*



SHOWS

Viernes 8
Blues Motel

Sábado 9
Los Natas

Jueves 14 / 21
ME DARAS MIL HIJOS
Ciclo especial presentando su nuevo disco "Aire"

Sábado 16
The Tormentos

Domingo 17
Riddim

Viernes 22
LOS AUTENTICOS DECADENTES

Sábado 23
Andando Descalzo Presentan "Hasta Encontrar"

Jueves 28
Les Mentettes Lanzan su 1er disco

Viernes 29
El Maté a un Policía Motorizado

Sábado 30
Estamos Felices Festival 4º Aniversario
Bicicletas, Banda de Turistas, Coiffeur
entre varios artistas más

FIESTAS

Jueves
Club 69
ZIZEK Lado B urban beats club

Viernes
COMPASS
INDIE POP ROCK & ELECTRONICA 08

Sábado 2
SANTA MANDANGA
Lado B
CREME CLUB ROCKS!

Sábado 9
SOULFOOD Lado B **MOTOCLUB**

Sábado 16
MAGIC

Sábado 23
DYNAMIC REGGAE SOUNDCLASH

Sábado 30
INSOMNIA

Sábado 6 / SEP
NAVE JUNGLA
Vuelve... por única vez en el año !!!

PROXIMAMENTE desde USA...

Jueves 4 / SEP
MELVINS
Precursores del grunge y banda preferida de Kurt Cobain.

Viernes 12 / SEP
BILL CALLAHAN
Pionero del Lo-Fi, artista del sello Drag City y referente fundamental de la escena indie.

Domingo 19 / OCT
MUDHONEY
Abrieron a Pearl Jam, ahora en un show intimo en Buenos Aires.

Quilmes · KABUL · BACARDI · RedBull · TICKETEK Tel: 5237 7200

TRIÁNGULO DE FRAGANCIAS

KENZO VINTAGE, UNISEX, **$ 220 (100ML).**

SPIKED COLOGNE, DE GAP, **$ 145 (100ML).**

TY NEO, DE GIVENCHY, **$ 210 (50ML), $ 275 (100ML).**

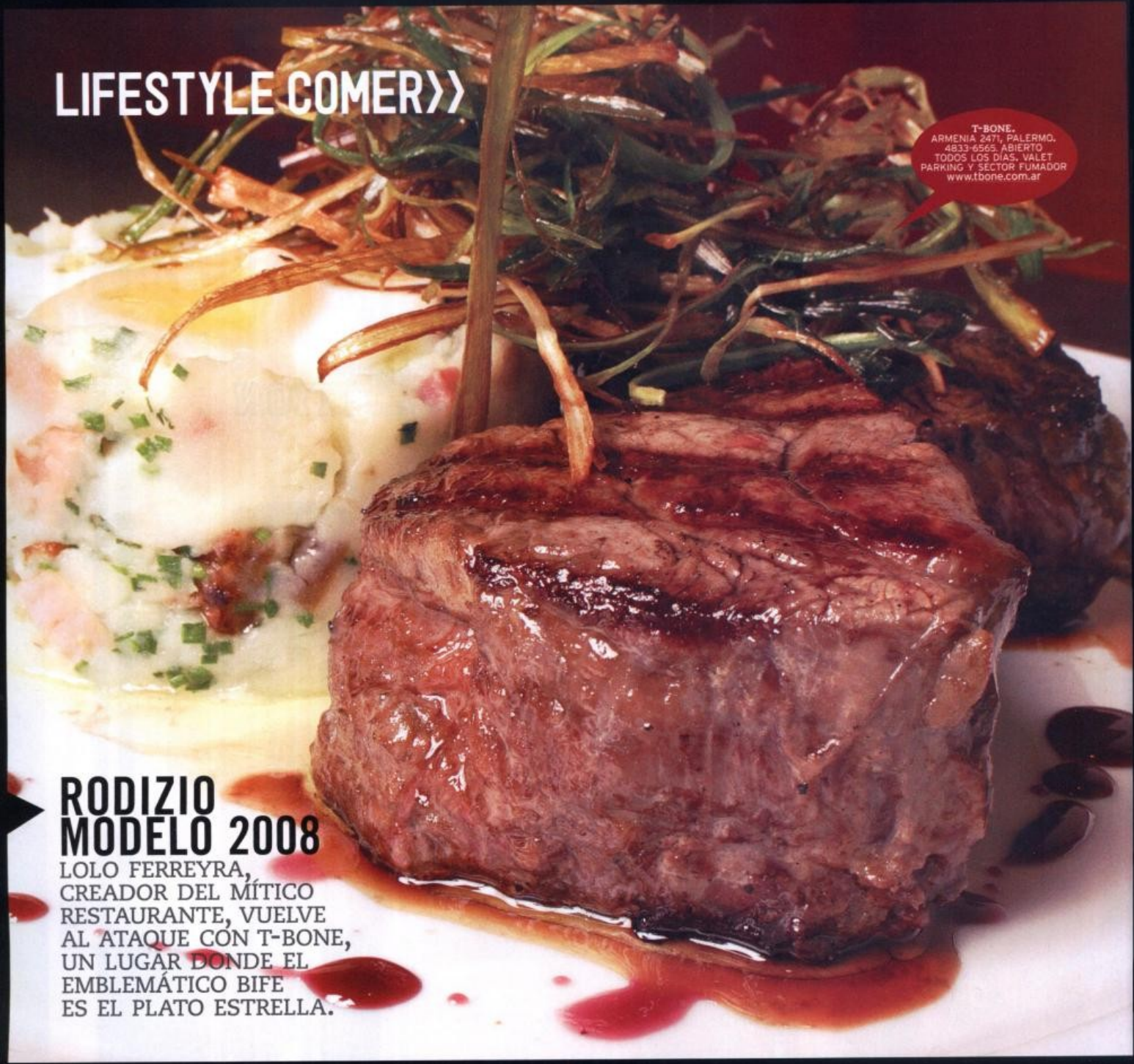
EN FOCO Y BIEN SECO

Nueva opción para evitar malos momentos y enfocarse en lo realmente importante: ellas. Se trata del AXE Ultra Focus, su primera variedad desarrollada exclusivamente para antitranspirante, un *mix* de hierbas naturales con un toque de pimienta negra.

UNA CUESTIÓN DE CONTROL

¿Para qué usar camisas blancas si la solución la tenés a mano? Capilatis, especialista en estas cuestiones, lanzó su nueva línea Control caspa para cabellos de normales a secos, a grasos y para la caspa intensa, con Zinc Piritiona + Sebaryl®.

Dufour
COMPETITION
Dufour
LYCRA
Art. 12045



RODIZIO MODELO 2008

LOLO FERREYRA, CREADOR DEL MÍTICO RESTAURANTE, VUELVE AL ATAQUE CON T-BONE, UN LUGAR DONDE EL EMBLEMÁTICO BIFE ES EL PLATO ESTRELLA.

UBICADO EN PALERMO, CERCA del *zoo*, T-Bone bar and Grill es una propuesta gastronómica comandada por Lolo Ferreyra, empresario responsable de la apertura de Rodizio en 1984. Con una variedad de cortes no tradicionales de carne, la estrella de la carta y el plato que da nombre al restaurante es el T-Bone de 500 gramos, corte emblemático de los dibujos animados que incluye al bife de chorizo y al bife de lomo, separados por un hueso central en forma de T.

La cocina y el diseño del menú, a cargo del chef Daniel Lescano, son fieles al concepto que impera: interiores sobrios y modernos, sillones bajos y una barra con abundantes opciones. La especialidad es la parrilla a las brasas. Sin embargo, hay amplias alternativas. Entre las entradas, las clásicas empanadas de carne picada o el queso *brie* en crocante de cereales, semillas de sésamo y pimientos con hojas verdes en vinagreta de miel. O el infaltable chorizo criollo en una versión especial con 50% de cerdo y 50% de carne vacuna. Entre los platos principales, puede optarse por las pastas secas o rellenas, elegir un salmón rosado del Pacífico, marinado en salsa de soja, limones y pimienta sobre crocante de papas; o continuar fiel a las costumbres locales, con el célebre T-Bone, o bien un ojo de bife, o un bife de chorizo acompañado con ensaladas o papas en sus dos variedades: fritas y rústicas, con especias y aceite de oliva. Los postres son buenos y pueden ser compartidos. Ya sea la textura de chocolate con base de *brownie*, *ganache* de chocolate negro, crema fría de chocolate blanco y almendras, o bien la crema de *mascarpone* servida con ron, frutos rojos, caramelo y crocante de cereales.

Querer comprender

Bases y condiciones en www.elpais.com.ar

Suscríbase y arme GRATIS su propia biblioteca.
0.810.444.ELPAIS (3572) - www.elpais.com.ar

EL PAÍS

DIME CON QUIÉN ANDAS Y TE DIRÉ CÚAL ES TU WHISKY

EL AUGE DE LOS *SINGLE MALT* Y LOS *BLENDS* PUSO A LOS ESCOCESES OTRA VEZ EN LAS BARRAS DE LOS BARES. CINCO OCPIONES PARA ELEGIR EL WHISKY ADECUADO A TU LOOK.

[TEXTO **MACO LUCIONI**]

EL WHISKY ESCOCÉS NUEVAMENTE VIVE una época dorada. En los últimos diez años, cada vez más gente que se ha acercado a esta noble bebida y las ventas no paran de crecer, especialmente motorizadas por un aumento de la demanda de parte de consumidores acaudalados de Japón, Europa del Este y Estados Unidos. Además, el auge de los *single malt* (whiskies elaborados exclusivamente con cebada malteada y de una única destilería), sumado a los *blends* (mezclas de whiskies de grano y de malta), hizo que la categoría amplíe su abanico de productos, atrayendo a gran cantidad de bebedores curiosos. Actualmente, en la Argentina existe una muy buena variedad de whiskies. Buscá tu onda y encontrá el que mejor va con tu *look*.

1 SI SOS JOVEN, INFORMAL, CASI NO USÁS ZAPATOS, TE GUSTA LA CERVEZA Y DE VEZ EN CUANDO TE ANIMÁS A UNA BEBIDA DESTILADA, probá Glenfiddich 12 years ($ 125), un *single malt* de las Highlands que acaba de renovar su imagen, manteniendo siempre su clásica botella verde y triangular. De carácter floral y frutado, es fácil de tomar, suave y delicado; excelente para iniciarse en el mundo de los whiskies de malta.

2 SI SOS SOFISTICADO, ELEGANTE, VESTÍS SIEMPRE A LA MODA, TE GUSTAN LOS AUTOS DE COLECCIÓN Y CUANDO SUENA NORAH JONES SE TE PONE LA PIEL DE GALLINA, Glen Elgin 12 años ($ 270) es tu whisky, un *single malt* de la zona de Speyside, la concentración de destilerías más importante del planeta. Elegante y refinado, de aromas melosos y florales, con notas de miel, resina y final seco.

3 SI SOS HOMBRE DE NEGOCIOS, CURIOSO E INQUIETO, TE GUSTA EL ROCK Y EL POP, Y LOS VINOS CONCENTRADOS CON MADERA; PERO TENÉS ADEMÁS MOMENTOS DE MISTERIO E INTROSPECCIÓN, tu malta es Caol Ila 12 años ($ 210), proveniente de la lluviosa isla de Islay, con notas muy ahumadas, de turba, terrosas y algo medicinal. No es para cualquiera.

4 SI TE CARACTERIZÁS POR SER SENSIBLE, UN POCO INTELECTUAL, SEDUCTOR Y CABALLERO; SOS AMANTE DEL JAZZ Y TE GUSTAN LOS VINOS ELEGANTES Y AÑEJOS, vas a sentir afinidad inmediata con Johnnie Walker Gold Label 18 años ($ 250), un *blend* complejo, fragante, terroso, de increíble armonía, levemente ahumado y frutado. Si la invitás a ella a tu casa, no te olvides poner una botella en el *freezer* y brindar con pequeños *shots* helados.

5 SI TU MÚSICA ES EL *SOUL*, PERO TAMBIÉN TE GUSTA EL R&B, DISFRUTÁS LA VIDA AL AIRE LIBRE Y EL DEPORTE, Y ADEMÁS TENÉS ESPÍRITU REBELDE Y TRASGRESOR, no dejes de probar Clynelish 14 años ($ 240), un *single malt* de la costa este al norte de Escocia, de gran volumen y complejidad, intenso, cuerpo medio, mucho equilibrio, y suave y aterciopelado en la boca.

DG MEDIOS & ESPECTACULOS presenta

mujeres en el baño

dirección Mariela Asensio

Esta obra fue producida con el **premio S 2006** a la creación

MUJERES EN 3D .COM.AR

ahora de jueves a domingos!!

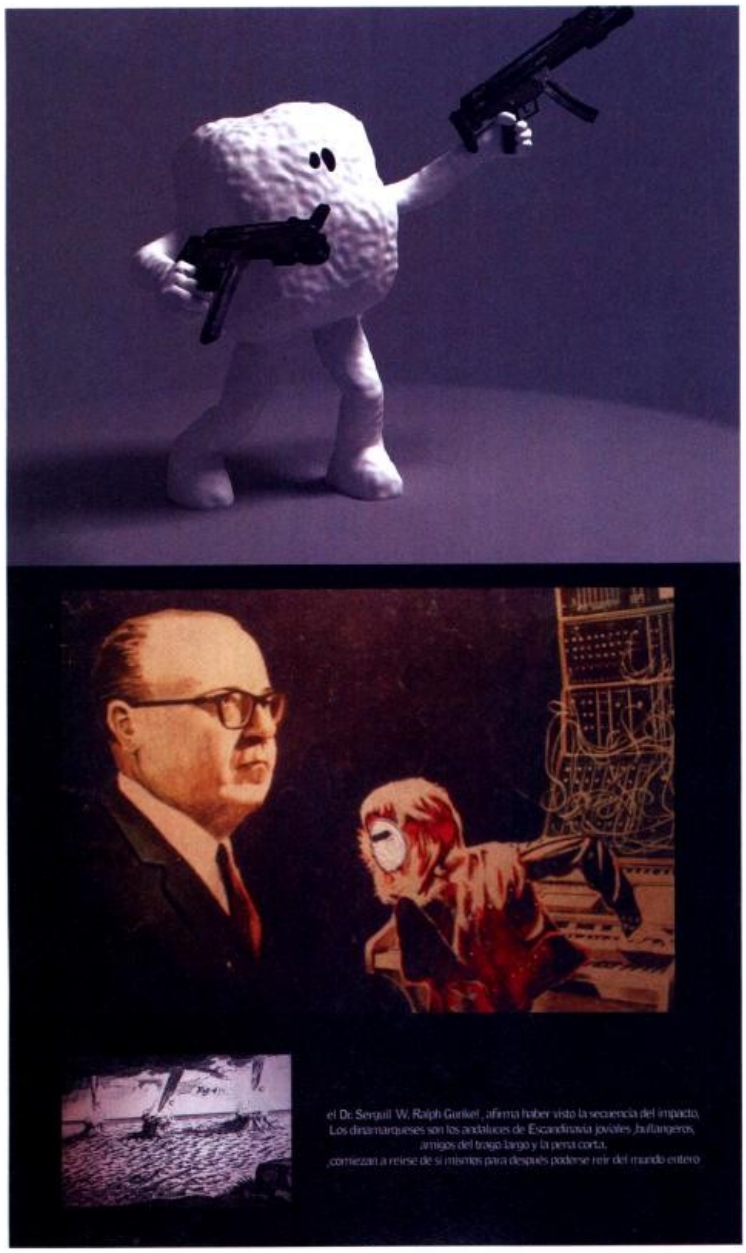
viernes y sabados - teatro picadilly

Entradas en venta en el Teatro Picadilly, Av. Corrientes 1524 o llamando al 4 373-1900

TOPONAVE: INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL ARTE

HASTA EL 19 SEPTIEMBRE, OLIGATELA NUMERIC Y PROVISORIO PERMANENTE REÚNEN SUS EXPERIENCIAS EN UNA MUESTRA.

Oligatela Numeric y Provisorio Permanente se reúnen para dar vida a Toponave, una muestra de arte que agrupa las experiencias previas de ambos grupos, para condensarlas en una nueva propuesta visual que los espectadores transitan como quien a su paso va construyendo un relato con referencias ficcionales, a través de una serie de objetos y artefactos. Los microespacios están intervenidos por los artistas Aili Chen, Lola Goldstein, Pablo Cabrera, Maricel Nowacki, Silvia Lenardón, Julián Gatto y Mercedes Villalba, Hernán Kerlleñevich, Ana Montecucco; una muestra fotográfica seleccionada por Guillermo Ueno, y en el espacio dedicado al videoarte hay una selección a cargo de Pilar Altilio. La muestra puede visitarse hasta el 19 de septiembre en el CCEBA (Centro Cultural de España en Buenos Aires), ubicado en Florida 943.



ENCHÚLAME LA MÁQUINA

Picnic, la tienda de diseño ubicada en Nicaragua 6080, lanzó nueva colección de fundas *portalaptops* creadas por artistas invitados. Acá, te mostramos las inspiraciones de Lorena Ventimiglia, Punga y Niky Drucaroff. Para ver más, entrá en la página web de Picnic (www.picnicdecor.com) o pasá por el local.

¡COLGÁ EL JOGGING!

ADIDAS Y DIESEL SE UNIERON PARA QUE EL JEAN PUEDA TENER TRES TIRAS.

Dos de las marcas de indumentaria más importantes se juntaron para diseñar la nueva línea Adidas Original Denim *by* Diesel. La primera generación de *jeans* fruto de estos cuatro años de colaboración, es una edición de colección que puede conseguirse en la tienda de Adidas ubicada en Palermo, sobre la calle Malabia. Con el lema "83 formas exitosas de perder el tiempo", Adidas y Diesel celebran la originalidad e invitan al público a compartir sus ideas. Dos modelos para chicas, dos para chicos y cuatro colores diferentes de prelavados para que cada uno elija el que más le guste.

VISIONARIOS

La nueva edición de *Visionaire* dejó a todos con la boca abierta. Acostumbrados a pensar cada edición como un objeto de colección, *Visionaire* no deja de superarse a sí misma. En esta oportunidad, la revista festeja su aniversario con una edición conformada por una serie de remeras Lacoste que se alinean como pliegos, testigo de la creatividad de los más grandes artífices: Nick Knight, Peter Lindbergh, Inez & Vinoodh, M/M París, Phil Poynter, Thomas Demand, Thomas Ruff, T.J. Wilcox, Karl Lagerfeld, Pedro Almodóvar, David Byrne, Michael Stipe y Richard Phillips. *Visionaire*, autoproclamada revista de tendencias, demuestra una vez más que, en materia de diseños, aún no se ha visto nada. Objeto original, obra de arte o prenda de diseño, una cosa queda clara: a la hora de marcar tendencia, desde 1991 *Visionaire* está siempre un paso más allá, en cada una de sus tres salidas anuales. La revista puede comprarse vía internet en su edición de tres remeras por 400 euros, o bien el set completo por 1.000 euros.

SOL DE OTOÑO

Ona Sáez lanzó una nueva colección de anteojos con tres líneas innovadoras: los armazones de receta versión 2008, los lentes de diseño ergonómico para deportistas OSX con sistema Clip-on y los clásicos anteojos de sol, pensados para lucir la moda en todas las actividades del día. Con un variado *mix* de colores, materiales y modelos, podés elegir el tuyo en marrón con cobre, gris con plata, blanco y negro, rojo con marrón y, si sos más sobrio a la hora de vestirte, podés optar por los negros, plata, dorados, blancos o cobre.

BMW GINA LIGHT VISIONMODEL

ALEMÁN DE ALTA COSTURA

¿UNA CUPÉ BY MARTÍN CHURBA? EN UNOS AÑOS, LOS AUTOS QUIZÁ SEAN PENSADOS POR UN DISEÑADOR DE MODA. CON VISIÓN DE FUTURO, BMW PONE PRIMERA CON ESTE BIPLAZA FABRICADO ¡EN TELA!

[TEXTO **GASTÓN LETURIA**]

QUIZÁ SE HAGA REALIDAD ALGUNA vez... Y en vez de ir a comprar un auto a una concesionaria, tendremos que ir a definir formas, colores y accesorios a lo de un diseñador textil. O sea, ya no serviría darse una vuelta por Volkswagen, Mercedes-Benz, Ford, Chevrolet o Toyota. Y en cambio sí se podría encontrar diseño y estilo automotriz en lo de Laurencio Adot, Pablo Ramírez, Benito Fernández, Martín Churba o Las Oreiro. Palermo Soho o la avenida Alvear pasarían a ser los paseos habituales de los admiradores de las cuatro ruedas.

Pero mientras esperamos ese futuro que parece un sueño de Ray Bradbury, hay una marca que sí está en camino de acercar aún más estos dos íconos que tan bien se llevan: los autos y la moda. Esa firma es BMW, que, de hecho, ya dio un paso adelante en ese sentido con la presentación del prototipo Gina Light Visionmodel.

No es el nombre de un *scouting* o de un desfile de modelos. Es la denominación que la marca alemana le dio a este *concept* basado en la cupé Z4 y fabricado en una tela que soporta la agresión del agua y el calor. Obra y arte del BMW Group Design que, más allá de despuntar el vicio, busca ofrecer soluciones relacionadas al peso de los autos en el futuro. Y, claro está, al trabajar con materiales ultraflexibles y resistentes, poder encontrar un sinfín de opciones de estilos y diseños. Y aunque lo parezca, no es una maqueta. Este biplaza tiene chasis de aluminio, motor de 8 cilindros, tracción trasera y neumáticos de 20 pulgadas.

¿Cómo lo hicieron? Simple de entender, evidentemente, no tan fácil de hacer. Se trata de una estructura de varillas de metal y fibra de carbono que puede moverse gracias a un sistema electrohidráulico, lo que permite que diversas zonas de la carrocería puedan cambiar de forma. Por ejemplo, los faros están cubiertos, como si el BMW tuviese párpados,

y si el conductor enciende las luces, el sistema electrohidráulico acciona las varillas en ese sector y abre "los ojos" del auto. Claro que no sabemos si tiene tanta rapidez como para reaccionar si queremos hacer señas de luces... Para los faros traseros, estos genios alemanes encontraron otra solución y aplicaron pedazos de tela traslúcidos para no necesitar más aberturas. Al encedenderlas, las luces se ven a través de la tela. ¡Tremendo!

Otra: la pieza que recubre el motor también varía en sus aristas superiores, gracias a una abertura que posibilita reponer aceite, refrigerante o anticongelante, y lo mismo pasa con la parrilla, donde se abren unas tomas de aire en función de la refrigeración que se requiere.

Atrás, lo mismo pasa con el alerón, disimulado cuando el auto está detenido, pero que puede elevarse si se supera determinada velocidad. De todos modos, lo más increíble pasa con las puertas, que se abren tipo "alas de gaviota", gracias a un conjunto de varillas y ejes de giro. En ese momento, la tela se arruga y las puertas pasan a ser, literalmente, los brazos del auto. La cubierta textil tiene cuatro piezas: una delantera, que recubre todo el capó y las puertas, dos laterales (cubren la parte baja de los laterales y las aletas traseras) y la que envuelve la parte trasera del vehículo.

En su interior, se mantiene la tendencia y los elementos que en los autos convencionales suelen ser de plástico, pero que en el Gina Light Visionmodel, claro, son de tela. Algunos comandos quedan ocultos en el panel central y aparecen cuando el conductor los necesita.

Creemos que no habrá un *outlet* de las marcas, porque no puede haber autos "segunda selección". Cualquier queja, habrá que ir a buscar a Christopher Bangle, jefe del BMW Group Design. O, de última, si es por un arreglito, un Churba o un Adot te pueden dar una mano.

EL BMW GINA LIGHT VISIONMODEL NO ES UNA MAQUETA. TIENE CHASIS DE ALUMINIO, UN MOTOR DE 8 CILINDROS, TRACCIÓN TRASERA Y NEUMÁTICOS DE 20 PULGADAS.

CINCO NO ES MULTITUD

CITROËN PRESENTÓ EL GRAND C4 PICASSO Y YA DAN GANAS DE SALIR A LA RUTA. COMODÍSIMOS TODOS, CLARO.

FICHA TÉCNICA

	MOTOR NAFTA	MOTOR DIÉSEL
CILINDRADA	1.998 CM³	1.560 CM³
POTENCIA	143 CV	110 CV
VELOCIDAD MÁXIMA	194 KM/H	180 KM/H
ACELERACIÓN 0-100 KM/H	13,5 SEG.	13,4 SEG.

SÓLO LE FALTA VOLAR. El Grand C4 Picasso es un vehículo especial, y espacial. Mucho lugar, mucha luz natural y muchas ganas de salir a la ruta. Importado desde Francia, este monovolumen de Citroën es perfecto para la familia tipo y algo más, porque cinco adultos pueden acomodarse sin problemas mientras que en la tercera fila de asientos hay lugar para dos chicos más. Cuando apareció el Xsara Picasso, la revolución de diseño marcó una época en este segmento. Ahora, basado en el C4, este Grand Picasso también va por el camino de la innovación. Un punto que lo hace diferente es su impresionante superficie vidriada, un parabrisas gigante, generosas ventanillas y un techo panorámico, todo el *pack* genera sensaciones de enorme amplitud. Pero ojo, no es un efecto visual, el Grand C4 Picasso resulta ser un auto con un interior gigante. Antes, si de cargar a toda la familia se trataba, había que olvidarse del estilo. Estaban las "rurales", versiones grandotas y cuadradas de autos sin diseño. En cambio, ahora los ingenieros pueden hacer más de una cosa a la vez. La posición de manejo es semejante a la de un auto. Las butacas se regulan eléctricamente, mientras que la segunda fila de asientos, con lugar para tres, se puede rebatir de tal manera que se consiga una muy buena zona de carga. Por el contrario, si dejamos esa segunda fila y además "despegamos" del piso del baúl las otras dos butacas, logramos asientos para completar el pasaje. Y pueden ir todos bien calentitos o frescos según el gusto personal, porque tiene climatizador cuadrizona. Cada ocupante, también tiene su posavasos y su espacio para guardar objetos. Incluso, bandejita tipo avión en los respaldos de las butacas delanteras, luces para lectura y un detalle afrancesado, perfumador de ambiente. De lujo. Por el lado de la potencia y las prestaciones, no hay que hacerse problemas. Existen motor naftero y diésel. También hay opciones de caja de cambios, automática de cuatro marchas (fiel en la ciudad) o manual de cinco (más generosa para la ruta).

Citroën ya ofrece en nuestro mercado este familiar de clase, a precios que van desde $ 133.090 para el naftero de 2 litros, hasta los $ 141.660 para el diésel.

3 MEGAS A $44 POR MES DURANTE 6 MESES

0810.222.0200

Proveedor Oficial de la Selección Argentina FiberTel

Producto sujeto a disponibilidad geográfica y técnica. Promoción válida para los productos Fiber 3M, sólo para nuevos clientes, del 01/08/2008 al 31/08/2008 o hasta agotar stock de 5000 módems, lo que ocurra primero. El producto promocionado de 3M es válido solamente para las siguientes localidades: AMBA, La Plata, Bahía Blanca, Punta Alta, Camgano, Pergamino, Pinamar, Carilló, Córdoba, Neuquén, Gral. Roca, Cipolletti, Mar del Plata, Tres Arroyos, Junín, Río IV, Paraná, Rosario, Santa Fe y San Lorenzo. La promoción incluye dicho producto con un abono de $44 final por mes durante 6 meses. A partir del 7mo mes consultar el abono vigente en www.fibertel.com.ar y/o en Sucursales de CableVisión. Ver condiciones y requisitos de contratación en www.fibertel.com.ar - Cablevisión S.A. —y sus empresas subsidiarias - Cuba 2270 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires. CP 1428. CUIT 30-57365208-4.

LUJO OLÍMPICO

EL ESPÍRITU DE LOS JUEGOS SE HUELE EN ESTAS TOMAS QUE EXHIBEN EL ENCANTO DEL BUEN VESTIR EN UN AMBIENTE DE ESFUERZO Y DEDICACIÓN. EL ESTILO, EN LO MÁS ALTO DEL PODIO.

[FOTO **GONZALO CORRADO** + ESTILISMO **ADRIÁN FAGETTI**]

ÉL: CAMISA NEGRA, **$ 490**; CORBATA PLATA, **$ 220, TOMBOLINI**. PANTALÓN, **$ 189, PHILL GREEN**. SACO DE AMBO, **$ 1.290, MC TAYLOR**.
ELLA: MALLA CON MAGAS, **$ 50, AMOR LATINO**. LENTES, **$ 1.070 RALPH LAUREN PARA ÓPTICA ENTROPÍA**. ZAPATOS, **$ 580, LUCILA IOTTI**. CINTO ROJO CROCO DE CHAROL, **$ 36**; AROS DE PERLA VERDE Y *STRASS*, **$ 100**; CARTERA DE MANO SIMIL CROCO, **$ 100, TODO DE LA MERCERÍA**.

A LA IZQUIERDA: SACO DE PANA AZUL MARINO, **$ 2.880**; CAMISA **$ 190**; PANTALÓN **$ 600, TODO DE TOMBOLINI.** CINTURÓN DE CUERO NEGRO, **$ 78, GIESSO.** BOTAS CORTAS DE CUERO, **$ 490, TERÁN.** CORBATA, **$ 179, MC TAYLOR.**

A LA DERECHA: SACO DE PANA NEGRO, **$ 2.880**; CAMISA, **$ 490**; PANTALÓN, **$ 780, TODO DE TOMBOLINI.** ZAPATOS DE GAMUZA, **$ 450, NAVARRO.** CORBATA, **$ 179, MC TAYLOR.**

ÉL: SMOKING, **$ 4.180**; CAMISA, **$ 158**, AMBOS DE GIESSO. CORBATA, **$ 220**, TOMBOLINI. GEMELOS, **$ 169**, MC TAYLOR.
ELLA: *CULOTTE* DE RASO, **$ 45**, JANE PAIN. AROS Y GARGANTILLA DE *STRASS*, **$ 128**, LA MERCERÍA.

ELLA: FAJA Y ZAPATOS BICOLOR, **LUCILA IOTTI.** MALLA ENTERIZA NEGRA, **$ 120, JANE PAIN.**
ÉL: CAMISA, **$ 180, PHILL GREEN.** ZAPATOS DE CUERO, **$ 475, NAVARRO.** AMBO, **$ 1.190**; CORBATA, **$ 179,** AMBAS PRENDAS DE **MC TAYLOR.**

CAMISA, **$ 180**, PHILL GREEN.
CINTURÓN DE CUERO NEGRO, **$ 78**;
CORBATA, **$ 218**, AMBOS DE GIESSO.
PANTALÓN DE AMBO, **$ 1.290**,
MC TAYLOR.

[PRODUCCIÓN GENERAL: ESTUDIO IGNEO + ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: VALERIA ROSSI + ASISTENTE DE ESTILISMO: CHRISTIAN ABELLÁN + MAKE UP: SOLANGE PENNES + PELO: AMALIA SCHEFER + MODELOS: JULIÁN MERCADO Y FRANCO [illegible] PARA EP BROKERS; Y ELIANA, PARA MYSIUK MANAGEMENT + AGRADECIMIENTOS: CLUB GEBA (GIMNASIA Y ESGRIMA DE BUENOS AIRES).]

BEIJING 2008: LA ÚNICA VERDAD ES LA REALIDAD

EL DEPORTE ARGENTINO ENFRENTA LOS JUEGOS OLÍMPICOS CON LA ESPERANZA DE SIEMPRE: QUE EL MILAGRO SEA NOTICIA.

[POR **ROMÁN IUCHT**]

CORRER MÁS RÁPIDO, SALTAR más alto y más largo, lanzar más lejos. El músculo tiene su fiesta cada cuatro años, cuando la antorcha besa al pebetero y se inaugura la cita más fantástica y plural del mundo del deporte. Como desde hace mucho tiempo, la Argentina estará representada por una delegación nutrida de deportistas, pero las chances de figuración, en la mayor parte de los casos, aparecen remotas. Cuando muchos de los lectores de **PLAYBOY** tengan este ejemplar entre manos, Beijing 2008 ya estará asombrando al mundo con el deseo de superación del hombre por el propio hombre. Los Juegos son al deporte lo que el PBI al crecimiento de un país. La mejor manera de verificar la evolución de una nación en el deporte es cada cuatro años. La vidriera de los Juegos le muestra al mundo cómo se prepararon las distintas potencias, su planificación y sus programas. Un país con deporte de alto nivel supone una nación saludable, desarrollada, próspera y, fundamentalmente, vital.

Retenciones, inseguridad, desnutrición, indigencia, desempleo, son algunos de los temas urgentes que ocupan las agendas de los funcionarios y políticos de turno de la Argentina. En ese contexto, cuesta suponer que el presupuesto destinado al deporte pueda tener influencia directa en los futuros resultados y a todas luces resulta insuficiente. Si no se come ni se educa ni se estudia, mucho menos se puede pensar en el deporte. Si a esto le agregamos que nuestro país carece de cultura olímpica, esa que muchas veces valora al esfuerzo por sobre una medalla, la combinación resulta en una ilusión que se va desvaneciendo con el correr de la competencia. Frente a semejante escepticismo, la expectativa es moderada tirando a leve, pero como hace cuatro años en Atenas, hay motivos para soñar.

Después de 52 años con la obtención de los remeros Capozzo y Guerrero en Helsinki 1952, los Juegos pasados le devolvieron al deporte argentino una medalla dorada. En realidad, a falta de una fueron dos. Esta vez, las posibilidades no han variado demasiado y en el fútbol y el básquet están depositadas buena parte de las chances de medalla.

El equipo de Sergio Batista parte como favorito. La precoz maduración de los futbolistas argentinos menores de 23 años les da un *handicap*. Apellidos como Messi, Agüero o Gago, sumados a Riquelme y Mascherano plantean un escenario favorable. A diferencia de cualquier otra disciplina, aquí la vara de la exigen-

cia es otra, por eso hay obligación de podio.
Lo del básquet, es extraordinario. Con cinco jugadores de NBA (Ginóbili, Oberto, Scola, Nocioni y Delfino) más varios de los mejores de la FIBA, el seleccionado está facultado para pelear los primeros puestos. Con un grupo de jugadores que tal vez sea la mejor generación de la historia del deporte argentino, todo lo que logren será gratis. Con el oro de Atenas, sólo les debemos eterna gratitud.
Las Leonas del hockey sobre césped también buscarán cerrar un ciclo notable coleccionando el único color de medalla que les falta. Plata en Australia y Bronce en Grecia, aspiran al logro máximo luego de haberse quedado hace poco más de un mes con el Champions Trophy. Con Luciana Aymar –la mejor del mundo– como líder, todo puede ser posible.
Hasta aquí, deportes colectivos con trabajos de largo plazo o superprofesionalizados. A partir de allí, lo que venga será por esfuerzos individuales con algún pequeño aporte de la Secretaría de Deportes o de los *sponsors* que cada deportista haya podido conseguir. El remo y el ciclismo, dos disciplinas "bien argentinas", pueden dar alguna satisfacción con Santiago Fernández o Juan Curuchet. También el judo con Daniela Krukower y los deportes náuticos siempre representados por "Camau" Espínola. La inspiración de David Nalbandian quizá traiga algo y el sacrificio de Georgina Bardach tal vez repita la hazaña de la natación, compitiendo con el corazón en la mano.
Allí estarán ellos. Genuinos deportistas. Como siempre, en lo que resulta otra postal vergonzosa, rodeados de un número obsceno de dirigentes que viajan para hacer turismo y que casi nunca está a la hora de resolverle a los atletas problemas increíbles e inexplicables.
Serán casi veinte días en los que el deporte será una fiesta y la Argentina estará invitada. Eso sí, la mesa que le asignarán será pequeña y estará en el fondo. Pero al menos en un sitio concreto. Sin mayores aspiraciones, es el lugar que se desprende de la realidad del deporte mundial, ese del que los nuestros, lamentablemente, están cada día más lejos. No puede esperarse más. Como están las cosas, todo lo que ocurre en el mundo del deporte argentino tiene verdadero sabor a milagro.

COMO SIEMPRE, EN OTRA POSTAL VERGONZOSA, LOS GENUINOS DEPORTISTAS ESTARÁN RODEADOS DE UN NÚMERO OBSCENO DE DIRIGENTES QUE VIAJAN PARA HACER TURISMO.

[TEXTO **SOLEDAD QUINTANA**]

ESPERANZA OLÍMPICA EN EL CORAZÓN DE CHINA

La delegación argentina sueña con sumar medallas en los Juegos Olímpicos, que tendrán lugar entre el 8 y el 24 en Beijing. A pesar de contar con el número más bajo de representación albiceleste desde Barcelona '92, donde participaron 84 atletas (en Atlanta '96 fueron 179 en Sydney 2000, 143; y en Atenas 2004, 154) los 138 deportistas de nuestro país tienen chances de hacer un buen papel en la máxima competencia.

LA DINASTÍA DE LAS LEONAS. Como los invasores mongoles que en 1215 fundaron la dinastía Yuan y conquistaron China, dando comienzo a la ciudad de Pekín, las chicas dirigidas por Gabriel Minadeo buscarán lo único que les falta para consagrarse como las mejores del mundo: la medalla de oro. Campeonas en el último Champions Trophy (vencieron en la final a Alemania por 6 a 2), Las Leonas confían en que estarán disputando el partido decisivo por el máximo galardón, y así se darán el gusto de concretar el deseo truncado en Sydney 2000 (medalla de plata) y en Atenas 2004 (bronce).

DEFENDER EL TRONO. El seleccionado de fútbol masculino, medalla dorada en los último Juegos Olímpicos, promete repetir el título con el protagonismo de varias figuras que brillan a nivel internacional: Lionel Messi –a punto de no ser cedido por el Barcelona, hasta que la FIFA intervino e intimó a la institución catalana–; Sergio Agüero (Atlético de Madrid); Juan Román Riquelme (Boca) y Fernando Gago (Real Madrid). Sin embargo, las estrellas nacionales no serán las únicas presentes en la "Capital del Norte". También las miradas estarán puestas en Ronaldinho, Samuel Eto'o (medalla de oro con Camerún en Sydney 2000) y Didier Drogba, el marfileño más famoso.

Los dirigidos por Sergio Batista integrarán el grupo A, justamente con Costa de Marfil, Australia y Serbia; y los dos mejores de cada grupo se enfrentarán en los cuartos de final.

Otro deporte que tiene chances de sumar para el medallero argentino es el básquetbol, campeón en Atenas 2004. Con la conducción de Sergio Hernández, el equipo integrado por el abanderado de la legión, Emanuel Ginóbili, buscará repetir la hazaña frente al gran rival por vencer, Estados Unidos.

¡VUELVE EL FÚTBOL!

El domingo deja de ser una tarde vacía: el 8 arranca el Apertura. Movidito, movidito. Cuatro fechas se disputan durante este mes y dos clásicos para no perderse. Racing, con sus problemas, recibe a Independiente, con sus incorporaciones: Federico Higuaín, Leandro Depetris, Leonel Núñez, Lionel Ríos, Emanuel Centurión y Darío Gandín. El otro clásico de agosto será el 31 en el Monumental: River-San Lorenzo. El campeón ganó 2-0 en el Clausura 2008, pero no olvida la eliminación en la Libertadores.

LA FRASE DEL MES: **JULIO GRONDONA**

"HAY QUE ECHAR A LOS REPRESENTANTES. ELLOS GANAN LA COMISIÓN Y RAJAN", ATACÓ EL PRESIDENTE DE LA AFA EN ALUSIÓN A LA PUJA EXISTENTE ENTRE ALGUNOS JUGADORES Y SUS CLUBES. LO DIJO ANTES DE LA REUNIÓN ENTRE DIRIGENTES Y FUTBOLISTAS AGREMIADOS.

JUEGOS OLÍMPICOS POR TV

	DÍA/HORA	TV
FÚTBOL FEMENINO		
Argentina vs. Canadá	viernes 8/ a confirmar	TyC Sports
Argentina vs. Suecia	sábado 9/ 6:00	TyC Sports
Argentina vs. China	martes 12/ 8:30	TyC Sports
Cuartos de final	viernes 15/ 10:00	TyC Sports
Semifinales	lunes 18/ 7:00	TyC Sports
3er puesto y final	jueves 21/ 7:00	TyC Sports
BÁSQUET		
Argentina vs. Lituania	sábado 9/ 5:45	TyC Sports
Argentina vs. Australia	martes 12/ 11:15	TyC Sports
Argentina vs. clasif. preolímpico	jueves 14/ 11:15	TyC Sports
Argentina vs. Rusia	lunes 18/ 11.15	TyC Sports
A confirmar	miércoles 20/ 6:00	TyC Sports
Semifinales	viernes 22/ 8:00	TyC Sports
Tercer puesto	sábado 23/ 1:00	TyC Sports
Final	sábado 23/ 3:30	TyC Sports
FÚTBOL MASCULINO		
Argentina vs. Costa de Marfil	jueves 7/ 19:45	TyC Sports
Argentina vs. Australia	domingo 10/ 6:00	TyC Sports
Argentina vs. Serbia	miércoles 13/ 8:30	TyC Sports
Cuartos de final	sábado 16/ 10:00	TyC Sports
Semifinales	martes 19/ 10:00	TyC Sports
Final	sábado 23/ 1:30	TyC Sports
HOCKEY FEMENINO		
Semifinales	miércoles 20/ 18:00	TyC Sports
3er puesto	viernes 22/ 18:00	TyC Sports
Final	viernes 22/ 20:30	TyC Sports
HOCKEY MASCULINO		
Semifinales	miércoles 20/ 18:00	TyC Sports
3er puesto	sábado 23/ 18:00	TyC Sports
Final	sábado 23/ 20:30	TyC Sports
TENIS		
Final Hombres- Singles	sábado 17/ 17:00	TyC Sports
Final Mujeres- Singles	sábado 16/ 16:00	TyC Sports

A PASO FIRME

Para todos aquellos que salen a correr para distenderse, olvidarse de los problemas o superar nuevas metas personales (y de otros), se lanzó una herramienta que les permitirá saber más qué pasa durante el ejercicio y poder mejorar la próxima vez que se calcen las zapatillas. Nike+ Sportband es un especie de brazalete con un pequeño visor que se conecta, mediante un sensor, con el calzado y mide el tiempo que estamos corriendo, la distancia recorrida, el ritmo cardíaco y las calorías quemadas. Además, todo se guarda en un dispositivo USB desmontable que permite bajar la información a la PC y conectarse a la web www.nikeplus.com, pensada para ayudar a monitorear el ejercicio realizado por medio de gráficos dinámicos que comparan distancia y tiempo entre sesiones individuales, así como totales semanales y mensuales. También se puede comparar nuestros datos con otros cargados por corredores en cualquier lugar del mundo.

DEPORTE	DÍA/HORA	TV
Fútbol		
Apertura		
Racing vs. Independiente	domingo 24/ a confirmar	TyC MAX
River vs. San Lorenzo	domingo 31/ a confirmar	TyC MAX
Recopa Sudamericana		
Boca vs. Arsenal - Ida	miércoles 13/ 19:30	Fox Sports
Vuelta	miércoles 27/ 20:00	Fox Sports
Tenis		
US Open- Grand Slam	lunes 25/ a confirmar	ESPN
F1		
GP de Hungría	domingo 3/ 9:00	Fox Sports
GP de Europa	domingo 24/ 9:00	Fox Sports
TC		
Río Cuarto	domingo 3/ 10:00	Canal 13/ TyC MAX
Salta	domingo 24/ 10:00	Canal 13/ TyC MAX

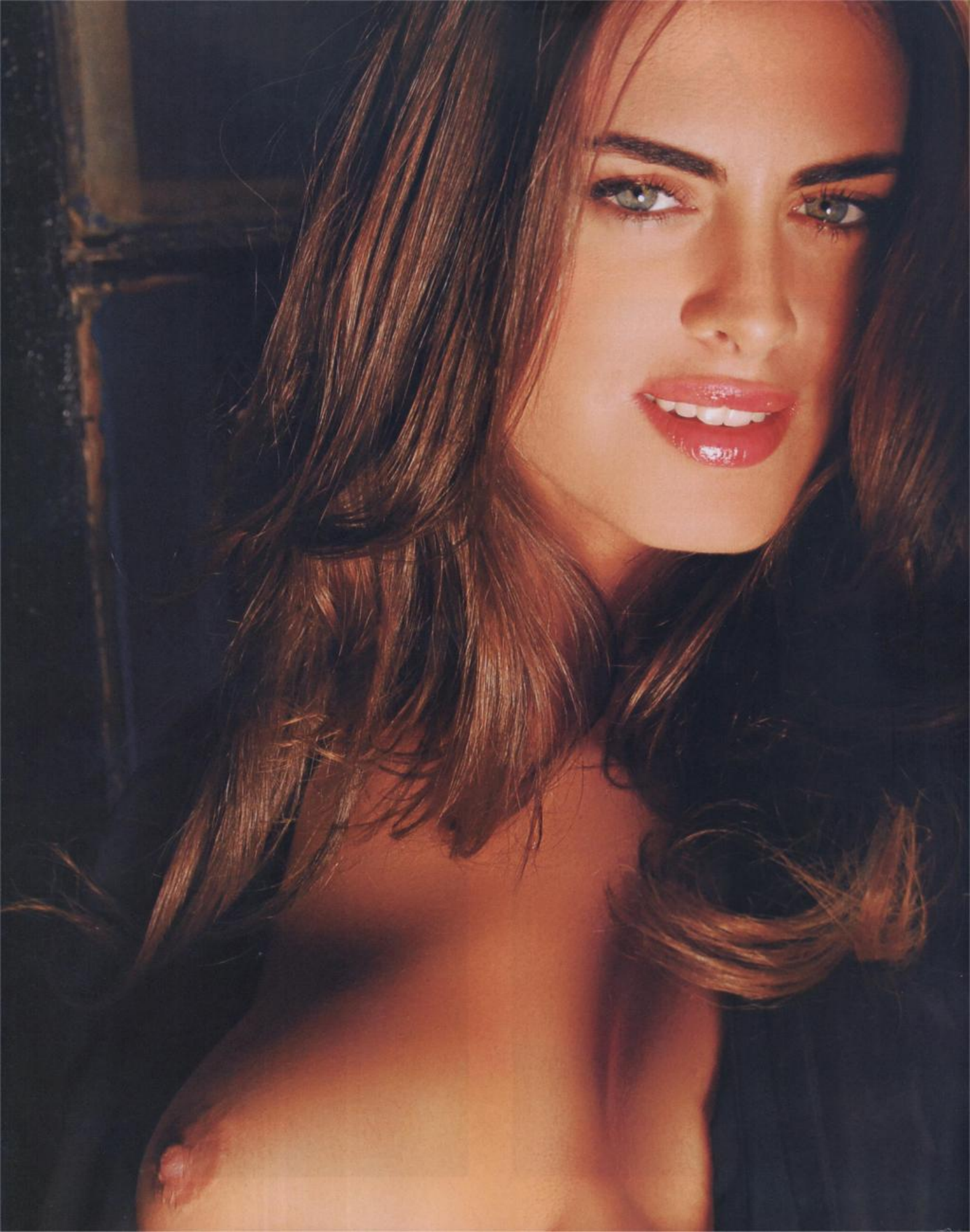
JUAN MARTÍN DEL POTRO

Debutó y ganó. En su primera final de un torneo ATP, el tandilense derrotó al francés Richard Gasquet por 6-4 y 7-5 y se consagró campeón en Stuttgart, que no sólo es una de las competencias más importantes sobre polvo de ladrillo, sino que significa el primer título single de su carrera. (En dobles, ganó Indianápolis en 2007). Pero la racha de Del Potro no terminó ahí: siete días después le ganó al local Jürgen Melzer y se quedó con Kitzbühel, un torneo que desde 2003 tiene acento argentino. Fue 6-2, 6-1 y ahora Juan Martín está 25° en el ránking.

GUILLERMO CORIA

El santafecino no consigue salir del bajón tenístico. En el último torneo de Kitzbühel (donde fue campeón en 2003), tuvo que retirarse tras ganarle el primer set a Alexander Peya (7-5), partido correspondiente a la primera rueda del certamen, por una lesión en el hombro derecho.

- Suman ocho las veces en que pierde en la fase inicial de un torneo este año.
- En lo que va de la temporada, Coria presenta un saldo negativo: tres victorias y once derrotas.
- A pesar de que llegó a estar tercero en el ránking de ATP, el finalista de Roland Garros 2004 no puede levantar cabeza: ahora está en el puesto 564°.



SILVINA LUNA

VALIÓ LA PENA ESPERARLA. ACÁ ESTÁ ELLA, CON ESA SÍNTESIS PERFECTA DE RASGOS DE MODELO, CURVAS SINUOSAS Y PRESENTE DE ACTRIZ. MIENTRAS HACE DE TRAVESTI EN EL TEATRO, DISFRUTÁ DE LAS FOTOS MÁS ESPERADAS. UN SUEÑO CUMPLIDO.

[FOTO **LUIS SENS** + DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA **IGNACIO SÁNCHEZ** + TEXTO **MICAELA KROLOVETZKY**]

PHILIPS

PHILIPS

PHILIPS

LA HISTORIA DE SILVINA LUNA ES UNA DE esas historias de sueños cumplidos. Para el primero, esta rosarina tenía todo lo que necesitaba: una cara tan perfecta como atractiva, medidas armoniosas y esos gestos que venden productos. Las marcas la empezaron a llamar y así le llegaron un par de tapas en revistas de moda. No pasó mucho tiempo para que sus objetivos recorrieran unos 300 kilómetros hasta la gran ciudad, porque la popularidad está en todos lados, pero atiende en Buenos Aires.

Después, la historia más o menos o conocida. La cola para *Gran Hermano*, el éxito del programa, su desembarco oficial en el mundo del espectáculo, tapas, más tapas, campañas, más campañas, obras de teatro, televisión y más sueños cumplidos.

Y no es casual que justo ahora se le cumpla uno más con esta tapa de **PLAYBOY**, porque Silvina alcanzó otra de sus metas: actuar. De jueves a domingos, sobre la mítica calle Corrientes, protagoniza *Más que amigos*, de jueves a domingos en el Teatro Premier, junto con Marcelo De Bellis y Alberto Martín.

Y este presente de actriz, sin embargo, no limita su horizonte laboral, porque la conducción es una experiencia que ha atravesado y que se animaría a seguir experimentando.

Tenés una actualidad con mucho trabajo. ¿Hay alguna experiencia en la que te quieras concentrar?

Principalmente estoy abocada a la actuación, aunque el año pasado probé con la conducción y me gustó mucho. Estuve en un programa de Fox Sports en el verano, en Punta del Este. Pero creo que lo que más me llena es la actuación.

¿Esa era tu meta cuando viniste de Rosario?

Sí. Hace diez años vine de Rosario para estudiar. Un poco por eso también entré a la casa de *Gran Hermano*. Era chica, tenía 21 años y era muy desinhibida. Ahora lo veo de lejos y no me arrepiento. Cuando lo hice, me divertí y me sirvió para darle un empujón a mi carrera, pero no lo volvería a hacer. Fue una experiencia única e irrepetible.

¿Y cómo siguió el camino después de participar de un *reality* con tanta exposición?

Al principio un poco a los tumbos. Salí de la casa de *Gran Hermano* y anduve deambulando. Tuve un período en el que expuse más mi físico y no me arrepiento de eso. Exploté mi cuerpo pero nunca perdí el foco de lo que realmente quería hacer que era actuar.

¿Cómo te decidiste a encarar tu participación en *Más que amigos*, la obra de teatro que protagonizas?

Estaba en una pausa después de haber hecho teatro muchos años seguidos, y ya había empezado a extrañar. Pero estaba esperando que apareciera un proyecto que de verdad me entusiasmara. Creo que lo que más me cautivó de esta obra fue que me pareció un desafío actoral y que el elenco es genial. La obra es una comedia que habla sobre los amores y las pasiones. Me parece que va a ser una de las comedias del año.

"CUANDO ENTRÉ EN GRAN HERMANO ERA MUY CHICA Y MUY DESINHIBIDA. AHORA LO VEO DE LEJOS Y NO ME ARREPIENTO, PORQUE ME DIVIRTIÓ Y ME SIRVIÓ DE EMPUJÓN A MI CARRERA, PERO NO LO VOLVERÍA A HACER. FUE UNA EXPERIENCIA ÚNICA E IRREPETIBLE".

¿Qué es lo que más te divierte de esta obra más allá del desafío actoral que representa para vos en este momento de tu carrera?

Me divierte mucho mi personaje, que es un travesti que se va del pueblo y vuelve muchos años después, convertido en mujer. La obra me exige mucho a nivel actoral y para esto me vengo preparando hace muchos años, estudiando con Julio Chávez. Esta es un poco mi mirada sobre los travestis pero también sobre la discriminación, porque creo que la obra también habla mucho de eso.

Se nota que el teatro está colmando tus expectativas profesionales. Sin embargo, todos conocemos el peso que tiene hacer televisión. ¿Tenés ganas de volver?

Sí. Ahora no estoy haciendo nada en tele, lo último que hice fue *El Capo*, que fue una buena experiencia. Estaba por participar del ciclo de comedia musical de *ShowMatch* pero se pasó para el año que viene. Está bueno porque a mí me gusta mucho cantar, sobretodo tango. Mi abuela es cantante de tango y yo lo hago un poco por *hobbie*, a puertas cerradas con mis amigos.

Estuviste un par de meses como fuera de los medios. ¿A qué se debió esa decisión?

Fue una elección. Me seguían llamando para hacer teatro pero decidí conectarme con mis cosas y con mi familia. Siento que estoy en una etapa de crecimiento y de búsqueda. Venía de una vorágine de cuatro o cinco años y necesitaba reconectarme conmigo y ver qué era lo que quería para mi vida.

¿Y qué es lo que querés para tu vida?

Estoy encaminada y con un objetivo firme que es continuar con mi carrera actoral. Sé hacia dónde voy, siento que maduré mucho. Quiero vivir el día a día. Vivir el presente, aunque eso pueda sonar a frase hecha. A veces me parece que la gente busca más y más, siempre pensando en el futuro. Y cuando eso que querían se les da, ya quieren otra cosa. Aprendí a estar muy atenta a todo lo que me pasa, a disfrutar a fondo de las cosas que se me presentan. Creo que ese es el sentido de la vida. Estoy buscando una filosofía de vida que me haga feliz.

AGRADECIMIENTO. PHILIPS + **ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA.** AILIN SEMPRINI + **MAKE UP.** PAULA ESCUDERO MAKE UP Y DELFINA DE TEZANOS PINTO PARA DELFI´S HOUSE + **PELO.** LUCAS MARTINEZ NAVARRO CON PRODUCTOS L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARA SEBASTIÁN CORREA Y PAULA ESCUDERO + **AGRADECIMIENTOS.** MIGUEL ROMANO, SUSILA TANTRIK, JANE PAIN, COMME IL FAUT, ALICIA FUHR, APOGEO.

PRODUCCIÓN EXCLUSIVA
www.playboytv.la.com www.playboymovil.com
UNA SERIE QUE REFLEJA TODO AQUELLO QUE LAS HACE SENTIR MUJER.
© 2008 Playboy TV Latin America & Iberia LLC. Playboy, Playmate and Rabbit H
sign are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc.
The Pleasure
Todos los Sábados a las 12 AM.
Una mujer no habituada a prescindir de los hombres, una científica muy particular y dos eficientes ayudantes conforman el universo de The Pleasure. Un manual para hombres audaces que se atreven a descubrir los secretos mejor guardados de los placeres femeninos.
Playboy TV
DIRECTV.
0810-333-2222
TeleCentro
4858-9500
Suscribite ahora mismo a Playboy TV llamando a tu operador de tv paga.
Multicanal DIGITAL
0810-333-1600
CableVisión DIGITAL
0810-122-3444

JUAN TARATUTO CON *UN NOVIO PARA MI MUJER*, COMPLETA UNA TRILOGÍA DE PELÍCULAS QUE HACE REÍR Y PICO. EL SECRETO DE LOS DIÁLOGOS, SUS RAZONES PARA SEGUIR FILMANDO PUBLICIDAD Y UNA CON SUS LARGOMETRAJES: "EL AMOR ES ALGO CASI IMPOSIBLE DE TRANSMITIR EN UNA PELÍCULA".

(Y TAMBIÉN LLORAR) A LOS DE TREINTA AFIRMACIÓN QUE PARECE CONTRADECIRSE

[TEXTO **HERNÁN GUERSCHUNY** + FOTO **LUIS SENS**]

EL CHICO DE 27 AÑOS, POCO ATLÉTICO, APELLIDO italiano y madre judía, un día siente que es su día. Ignora la inseguridad habitual con las mujeres y llama por teléfono. *En definitiva* –piensa– *no hago malos chistes y lo que es mejor: trabajo en cine. Sólo hice un corto, es cierto, pero ganó el Festival de Villa Gesell.* La chica de 29 años, rubia, linda y famosa, no reconoce el número, pero igual atiende su celular. Él le recuerda que habían compartido un rodaje y le cuenta que tiene la idea de hacer una película. También le dice que necesita el punto de vista femenino y le ofrece escribir juntos. Cinco años después, Juan y Cecilia –director y estrella, respectivamente– estrenan *No sos vos, soy yo*, que arrasa las taquillas de la Argentina y España. Y además comparten techo e hijo.

Sencilla, con personajes queribles y final feliz, la historia de Juan Taratuto (y Cecilia Dopazo) es digna de una película suya. Así que preguntarle por una o por otra, es casi lo mismo.

PLAYBOY: ¿Cómo gana mujeres el *loser*?

TARATUTO: Gana en la maratón, en los 42 kilómetros; nunca en los 100 metros.

PLAYBOY: Porque el pueblo quiere saber cómo conquistaste a tu mujer.

TARATUTO: En 42 kilómetros, por supuesto. Ella parecía inaccesible, pero fue importante haber entendido que somos todos seres humanos con las mismas necesidades. Hubo tres planetas alineados, y me la jugué. Siempre había tenido la íntima sensación de que si el técnico me daba la oportunidad, yo podía hacer el gol.

Suerte de Marc Ruffalo de estas pampas, Juan habla pausado pero directo. Evita caer en la bolsa de aquellos intelectuales que por tardar mucho, creen que están diciendo algo genial. "Me parece que todos tenemos algo de *losers*, y por eso me seducen. Kurosawa decía que siempre hay que poner la cámara desde el punto de vista del más débil. Pero esa reflexión la leí hace quince días, a mí me salió naturalmente. Tiene que ver con un lugar de identificación: los conflictos que más conozco se vinculan con eso", reflexiona el director, a punto de estrenar *Un novio para mi mujer*, protagonizada por Adrián Suar y Valeria Bertucelli.

PLAYBOY: ¿Los "lugares comunes" sirven para identificar al espectador o intentás escaparles?

TARATUTO: Intento entenderlos y darme cuenta por qué las cosas que de chicos nos parecían ridículas, terminan existiendo. Alguien decía que prefería arrancar de un cliché y llegar a algo personal, que viceversa. Me parece que no está bueno plantearse de antemano ser original. Es mucho más interesante ser personal y, si uno es personal, seguramente va a ser original. Es como tener la premisa de hacer una película o un libro que sea "moderno" o "serio". Esas son bases poco sustentables, son pedidos del afuera, no del adentro.

DOCTOR AMOR

PLAYBOY: ¿Cómo se construye un *loser* para que sea empático, pero que no resulte tan tonto como para que te distancie?

TARATUTO: Creo que es importante que tenga la intención de que le salgan bien las cosas, y que pese a eso le salgan mal. Que no tenga mala voluntad, pero sí que tenga obstáculos propios. Que no sea del todo lógico, que es lo que lo hace más querible.

PLAYBOY: ¿Cuáles son las claves en una comedia romántica?

TARATUTO: Como espectador, me funcionan todas mucho menos que hace diez años. Por eso no creo que yo haga comedias románticas. Creo que son comedias dramáticas donde el amor es un catalizador. Porque en una comedia romántica el fin último es la concreción de ese amor, y en mi caso intento que sea la superación del personaje. Que por ahí es concretar ese amor, o hacer un gol en la cancha de River. De todas formas, creo que funcionan mejor las comedias románticas que son contradictorias, que tienen elementos reales, donde no hay deseos mágicos. Los "me mira a los ojos", "me regala flores", son situaciones antiguas, poco realistas. La cosa ingenua de Hollywood, que tiene que ver con la inocencia de los americanos, me hace ruido. El amor es algo casi imposible de transmitir en una película, porque es el resultado de una intimidad donde huelga decir "te amo".

"SOY MUY ESTRICTO EN QUE LOS DIÁLOGOS NO CAIGAN EN UNA CHARLA COSTUMBRISTA. HAGO UN TRABAJO MUY FUERTE DE AJUSTE DEL GUIÓN CON LOS ACTORES EN LOS ENSAYOS, PERO UNA VEZ QUE DECIDÍ QUE ESE ES EL TEXTO, EN EL RODAJE NO SE CAMBIA UNA COMA. NO CREO EN LA CREACIÓN COLECTIVA".

PLAYBOY: Billy Wilder, el capo del género, dice que el ritmo de los diálogos es fundamental.

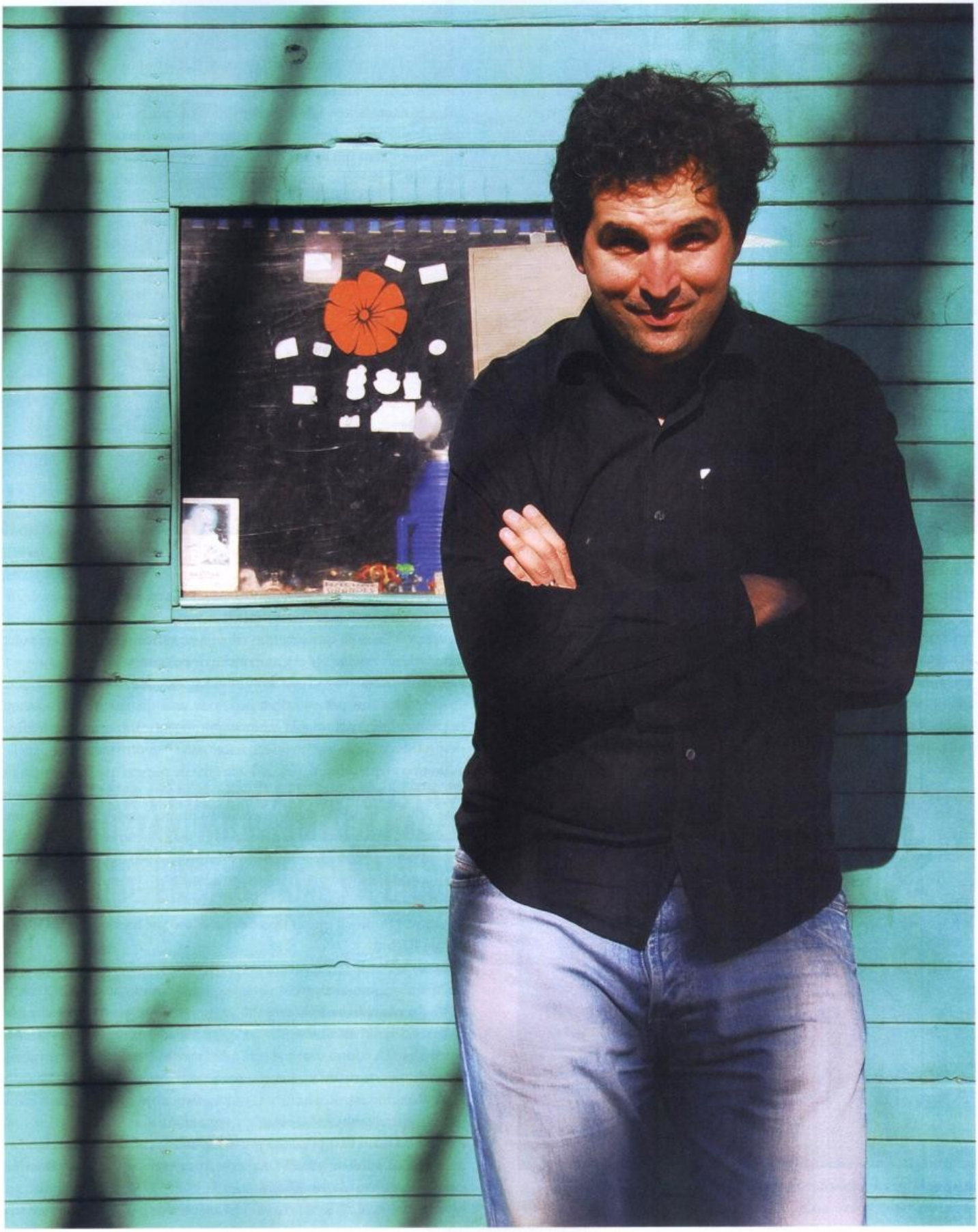
TARATUTO: Sí, soy muy estricto en que no se caiga en una charla costumbrista. En la comedia tiene que haber una construcción, y una palabra de más puede hacer que el *gag* se debilite. Hago un trabajo fuerte con los actores en los ensayos, de ajuste del guión, pero una vez que decidí que ese es el texto, en el rodaje no se cambia una coma. No creo en la creación colectiva.

PLAYBOY: ¿La comedia funciona mejor en planos largos o con cortes?

TARATUTO: Si la escena está bien, debería ser sin cortes. Los planos cortos, muchas veces, son para salvar momentos erróneos, de actuación o de dirección. Pero la comedia es más teatral.

PLAYBOY: ¿No te sentís, a veces, corriendo detrás de la coneja, queriendo hacer películas como las americanas, pero sin tener a Ben Stiller?

TARATUTO: Me pasa con los actores secundarios más que con los principales. Desde mi punto de vista, lo que han hecho Peretti y Suar en mis >



películas es muy bueno. Me cuesta más, sí, encontrar buenos secundarios. En Estados Unidos hay una gran cantidad de actores de comedia brillante. Si uno piensa actores argentinos entre 35 y 40 años que hagan comedia, no sobran. Pero no sé tampoco si yo podría escribir películas como las de Ben Stiller, dejarían de ser películas porteñas, por ejemplo.

DE REÍR Y LLORAR

PLAYBOY: Tus películas son vendidas como comedias, pero tienen momentos de hondo dramatismo. Están a un paso siempre de cambiar de tono. ¿Cómo manejás ese riesgo?

TARATUTO: Woody Allen decía que el humor es tragedia más tiempo. Cuando hay un tema que lo tengo masticado, me puedo meter. No me interesan las comedias como una serie de *gags*. A mí me divierte ver a un tipo cayéndose en la calle, pero lo que me inquieta contar tiene que ver con momentos dramáticos que si te corrés un paso para atrás pueden ser muy cómicos. Me interesa que la comedia te permita hablar de ciertas cosas que de otra manera es difícil meterse.

PLAYBOY: Cito a alguien más. Truffaut decía: "Cuando se rueda o interpreta un guión, la película siempre acaba siendo más seria. Así que cuando uno pone en un guión más elementos de comedia de los que se pretendía, al final tendrá la mezcla justa de drama y comedia".

TARATUTO: Es exacto. Hay veces en que quitás elementos de comedia, porque son disrruptivos o para valorizar un *gag* que viene después. Es cierto lo que dice ese muchacho, sabe mucho... El otro día, hice un trabajo de enfermo: anoté en una función de testeo dónde se reía la gente. Hice tres signitos: dónde había murmullo, dónde había risitas y dónde carcajadas. Me sorprendió que hay momentos de mucho dramatismo en los que la gente necesita reírse. Y yo me quería parar en la oscuridad de la sala y gritarles: "Pero ¿no se dan cuenta de que tienen que estar serios en este momento?". Es cierto también que la risa es inmediata, auténtica, no se puede fingir demasiado.

PLAYBOY: Los problemas de tus personajes parecen empezar y terminar en las mujeres. ¿Te preocupa que las mujeres sean personajes inteligentes?

TARATUTO: Sí, pero no conscientemente. Si ves las tres películas (*N. de la R.: No sos vos, soy yo, ¿Quién dijo que es fácil? y Un novio para mi mujer*), las mujeres parecen ser más astutas. Me parece que ellas, muchas veces, son más centradas que los hombres. Al menos eso me hicieron creer mi madre y mis hermanas. Voy a hablarlo con la licenciada...

PLAYBOY: En una generación cinematográficamente afrancesada, ¿cómo llevás esto de ser el Campanella de tu generación?

TARATUTO: Mirá, "soy lo que soy". Es el lugar donde me siento cómodo. Respaldo las tres películas que hice, por más que para otro sean un bochorno. Pero es la mirada del otro que poco me importa, y no lo digo despectivamente, es que no puedo hacer nada. Por otro lado, Campanella es un tipo al que admiro, y es casi una falta de respeto que me comparen con él. Y mi generación es muy heterogénea. Está Burman, que hace un cine del que me siento cercano y tiene su propia impronta; está Szifrón, que trabaja una mezcla de géneros de una manera muy interesante... Sé que no pertenezco a la elite cultural y festivalera (y lo digo digo con envidia porque me encantaría ir más a festivales), pero yo estoy contento con este lugar.

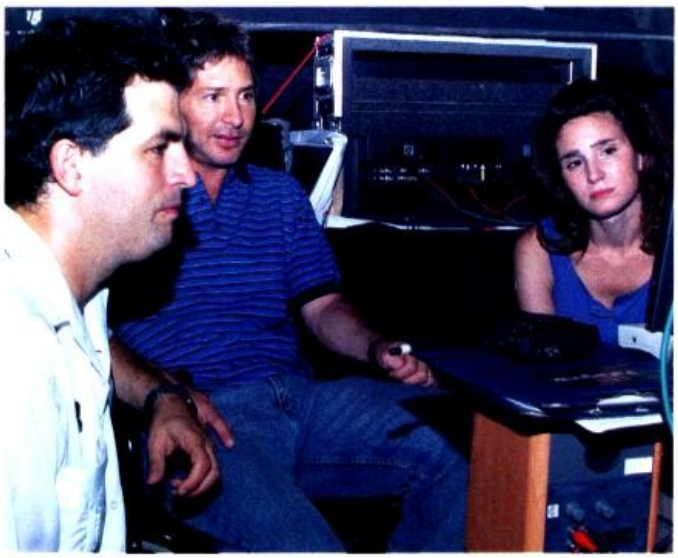
PLAYBOY: ¿Es difícil que el tipo de comedias que hacés gane el Oso de oro en Berlín?

TARATUTO: Puede ser. Si ganara el Oso de Oro, le haría un cuartito especial dentro de mi casa, pero no es un objetivo cuando pienso una película. Mi primer objetivo es hacer películas honestas. Mi próxima película va a ser un drama, y no tiene que ver con pretender completar el espectro cinematográfico, sino con una necesidad propia. Con haber vivido cosas como la muerte de mi padre, que me lleva a mirar las cosas desde otro lugar. Para mí, las películas fueron muy catárticas, por más que para otros sean un entretenimiento de una hora y media.

PLAYBOY: De un tiempo a esta parte hay más películas que pretenden acercarse al público, pero la mayoría fracasa en la taquilla. ¿Por qué creés que a las tuyas les va bien?

TARATUTO: No se. Creo que tengo una manera de pensar bastante senci-

"EL OTRO DÍA HICE UN TRABAJO DE ENFERMO: EN UNA FUNCIÓN DE TESTEO ANOTÉ DÓNDE SE RÍE LA GENTE. ME SORPRENDIÓ QUE HAY MOMENTOS DE MUCHO DRAMATISMO EN LOS QUE LAS PERSONAS NECESITAN REÍRSE. ME QUERÍA PARAR EN LA SALA Y GRITAR: '¿NO SE DAN CUENTA DE QUE TIENEN QUE ESTAR SERIOS EN ESTE MOMENTO?'".



DE ESTRENO. ESTE MES, TARATUTO ESTRENA *UN NOVIO PARA MI MUJER*, PROTAGONIZADA POR ADRIÁN SUAR Y VALERIA BERTUCELLI.

lla. A mí me molesta cuando para disfrutar de una obra en un museo tengo que haber visto 19 obras antes del mismo autor y saber qué pasaba en ese momento en Roma. Si bien hay una cultura general, creo que las obras tienen que funcionar por sí mismas. Me parece que los temas que a mí me interesan hablar, son temas con los que la mayoría de la gente se identifica. No son voces impuestas ni pretenciosas, para un público selecto; y que sean comedias, ayuda mucho. Pero, para mí, es una sorpresa que funcionen.

PLAYBOY: Haceme un ránking sincero de estas tres situaciones en función de cuál te mejora más el humor. Te enterás que: a) un colega le habla bien a otro colega de tu película, b) una pareja le habla bien a otra pareja de tu película y c) un crítico le habla bien a otro crítico de tu película.

TARATUTO: La b) es la políticamente correcta, pero que un colega le hable bien a otro de tu película es lo que más me reconforta, porque uno no puede abstraerse de esa mirada. En segundo lugar, la de la pareja, porque en algún lugar picó la película. Es increíble cuando empieza a funcionar el boca en boca. Y con respecto a la crítica, evidentemente, como todo ser humano viniendo de la Tierra Prometida, quiero que todos me quieran, inclusive los críticos, pero sé que es una mirada sesgada. A veces, voy a comer con ciertos críticos y me hablan mal de la gente que toma Coca Light… Es decir, hay una postura ante la vida ya. De chico, veías un partido de fútbol y te ibas al patio a pegarle a una pelota. Es raro que te apasione algo y no querer hacerlo.

PLAYBOY: ¿Tenés que seguir filmando publicidad a estas alturas?

TARATUTO: Soy muy activo y me gusta hacer cosas. La mayoría de las publicidades que hago, me gustan, me permiten hacer *casting*, dirigir actores, probar cosas. Me divierte. Cada vez tengo menos paciencia con las agencias de publicidad y los clientes, pero también es cierto que cada vez me dan más libertad. Y, sobre todo, me da la posibilidad de vivir sin tener que embarcarme en una película que no quiero hacer.

"HACER PUBLICIDAD ME GUSTA PORQUE LOS COMERCIALES QUE FILMO ME GUSTAN, ME PERMITEN HACER *CASTING*, DIRIGIR ACTORES, PROBAR COSAS. PERO, SOBRE TODO, ME DA LA POSIBILIDAD DE VIVIR SIN TENER QUE EMBARCARME EN UNA PELÍCULA QUE NO QUIERO HACER".

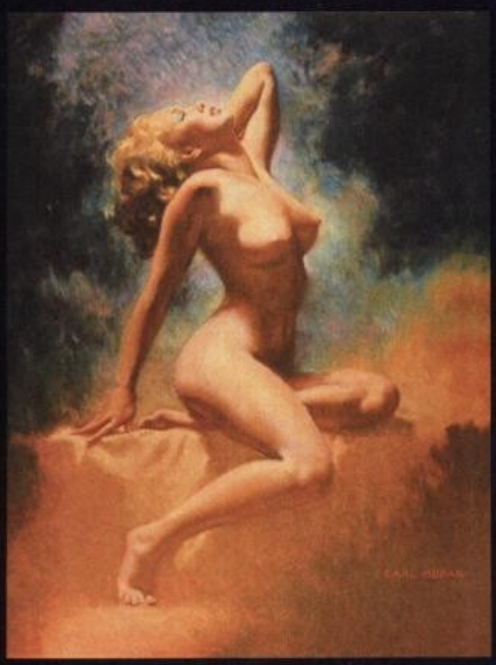
PLAYBOY: Me dijiste que vas a filmar una tragedia ahora. ¿Sobre qué será?

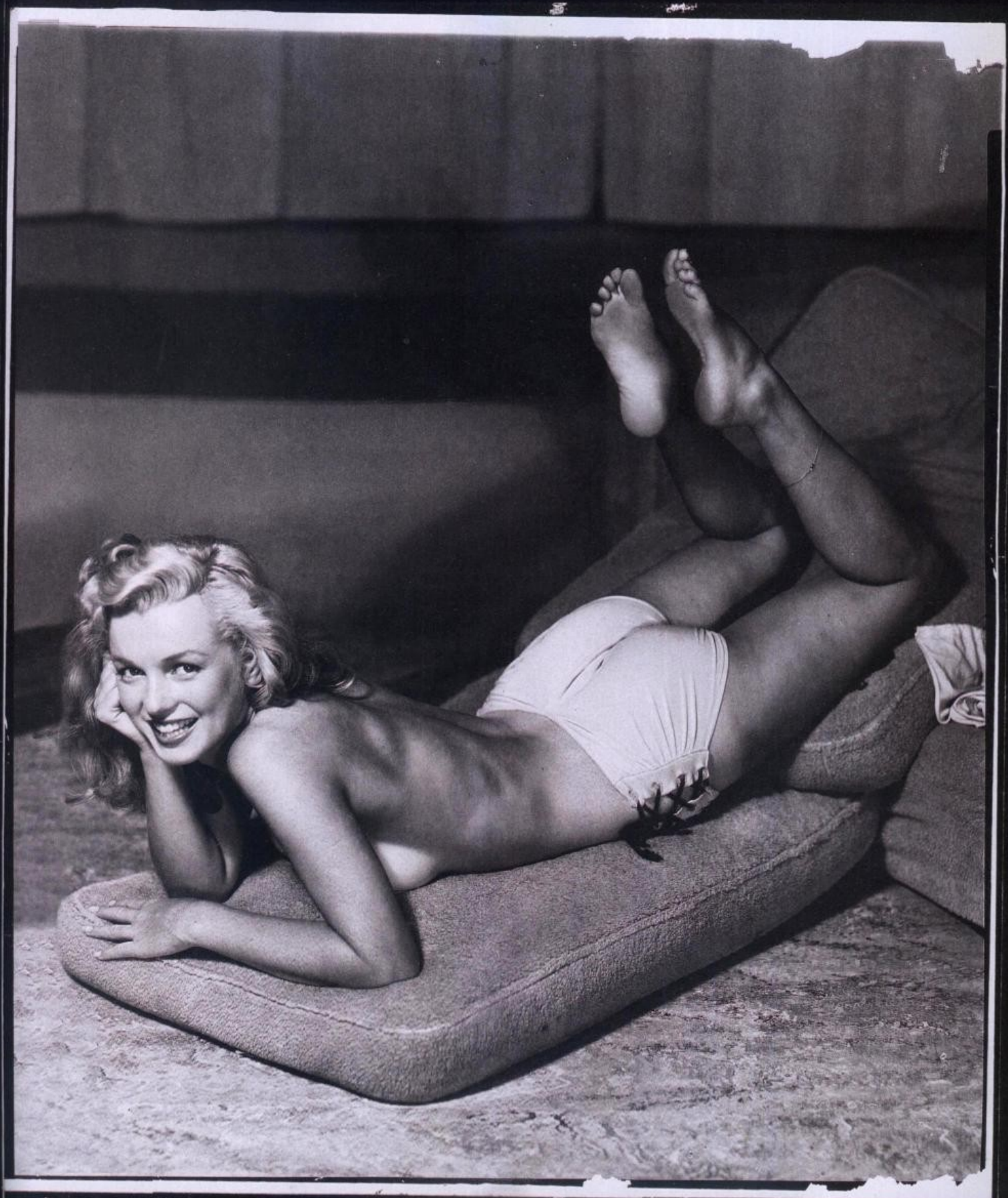
TARATUTO: Bueno, como te decía, estoy escribiendo alrededor de la muerte de un ser querido…

PLAYBOY: Nada que ver con un padre que…

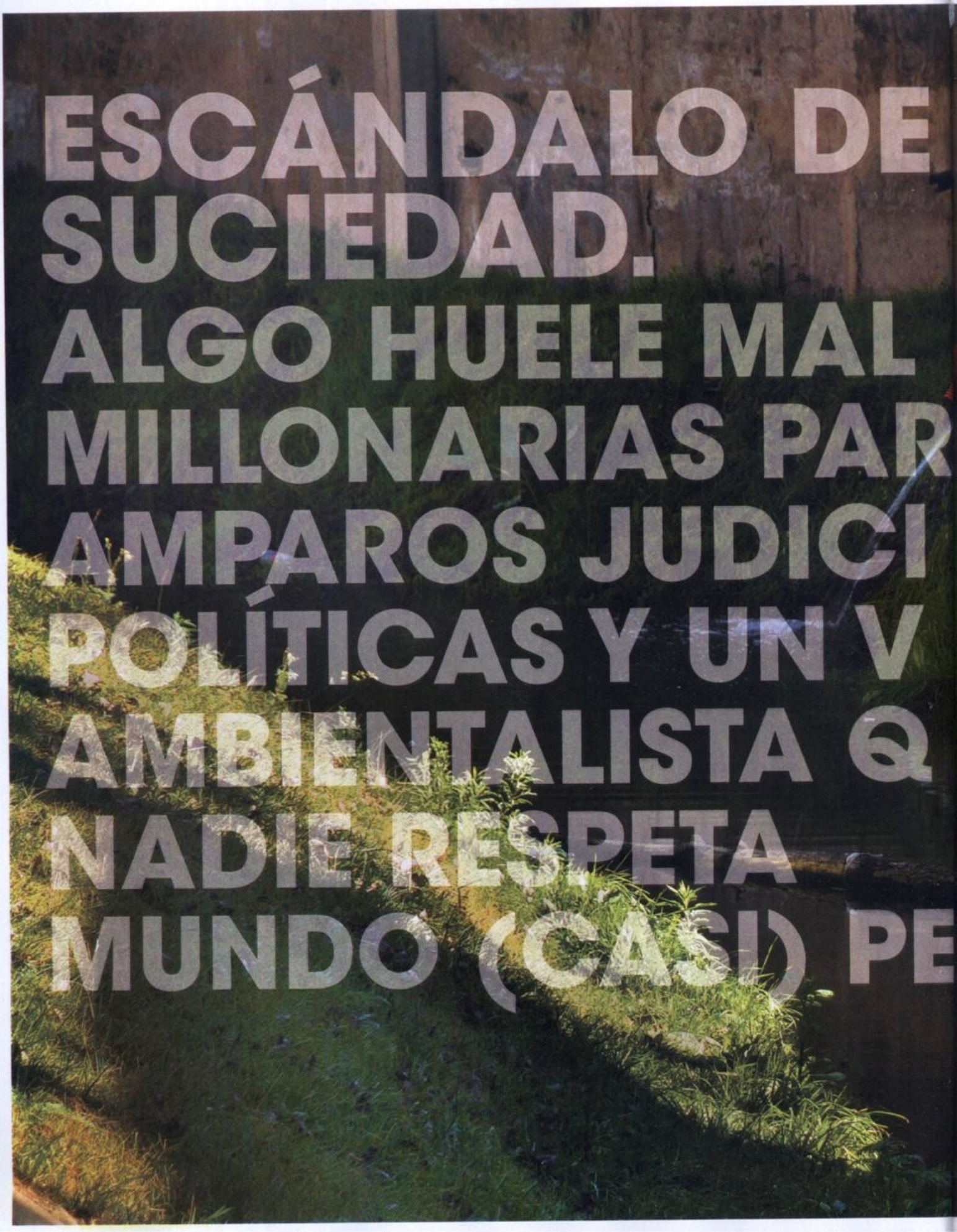
TARATUTO: ¡No! ¡Nada que ver! ¿Te confieso algo? Me gustaría agarrar *Las invasiones bárbaras* y ponerle en los títulos: "...una película de Juan Taratuto".

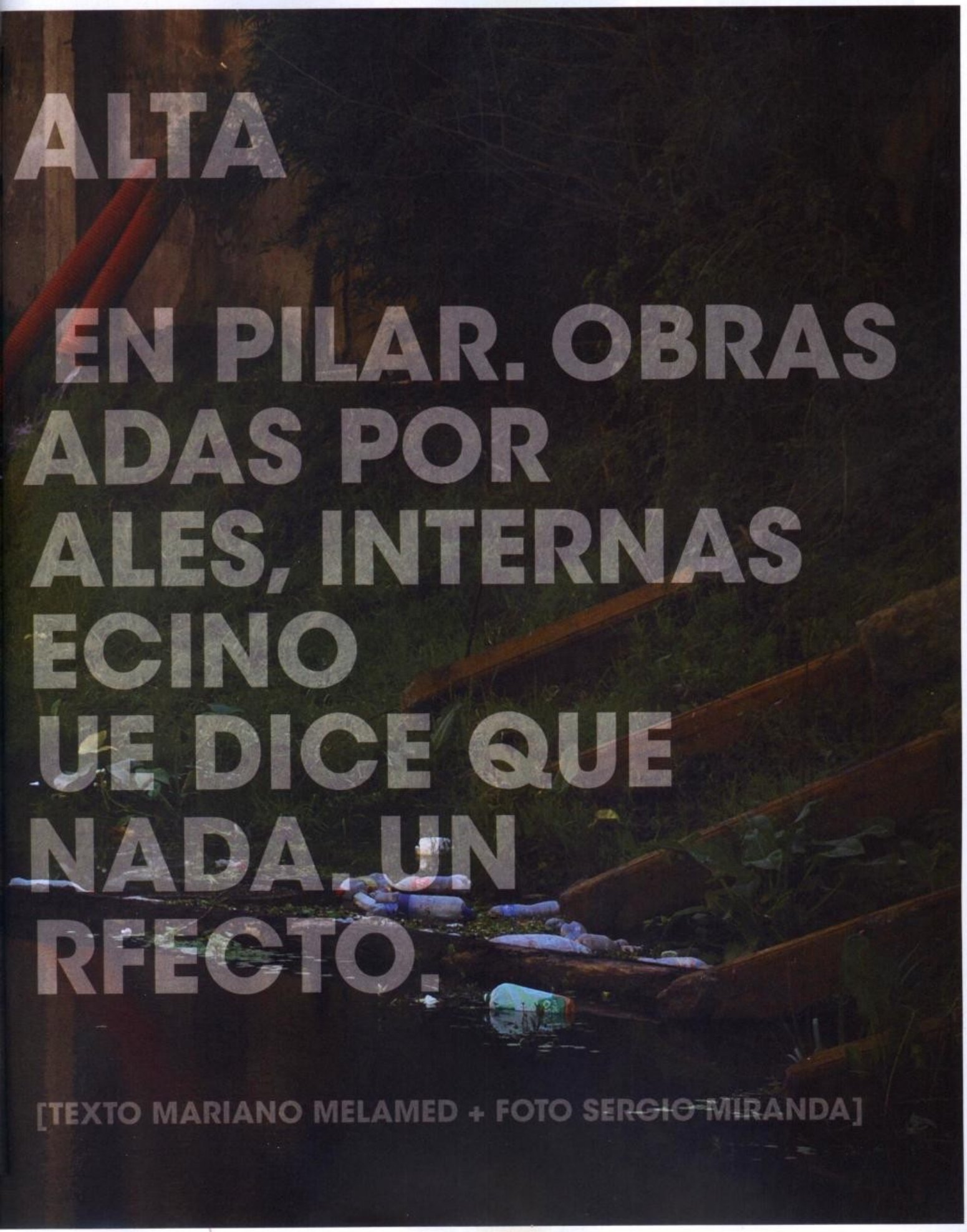
CUANDO MARILYN MONROE POSABA Y EARL MORAN LA RETRATABA, NACÍAN LAS IMÁGENES MÁS VALIOSAS DE LOS INICIOS DE UN ÍCONO DEL CINE. AQUÍ, FOTOS IMPERDIBLES DE UNO DE LOS ARTISTAS MÁS EXITOSOS DEL *PIN-UP*.





SUS ZAPATOS ESTABAN ABSOLUTAMENTE venidos a menos. Le di un par que otra modelo había dejado en el estudio, y Marilyn los usó en su regreso a la casa". El recuerdo es de Earl Steffa Moran, un artista estadounidense que se convirtió, con sus trabajos realizados a partir de la década del treinta en Chicago, en el máximo referente a la hora de retratar mujeres, ya sea con su pincel o con su cámara. Moran, nacido en Iowa, fue absoluto protagonista del mundo *pin-up* y decidió mudarse a Hollywood a principios de la década del cuarenta, cuando ya la ciudad donde había estudiado le quedaba chica. En su incursión en la meca del cine se topó con Marilyn Monroe, cuando ella apenas iniciaba su carrera. Con 19 años, Marilyn empezó a posar para Moran y no pasó mucho tiempo hasta que la futura *movie-star* se transformara en su modelo favorita. Como se observa en estas imágenes publicadas en la edición estadounidense de julio de **PLAYBOY**, Moran asistió al nacimiento de Marilyn, ya que las sesiones se realizaron entre 1946 y 1950. *Spanish Girl* fue, quizá, su trabajo más célebre. La pintura llegó luego de las fotos que realizó con Marilyn, una de ellas incluidas en la última página de esta nota. La mirada de Moran supo captar lo que poco tiempo después deslumbraría a Estados Unidos desde las páginas de **PLAYBOY**, a partir del primer desplegable de la historia de esta revista, una foto de Tom Kelley.


ESCÁNDALO DE
SUCIEDAD.
ALGO HUELE MAL
MILLONARIAS PAR
AMPAROS JUDICI
POLÍTICAS Y UN V
AMBIENTALISTA Q
NADIE RESPETA
MUNDO (CASI) PE



ALTA

EN PILAR. OBRAS ADAS POR ALES, INTERNAS ECINO UE DICE QUE NADA. UN RFECTO.

[TEXTO MARIANO MELAMED + FOTO SERGIO MIRANDA]

EN

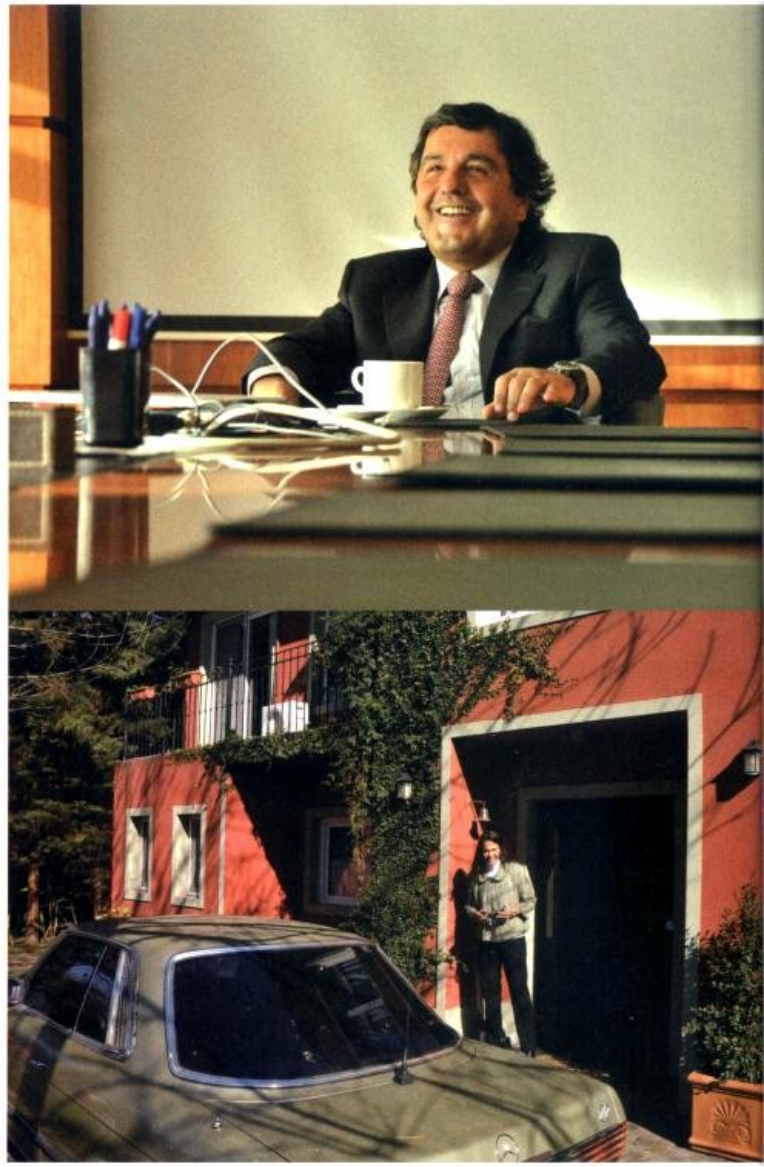
PILAR TODOS SE CONOCEN DEMASIADO, y todos sospechan de todos. El ambientalista del desarrollador inmobiliario; éste, de los políticos; los políticos, de los ambientalistas; los ricos, de sus empleados; los sirvientes, de sus patrones; y todos ellos, del periodismo. Antes, en la prehistoria, Pilar era el lugar del golf, del polo. Después, llegaron los que no buscaban ni una cosa ni la otra, sino aire libre y esa bendita sensación de seguridad para que sus niños jueguen "en la calle". Claro que las calles no son calles. En sus maquetas Lego escala 1-1, las calles son "Pasaje del Hornero", "Camino del Jazmín", "Sendero de la Laguna". Es decir, les faltan casi todos los atributos que tienen las calles: semáforos, negocios, autos, incluso veredas, algo de mugre y, sobre todo, gente de todo tipo viviendo como pueden sus vidas de todo tipo, vidas pobres, vidas de medio pelo, vidas ricas.

Los nudos estratégicos del Ramal Pilar de la Panamericana (los que se abren en las colectoras) son un *copy paste* de su modelo norteamericano. Esas ciudades satélite que crecen a la vera de las autopistas, donde cada un puñado de kilómetros se erige un conglomerado comercial de Kmarts, con su correspondiente *mall* que incluye sus Wendy's, 7-Eleven, Gap, Foot Locker, The Sharper Image y Starbucks, entre otras.

En Pilar, es parecido pero diferente. Acá están, en el emblemático km 50, el Easy, el Burger King, The Coffee Store, y Munchi's, y tantas oficinas de alquiler de autos como en un aeropuerto. Obvio, si acá a la gente se le rompe el coche, va y alquila otro mientras el suyo lo tiene en el taller. No buscan recurrir al transporte público. Y, salvo emergencias, tampoco a los remiseros que cobran $ 30 por un tramo de 10 minutos. En el rulo de la colectora, los vetustos Renault 9 se cruzan alegremente con las 4x4 BMW, que se cruzan con las camionetas destartaladas de los prestadores de mano de obra, jardineros, albañiles, pileteros.

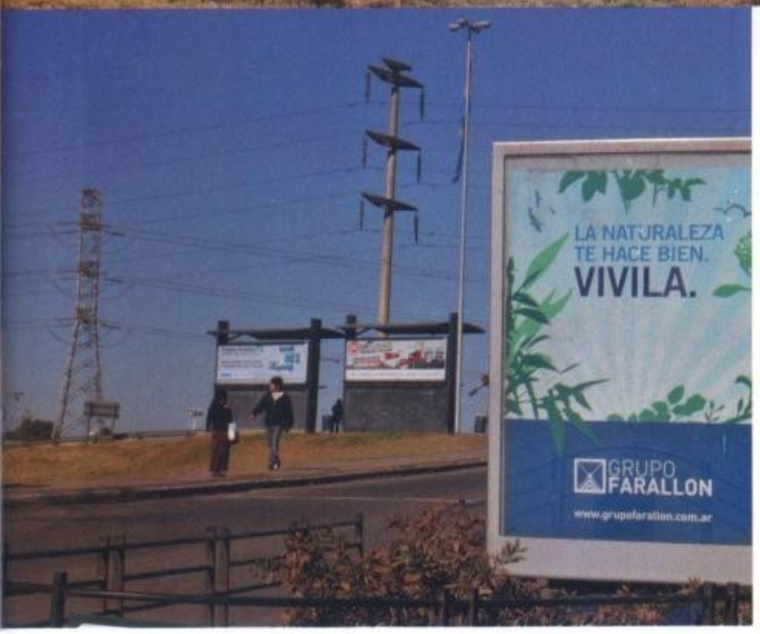
El km 50, además, trae polémica, porque no da para más. Entre el puente, la colectora que se mete al pueblo, el Complejo Torres del Sol (un complejo de locales y oficinas), el complejo Palmas del Pilar (Easy, Jumbo y salas de cine), y el Village Pilar (más cines y locales), el lugar está colapsado. La construcción del Downtown Pilar –otro complejo de oficinas de 25.000 metros cuadrados– es la gota que derrama el vaso, y suena tan insólita como querer erigir un árbol gigante delante de una puerta.

Entonces, la queja. Y las consecuencias. Cualquier día de semana a partir del mediodía, la marea de autos hace que el tránsito sea apenas fluido. A partir de las cuatro, cuando los chicos salen del colegio, en nada se diferencia de Cabildo y Juramento. Y la cosa se vuelve exasperante, aún con el proyecto en obra. Y aparece un paisaje auditivo que era inusual: los bocinazos, las puteadas. Las señoras recogen a los chicos del colegio, y antes de volver a sus refugios amurallados, dan las vueltas usuales: pasar por el supermercado, por la librería, por la tintorería, tomar un helado, comprar flores. O sea: gastar. Con el Dowtonwn Pilar terminado, moverse por aquí será una pesadilla, aseguran sus detractores. Eso sin mencionar lo que reclaman otros vecinos y que suena más pesado que un poco de tránsito: infracciones gravísimas contra los códigos de edificación,



PROTAGONISTAS DE PILAR. A LA CABEZA DEL GRUPO FARALLÓN, EDUARDO GUTIÉRREZ MISMO DICE QUE LA HISTORIA DE PILAR SE ESCRIBE "ANTES Y DESPUÉS DE EDUARDO". ABAJO, LA ENTRADA DE LA CASA DE LA CONCEJAL MARCELA CAMPAGNOLI.

CON EL PROYECTO DOWNTOWN PILAR TERMINADO, TODO SERÁ UNA PESADILLA. SEGÚN SUS DETRACTORES, INCURRE EN INFRACCIONES GRAVÍSIMAS CONTRA LOS CÓDIGOS DE EDIFICACIÓN, IGNORANDO UNA SERIE DE NORMATIVAS QUE DAÑARIAN EL MEDIOAMBIENTE.



KM 50. PUNTO EMBLEMÁTICO DE PILAR, AQUÍ SE PLANIFICA LA CONSTRUCCIÓN DEL DOWNTOWN PILAR, UN COMPLEJO DE OFICINAS DE 25.000 METROS CUADRADOS, DESARROLLADO POR EIDICO Y MUY CUESTIONADO POR LOS VECINOS AMBIENTALISTAS.

ignorando una serie de normativas que dañarían al medioambiente. Y, sin embargo, los socios constructores obtuvieron su permiso correspondiente. Entre los que se encuentran rojos de furia por la obra –se están instalando los cimientos–, se destaca, antes que todos, Eduardo Gutiérrez, el "Señor de Pilar", dueño del Grupo Farallón.

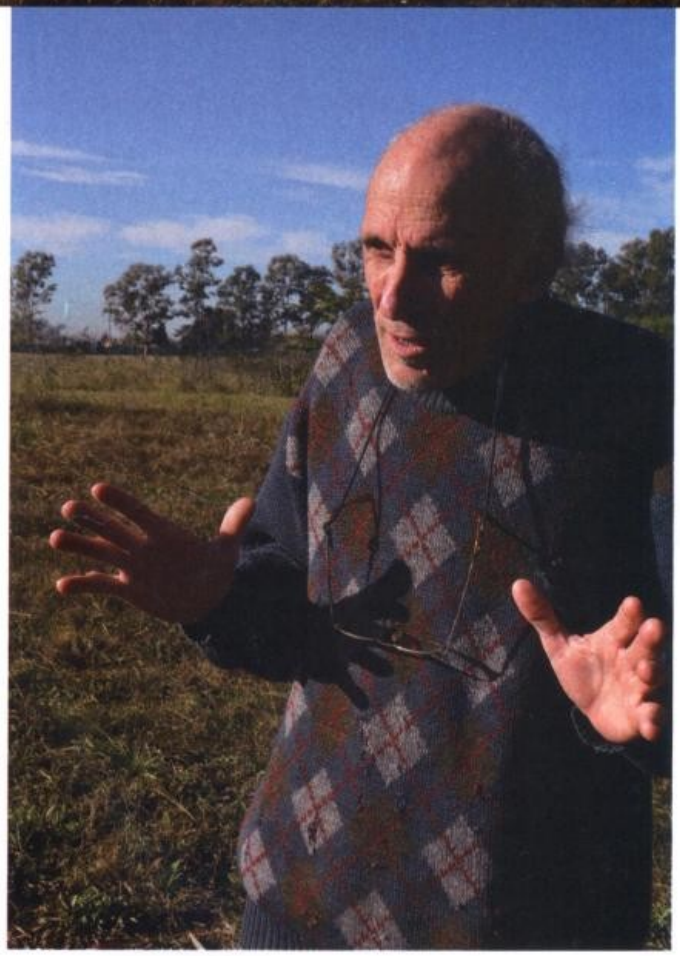
"Eduardo Gutiérrez era el favorito de todas las administraciones anteriores, porque viene invirtiendo en la zona hace tiempo. Luego, vendió las casas prefabricadas Pulte. Siempre tuvo una buena relación con las autoridades", introduce Sebastián Seco, el director de Pilar de Todos, un periódico que presume ser el de más tirada de la zona. Según él, en este escenario, se supone que en los '90 pagó su derecho de piso. De ahí, a convertirse en el rey de los "bienes raíces", como le gusta decir a la gente de la zona, hubo un paso.

EL SEÑOR PILAR

"La historia de Pilar se escribe antes y después de Eduardo". El que lo afirma es... el propio Eduardo Gutiérrez. "El primer barrio, lo levanté yo. En el '94. Fue el primer barrio cerrado del país", afirma. Gutiérrez atiende en su oficina de Bureau Pilar, dos bloques de acero y vidrio clavados un kilómetro antes del embrollo que moviliza a la feliz comunidad local. Decir "su oficina" es un eufemismo. Todo el Bureau Pilar es de él. En el tercer piso del Edificio I, funciona el centro neurálgico de sus operaciones. La sala de juntas parece la de un magnate californiano. El sol se estrella contra las ventanas, que dejan ver un manto de árboles y pampa húmeda. Es el magnate local de este territorio, pero parece tener calle.

¿Cómo le cae a Gutiérrez que otros empresarios hayan aterrizado a invertir millones de dólares en sus propias narices? Mucho no le gusta, pero lo va a decir de otra manera más elegante. "Se mete gente que no conoce las legislaciones ambientales, por eso a mí no me van a denunciar nunca. Soy durísimo y muy crítico, pero no en público. Además, soy el presidente de la Cámara de Desarrolladores y no puedo andar opinando sobre otros asociados. Lo tomarían a mal. Cuando deje ese lugar, vertiré libremente mi opinión sobre todo lo que está pasando en la zona". ¿Es verdad que su malhumor se traduce en que el intendente eche a los funcionarios que autorizaron las obras que le hacen sombra a su imperio? "Yo tengo una ›

EL DENUNCIANTE "VERDE". PLAYBOY CHARLA CON FRANCISCO DE AMORRORTU, VECINO QUE ASESORA A ADECAVI, UNA ORGANIZACIÓN QUE SE DEDICA A PRESENTAR AMPAROS JUDICIALES ANTE OBRAS QUE HIPOTÉTICAMENTE INCUMPLEN LEYES AMBIENTALES.



> palabra muy fuerte acá. Por el distrito han pasado autoridades nefastas que le han hecho mucho mal. Hasta el intendente está convencido de que hay que planificar de nuevo. Me quieren descalificar porque atribuyen todo lo que hago a intereses empresarios. Soy el más duro y el más combativo, pero eso nadie lo va a notar". Nadie lo sabrá, pues, pero los vecinos atan cabos. Después, luego de una serie de pedidos de informes y de exposiciones sobre el conflicto del km 50, las irregularidades se hicieron más que evidentes, fogoneadas sobre todo por Marcela Campagnoli, concejal por la Coalición Cívica y vecina de un country de la zona. La reacción del intendente Humberto Zúccaro fue sorprenderse. Así fue que intentó despegarse –para muchos, grosera y desprolijamente– de su propia gestión. Según dijo, sus subordinados inmediatos decidieron sin él, o lo que es lo mismo, no le dieron todos los detalles de la obra que, en su nombre, estaban aprobando. El resultado: el martes 1º de julio volaron algunos de sus más cercanos funcionarios, incluido su secretario de Gobierno y la secretaria de Obras Públicas, lo que preanuncia una pequeña tormenta política de reclamos cruzados y códigos por develar.

Ricardo Male, el secretario de Gobierno recién asumido en reemplazo de su antecesor eyectado, sostiene: "Una cosa nada tiene que ver con la otra. Todos los grupos de presión reclaman lo suyo. Acá, en el Parque Industrial, hay 23 multinacionales, ¿y ellas tienen poder o no para presionar? El intendente fue elegido por la gente y designa o descarta a los funcionarios que mejor le parezca".

LA REACCIÓN DEL INTENDENTE ZUCCARO FUE SORPRENDERSE. ASÍ QUE INTENTÓ DESPEGARSE -PARA MUCHOS, GROSERAMENTE- DE SU PROPIA GESTIÓN.

VIDA VERDE Y ARMAS LARGAS

En la entrada del Club de Campo Pueyrredón, la recepción es muy bonita, todo muy agreste, si exceptuamos a los dos guardias armados, uno de ellos con un arma larga, de guerra. El barrio cerrado tiene la doble virtud de haber sido el primer proyecto inmobiliario de Gutiérrez en Pilar, por un lado, y de ser el hogar de la concejal Campagnoli. Ella es una de esas criollas con varias generaciones de arraigo al suelo patrio, y es vecina de Pilar desde el '97. Estuvo en las filas de Recrear, después en el PRO, y ahora, con un frente de partidos vecinales que se colgaron de la boleta de la Coalición Cívica, tiene un escaño en la legislatura del distrito. Y conoce muy bien a Gutiérrez. "Soy muy amiga de Eduardo, este lote me lo vendió él. Y lo que no quiere es que se apruebe cualquier cosa, que se respete el derecho al sol, el derecho al verde, como en algunas ciudades de Europa. El constructor (Galatia y Gore) va a decir que lo autorizaron según todas las de la ley. Y nosotros le vamos a responder que la ley declara nulos los actos firmados por cualquier funcionario que estén en con- ›

NÚMEROS DE ALTA SUCIEDAD

Como sucede en cualquier conflicto, hay unos protagonistas que muchas veces permiten entender las disputas más allá del cruce de acusaciones. Son los números. Aquí entonces algunas cifras que ayudan a comprender la naturaleza de este escándalo de alta suciedad:

-A pesar de ser uno de los distritos del país que más inversión recibió en los últimos diez años, de acuerdo con cifras oficiales, la Casa de Derechos Humanos local asegura que durante el último año hubo **100** muertes infantiles más que el mismo período anterior.

-La población de Pilar creció el triple en los últimos diez años. Actualmente, viven cerca de **240.000** vecinos.

-Un **80%** de los habitantes de Pilar no tiene ni aguna potable ni cloacas.

-Posee **382** kilómetros de caminos, con **20.000** calles, de las cuales sólo **3.000** están asfaltadas.

-En los últimos cinco años, el presupuesto municipal anual creció de $ **45** millones a $ **177** millones.

-Está en construcción el Downtown Pilar, un complejo de oficinas con **25.000** metros cuadrados.

-En el Parque Industrial de Pilar tienen presencia **23** multinacionales.

-El proyecto San Sebastián, del grupo inmobiliario Eidico, tiene un monto de inversión estimado en US$ **250** millones cada **1.000** lotes, una cifra aportada por la propia compañía responsable del proyecto.

Promo 15% de desc
Presentar al Ingresar

Solos Hotel

Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Estacionamiento privado.

Juan B. Justo 2100 (esq. Loyola), Palermo - Tel: 4855-3877
info@solos-hotel.com www.solos-hotel.com

Promo 15% de desc
Presentar al Ingresar

vos y yo

¿TENES TIEMPO?
de Lunes a Jueves turnos de 8 horas.

¿ESTAS APURADO?
Turnos de 2 horas por $30.

Emilio Lamarca 893, Floresta - Tel: 4672-6296 / 4672-1432
info@hotelvosyyo.com.ar www.hotelvosyyo.com.ar

Promo 15% de desc
Presentar al Ingresar

Magnus

Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Fuentes y cascadas - Piscina
Estacionamiento privado.

Panamericana y Boulogne SurMer, Don Torcuato - Tel: 4741-2824/ 4846-0043
info@magnushotel.com.ar www.magnushotel.com.ar

Promo 15% de desc
Presentar al Ingresar

tuyyo

Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Estacionamiento privado.

Yerbal 4154, Floresta - Tel: 4671-4565 / 4636-0486
tuyyo@ciudad.com.ar www.tuyyobuenosaires.com.ar

Promo 15% de desc
Presentar al Ingresar

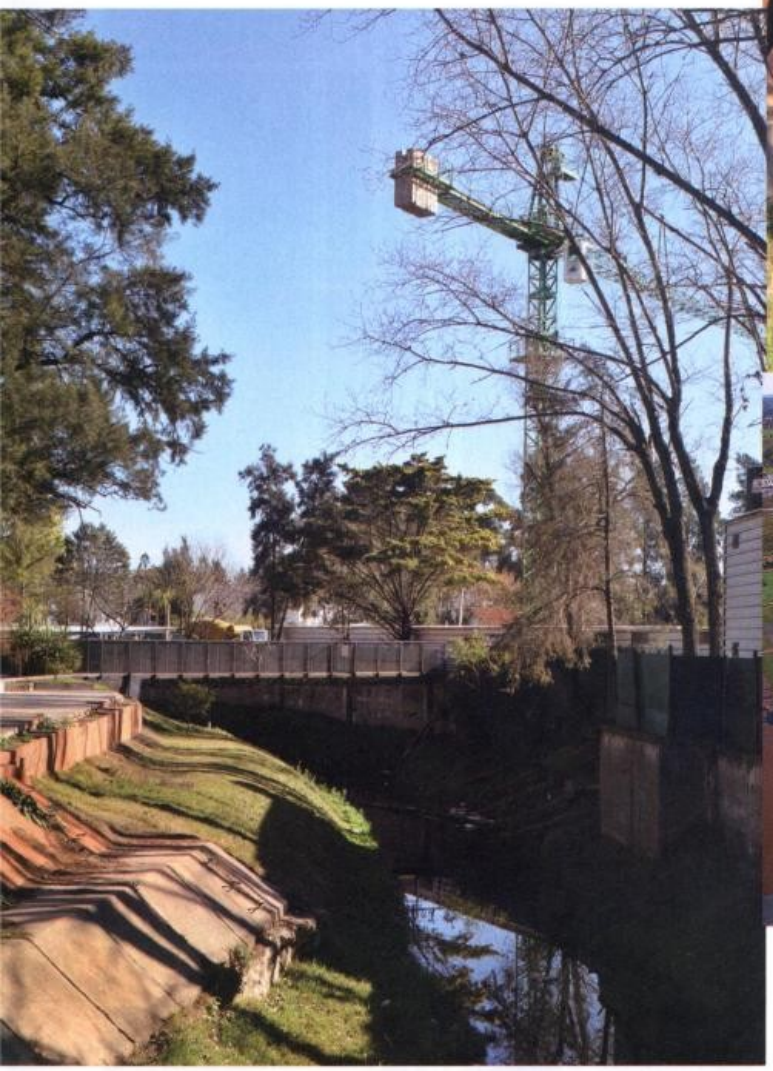
O'TELLO

Servicio de bar
Escenografías ambientadas.
Estacionamiento privado.

Arregui 4241, Villa del Parque - Tel: 4568-2056
info@otello.com.ar www.otello.com.ar

Gallardo 340 - Capital Federal - Bs As - Argentina - Tel: 4642-3643 // 4293
info@faraon.com.ar www.faraon.com.ar

NATAL TEL. 4682-7943



CUESTIÓN DE RIESGO. EN PILAR, HAY CONSTRUCCIONES MUY CERCANAS A DESAGÜES, ALGO QUE NO ESTÁ PERMITIDO. SEGÚN LOS VECINOS, EL RIESGO DE INUNDACIONES COMO LA DE LA FOTO SE ENCUENTRA PRESENTE EN ALGUNOS PROYECTOS INMOBILIARIOS.

tra de la reglamentación, porque la obra se aprobó irregularmente, sin facultades". ¿Cómo? Sí, según la concejal: "Las obras se aprobaron cuando el intendente estaba en China". Gutiérrez –58 años, nacido en el Chaco, hijo de una familia de clase media rural, ingeniero industrial de formación–, agrega: "Últimamente, el intendente hizo una serie de cambios muy buenos, y espero que se hagan muchos más en planificación urbana. Lo más urgente es que directamente no existan más las excepciones". No hay duda de que él y el intendente se entienden.

Los casos policiales (robos a granel, María Marta García Belsunce, Nora Dalmasso) han aportado elementos de crónica roja que sirvieron para ampliar la mirada generalizada del vulgo acerca de estas supuestas comunidades perfectas. La vida en estos lugares ya dejaba de ser referencia de alegría, seguridad y confort. Ahora, esas vidas armónicas, rejas adentro, comenzaban a vivir un sueño que amenaza con convertirse en una pesadilla. Con el correr de los años, los vecinos se encontraron con que no bastaba con alambradas y garitas de seguridad para estar a salvo. Nuevos problemas emergían de la nueva dinámica de la vida de la gente rica (cada vez más gente, cada vez más rica) asentados en islas de lujo en medio de enormes bolsones de pobreza. Pero aun así, como si fueran víctimas del "podrás correr, pero no escapar", algunas de estas comunidades se ven asediadas por nuevos embrollos: obras hidráulicas monstruosas en predios cercanos, plantas fabriles, nuevas chimeneas, antenas de celulares o autopistas que se levantan a la vista de sus jardines, donde pensaban que estaban a salvo de todo. En ese escenario, entran los "verdes". El abanderado del embate es Adecavi, un grupo ambientalista que en Pilar (y también en Escobar y otros distritos) se ha lanzado a litigar, presentando una lluvia de amparos para que algunas construcciones se paren.

SE VIENE EL AGUA

Francisco Javier de Amorrortu, uno de los herederos del imperio editorial que lleva su apellido, es el prolífico agitador de temas ambientales ligados a las aguas y a los prados comunitarios que viene apuntando desde hace doce años a los que llama "malcriados mercaderes fundadores de edulcorados asentamientos humanos en planicies de inundación". O sea, empresarios inmobiliarios que levantan barrios de juguete y oficinas de cartón pintado para gente sin onda. Francisco admite que hace casi treinta años, cuando se volvió loco (sic), no usa la cabeza, sino las tripas. Desde entonces, está instalado en una parcela rural de doce hectáreas a la altura del km 42, donde él mismo –en un terreno que reconoce presencia humana desde hace 336 años"– levantó tres casas (la suya, y las

EN EIDICO ESTÁN QUE TRINAN. "LAS MEDIDAS CAUTELARES SÓLO PERSIGUEN GENERAR DAÑOS ECONÓMICOS. NADIE PUEDE SOSTENER QUE ESTOS PROYECTOS SON DAÑINOS PARA EL MEDIOAMBIENTE", DICE UNO DE SUS DIRECTORES, QUE PREFIERE MANTENER SU NOMBRE EN RESERVA.

de sus hijos). También construyó una pileta de natación de dimensiones gigantescas que parece un obra de Gaudí. ¿Qué viene haciendo Francisco en su entorno natural, durante los últimos doce años de su vida? "Gestioné más de 17.000 folios de presentaciones administrativas, judiciales y legislativas, y desde hace dieciocho meses asesoro en materias de hidrología urbana y línea de ribera urbana a Adecavi, cuya vocación responsable viene tramitando los amparos judiciales que han paralizado las obras de Pilará y San Sebastián en Pilar, y de Sol de Matheu y El Cazal, en Escobar", explica. Francisco habla como escribe. "Son esfuerzos sin término que hoy continúa con más visibles resultados el doctor Capparelli –el titular de la Adecavi– a través de sus amparos". Claro, porque además del complejo Downtown, los otros dos emprendimientos que Adecavi y Amorrortu tienen entre ceja y ceja son Pilará (del magnate bancario Enrique Ruete Aguirre) y San Sebastián, del Grupo Eidico, cuyo argumento de venta es el fideicomiso. Es decir, que venden los lotes casi antes de mover la tierra. Según los amparos, esos megaemprendimientos, con sus movimientos de suelos, obras hidráulicas y la posterior ocupación humana, van a alterar el ecosistema tal como se lo conoce hasta hoy.

Obviamente, en Eidico están que trinan. "Las medidas cautelares sólo persiguen generar daños económicos a través de las demoras que originan. Nadie puede sostener que estos desarrollos son dañinos para el medioambiente. Salvo aquellos que sostienen que la vida humana es incompatible con un medioambiente sano. Estamos frente a este tipo de ambientalistas", dice –entrecomillando la palabra "ambientalistas"– uno de sus directores, que prefiere mantener su nombre en reserva. Claro, les duele el bolsillo: "Cada 1.000 lotes, el monto de inversión entre tierra, infraestructura y obras particulares asciende a US$ 250 millones. San Sebastián, en todas sus etapas, tiene proyectados 5.000 lotes. Es decir, la inversión total es de US$ 1.000 millones. Haga usted los números", agrega. En secreto, murmuran que a Gutiérrez no le debe gustar nada un ›

nuevo competidor. Algo que los abogados de Eidico no logran explicarse es por qué el juez, en el mismo fallo que otorgó el amparo, se declaró incompetente, lo que para quienes caminan los tribunales a diario es, por lo menos, insólito. Los de Pilará –acaso el emprendimiento más grande la zona, concebido para los millonarios entre los millonarios y conocido por ser el proyecto de "Sabatini, Heguy y Jack Nicklaus"– también están que arden. Acusan a Adecavi de no tener representación legal para defender a quienes dicen defender, de preocuparse en meter amparos a los barrios cerrados y no preocuparse por la contaminación del río Reconquista. Pero lo que los termina de enervar es que por actuar con la figura del "daño eventual" que puede causar la contaminación, y en nombre del bien común, la ley los exime de pagar tasas y de la obligación de depositar una contracautela, esto es, una suma que, de salir mal el reclamo, cubra todos los gastos originados por la paralización de las obras. Obras por demás exageradamente custodiadas: fotógrafo y cronista de **PLAYBOY**, mientras recorrían los caminos cercanos, fueron escoltados

CARA Y CECA DE PILAR. MIENTRAS LAS INVERSIONES EN PILAR CRECEN Y EL PRESUPUESTO MUNICIPAL SALTA DE $ 45 A $ 177 MILLONES ANUALES, LOS RIESGOS AMBIENTALES AUMENTAN, CON UN 80% DE LA POBLACIÓN QUE NO TIENE AGUA POTABLE NI CLOACAS.

de cerca por un móvil de seguridad privada que los obligó detener el auto (no en un camino interior del complejo, sino en un acceso donde hay otras casas, casas de gente humilde que prestan servicios en la zona y que seguramente no recibirían auxilio de parte de los policías privados en caso de emergencias, aun si un grupo comando de forajidos disfrazados de Hitler entrara a robarlos y violar sus mujeres) y, "por las buenas", les prohibió sacar fotos. En los setenta, ya hablar de colegio privado era demasiado. Ahora, esta gente no sólo se ha asegurado su acceso privado a la salud, el esparcimiento y la educación, sino que armaron su propio territorio –anexando otros– y con su propias fuerzas armadas. Es el extremo del *privadismo*. O de la prepotencia que nace del dinero. De eso hay mucho en Pilar, lo que parece no alcanzar para paliar algunas cifras muy poco primermundistas. En la zona que más inversión inmobiliaria ha recibido en los últimos diez años en todo el país, la Casa de Derechos Humanos local –sobre la base de números oficiales– afirma que en el último año hubo cien muertes infantiles más que el año anterior. Tal vez, estadísticamente, también esté explotando Pilar. La población creció el triple en diez años (hoy son 240.000 vecinos). Es el mismo distrito donde un 80% de sus habitantes no posee ni agua potable ni cloacas, donde de 382 kilómetros de caminos con 20.000 calles sólo 3.000 tienen asfalto, aun con un presupuesto municipal que creció de $ 45 millones a $ 177 en los últimos cinco años.

INTRIGA EN VARIOS ACTOS

En torno a Francisco se arma otra escena dentro de la obra de las sospechas intrigantes. "Me dicen que Mario Capparelli está por el oro". Eso dice Francisco que le dijo Eduardo Costantini en una reunión de 80 minutos que mantuvieron en una oficina del Malba, según recuerda. "Lo quieren involucrar. Se lo desmentí. Yo jamás estaría al lado de alguien sospechado. El mismo Mario se encuentra al tanto de estas cosas que se dicen de él. Hasta me llegó a decir de buscar otro abogado porque le daba vergüenza que anden comentando esas cosas de él y de Adecavi". Francisco se sentía demasiado Quijote. Hasta que Capparelli se cruzó en su vida. "Mario me dijo que para ayudarme tenía una ONG. Averigüé quién era, vi sus antecedentes y no dudé en trabajar junto con él. Es mi última esperanza". ¿Qué hacía uno de los hombres más ricos del país con un señor que anda por la vida despeinado y abrigado con un pulóver tapizado de pelotitas? "Costantini me preguntó qué es lo que tenía que hacer para no incurrir en faltas contra el medioambiente. Muchos de estos empresarios vienen cebados del municipio de Tigre, cuyas bastardeadas playas y riberas quedaron liberadas por un flaco decreto 1980/77 firmado por un contralmirante a cargo de Turismo; y aún no han conscientizado el irreparable infierno hidrológico e hidráulico que generaron en las salidas del Aliviador del Reconquista y en los fragilísimos humedales de la región". O sea, es loco; no estúpido. Y está informado. Y cuando habla, no para. Todo parece indicar que él y su pata procesal –Adecavi– tampoco tienen intención de parar: "Si los amparos son sorteados, pediremos extensiones del amparo. Los que creen que las demandas se van a levantar, están soñando. Esto no se va a terminar nunca". Pero en Eidico, contestan: "Ante un tema tan sensible como el medioambiente, los jueces optaron por otorgar las medidas y declararse incompetentes. A los que

www.designsuites.com | reservas: [54.11] 51.99.74.65
'design
SUITES
CALAFATE
ARGENTINA
fusión
08
'design
hotel + servicio + diseño

VOZ OFICIAL. RICARDO MALE ES EL FLAMANTE SECRETARIO DE GOBIERNO DE PILAR. SU ANTECESOR –Y LA SECRETARIA DE OBRAS PÚBLICAS– SE FUE EN MEDIO DE LAS DENUNCIAS POR UNO DE LOS DESARROLLOS INMOBILIARIOS CUESTIONADOS.

promueven la causa, les alcanza con eso y especulan con que a partir de allí se los desinterese. Saben que no tienen ninguna posibilidad de éxito en el fondo de la cuestión". Pero según Adecavi, Eidico está en el horno por la falta de permisos. Y la constructora, a la vez, contesta que "cumple con los requisitos de cuidado ambiental". Y así –mientras el expediente quema en las manos de varios juzgados– se siguen cascoteando el rancho. Ranchos y terrenos que cotizan en decenas de millones de dólares. Como las obras de Downtown, que continúan, pues el amparo de Adecavi contra ellos aún no prosperó. "Deben tener un padrino muy especial", acusa Francisco. Capparelli, que está estrechamente relacionado con el obispado de San Isidro, prefirió no aparecer en la nota por ese motivo religioso. Del otro lado de la mesa, Gutiérrez mira todo. Tiene tres frentes abiertos: la competencia, el ambientalismo y las internas políticas vecinales. De todo, pareciera salir bien parado. Ahora bien, Gutiérrez –todos los advierten– es más listo que el hambre. Y además, es un tipo simpático. Y además, poderoso, y además, presidente del peronismo en el distrito. No le falta casi nada para hacer lo que se le cante. ¿Y Francisco, el "verde"? "Siempre lo respeté, lo escuché, me pareció tan noble, que nunca lo enfrenté, siempre traté de acordar con él. El tiempo le fue demostrando que yo amo esta zona y la naturaleza tanto como él", dice Gutiérrez. ¿Y Francisco? ¿Qué opina de su poderoso oponente? Que "es tan vivo que no podés tomar en serio lo que dice, él se mueve para demasiados lados, si hasta pagó la campaña de Zúccaro. Aparte de ser poderoso, sabe lo que hace. Una vez tuvimos una charla y en el fondo, siendo totalmente diferentes, nos entendíamos. En el km 50 tiene un proyecto urbanístico mucho más importante que Downtown, pero creo que no avanzó porque sabe lo que le espera. Ya aprendió bastante, es prudente y sabe gambetear". Por otro lado, y para avivar el fuego cruzado, el director de una de las inmobiliarias que más opera en la zona dice que "a veces no sé dónde va a terminar esta historia cuando la política y los millones de dólares que hay en juego terminen de cruzarse". En plan de especulación, desliza, intrigante al máximo, algo que él y algunos colegas soplan por lo bajo: "¿No será que los que meten demandas contra un barrio privado buscan parar el proyecto, generar un mar de conflictos, hacer bajar los precios de los lotes, comprarlos a través de terceros, levantar después el amparo, hacer que las obras se reanuden y cuando todo vuelve a la normalidad, vender esos lotes que compraron por monedas a valor de mercado?". Un ajedrez fino y delicado, pero posible.

La concejal Campagnoli dice: "Adecavi tuvo una actuación muy importante en Pilar, parando la colocación de una antena y otras obras irregulares en Escobar. Capparelli es un *grosso* en el tema medioambiente". En Eidico dicen: "¿Capparelli? Un cazafortunas". Francisco dice: "¿Campagnoli? Una Borocotó. ¿Eidico? Mercaderes ignorantes a los que se viene la noche. ¿Los políticos? La mayoría de ellos no se salvó de la plata que repartieron los empresarios. ¿Yo? Pueden decir de mí lo que quieran, salvo que estoy por el oro, ni siquiera por el bronce".

PILAR HORA CERO

Gutiérrez rememora el momento cero de la ex pacífica zona agreste. "El objetivo era convertir a Pilar en una marca como Tortugas. Empecé a actuar por mi percepción". Eso lo llevó a escuchar las demandas de los hijos de sus amigos. Gente que no necesitaba encarecer las compras de sus propiedad con un *club house* enorme, canchas de golf ni cien canchas de tenis ni megapiletas que encarecían las expensas. No, un lote, un par de áreas comunes. "Un club de campo sin expensas altas". Mal no le fue. Francisco está muy en otra. Y está tranquilo porque para la fase 2 de Nordelta no hay proyecto presentado, por eso no existe demanda alguna, así que confía en que esa obra no genere daño. Francisco, sin que le tiemble la voz, cuenta: "Soñé que Costantini tenía que salir a buscar plata por todos los bancos del mundo para construir unas defensas monumentales porque Nordelta está mal proyectado. Ya van a ver los compradores cuando se inunde todo con una crecida grande. ¿Amenazas? Sí, me advirtieron, pero no saben lo que soy muerto".

EL DIRECTOR DE UNA INMOBILIARIA, DESLIZA: "¿NO SERÁ QUE LOS QUE METEN DEMANDAS BUSCAN GENERAR UN MAR DE CONFLICTOS, HACER BAJAR LOS PRECIOS DE LOS LOTES, COMPRARLOS A TRAVÉS DE TERCEROS, LEVANTAR LUEGO EL AMPARO, QUE SE REANUDEN LAS OBRAS Y DESPUÉS VENDER LO QUE COMPRARON CON MONEDAS A VALOR DE MERCADO?".

EL CENTRO DE CONTENIDO ADULTO MAS COMPLETO DE,ARGENTINA

BUTTMAN

SEX SHOP
500 M2
DE PLACER

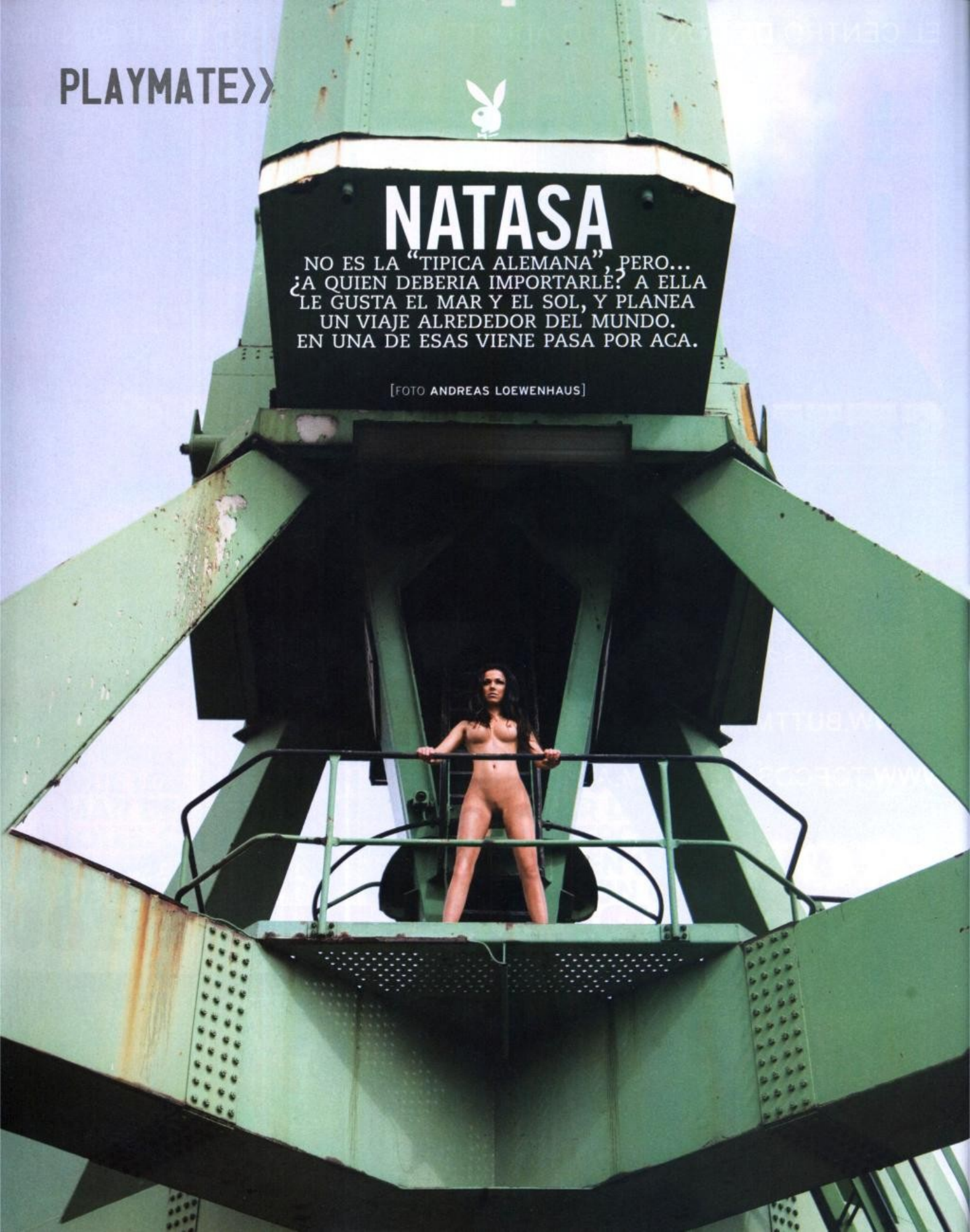
VISITENOS EN:
AV. CORRIENTES 2021 TEL:4952-6680/1257

WWW.BUTTMAN.COM.AR

WWW.TOPCOSALES.COM.AR

PROMO Nº8

PACK 5 DVD $100



NATASA

NO ES LA "TIPICA ALEMANA", PERO... ¿A QUIEN DEBERIA IMPORTARLE? A ELLA LE GUSTA EL MAR Y EL SOL, Y PLANEA UN VIAJE ALREDEDOR DEL MUNDO. EN UNA DE ESAS VIENE PASA POR ACA.

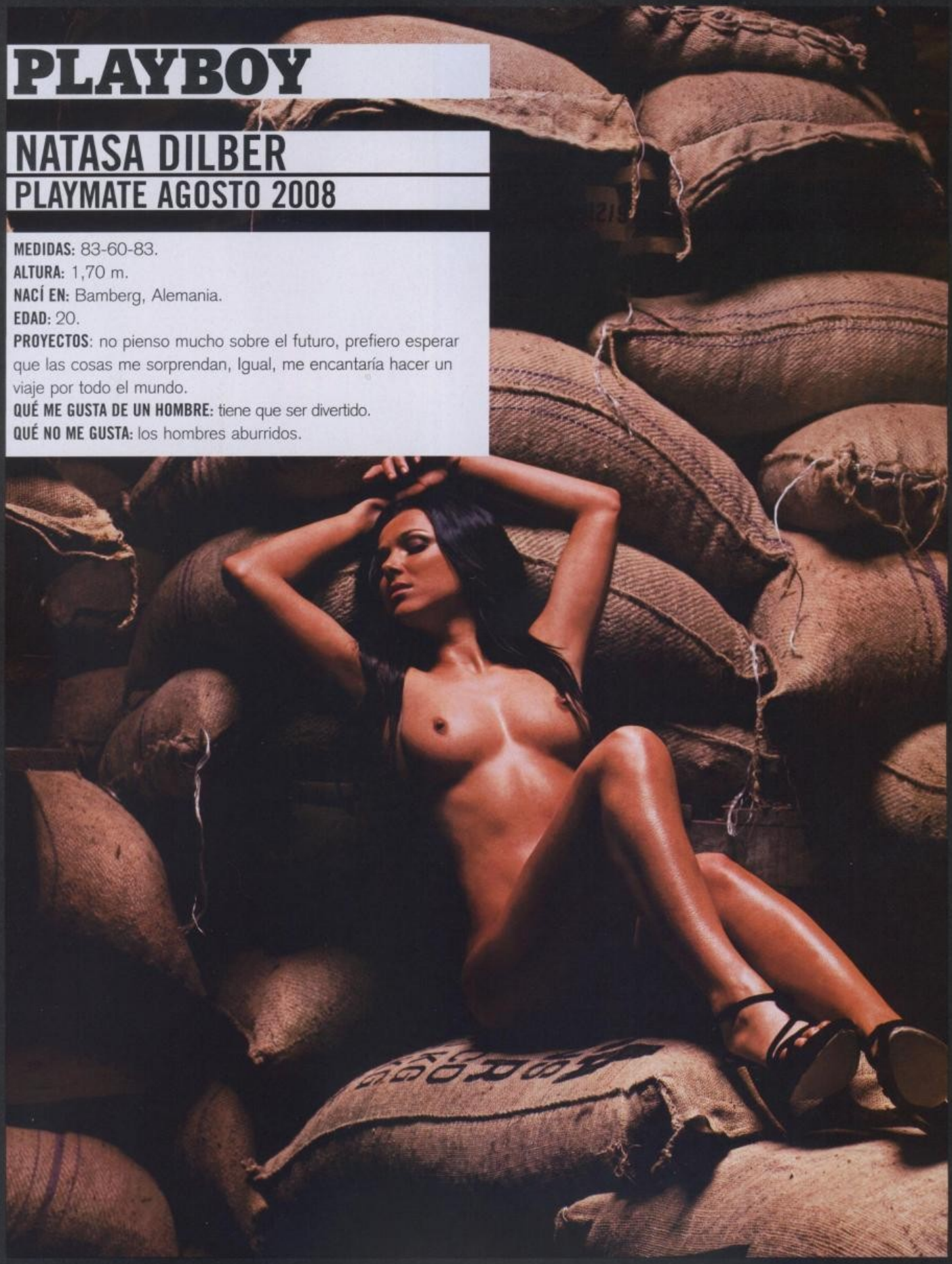
[FOTO ANDREAS LOEWENHAUS]

PLAYBOY

NATASA DILBER

PLAYMATE AGOSTO 2008

MEDIDAS: 83-60-83.
ALTURA: 1,70 m.
NACÍ EN: Bamberg, Alemania.
EDAD: 20.
PROYECTOS: no pienso mucho sobre el futuro, prefiero esperar que las cosas me sorprendan, Igual, me encantaría hacer un viaje por todo el mundo.
QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: tiene que ser divertido.
QUÉ NO ME GUSTA: los hombres aburridos.



PLAYMATE
AGOSTO.08

[FOTO AFP | MEHDI FEDOUACH]

¿INGRID PRESIDENTA?

EL PERIODISTA COLOMBIANO MÁS INFLUYENTE ANALIZA LA NUEVA VIDA DE BETANCOURT: ¿SEGUIRÁ EL CAMINO DE CRISTINA KIRCHNER?

[POR **ALEJANDRO SANTOS**]

EN COLOMBIA, SEIS AÑOS Y MEDIO ES una eternidad. Por eso muchos colombianos no recuerdan exactamente cómo era Íngrid Betancourt antes del secuestro. Sólo registran su salida heroica en medio de las lágrimas y el júbilo. Pero lo que le ha llamado la atención a los observadores políticos con buena memoria es que la Íngrid que se llevaron es muy distinta de la que rescataron.

Íngrid era una política beligerante. Hizo su carrera como tituló su libro: con rabia en el corazón. Siempre valiente, no titubeaba en irse lanza en ristre contra el establecimiento político. No dejaba títere con cabeza. En pleno proceso 8.000, utilizó toda su artillería dialéctica para denunciar al presidente Ernesto Samper. Abanderó la revocatoria del Congreso. Cuando llegó a la cámara con la votación más alta de esas elecciones, fue una de los tres mosqueteros en medio de un escándalo relacionado con armas. Era contestataria y moralista, y veía la política desde la fiscalización y la crítica visceral. Pero así como tenía razón en sus denuncias, sus posiciones a veces "ayatólicas" minaban su credibilidad.

Cuando Íngrid hacía política antes de 2002, era radical. Quizá su formación de avanzada le daba ideas novedosas para hacer política. Apelaba a fórmulas originales y alegóricas en sus campañas, como entregar condones por la calle o recurrir a otros trucos publicitarios, como una huelga de hambre de varios días dentro del Capitolio Nacional, de donde salió en camilla, deshidratada frente a las cámaras. Todavía está presente su accidentada intervención en un congreso liberal en 1997, cuando, en medio del gobierno de Samper, denunció a este partido como cómplice de albergar a los asesinos de Luis Carlos Galán, y fue bajada del atril con gritos y arengas. Pero era tan radical, que estaba marginada del centro de la política colombiana.

La nueva Íngrid paralizó al país. Sin rabia, dulce y sin una gota de amargura. Ha logrado con su dignidad lo que no ha logrado con las ›

FUTURO POLÍTICO. LA TAPA DE LA REVISTA *SEMANA* REFLEJÓ EL POSIBLE FUTURO DE ÍNGRID BETANCOURT LUEGO DE SER LIBERADA. AQUÍ REPRODUCIMOS EL ARTÍCULO ESCRITO POR EL DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN.

armas ningún revolucionario en la violenta historia de Colombia: conquistar el corazón y la mente de su pueblo. Cuando apareció, el país se estremeció. Pero cuando habló, lo doblegó. Después de seis años de selva, humillación y enfermedades, volvió una mujer universal y con una admirable fortaleza moral. Desde sus primeras palabras, cuando todavía el mundo estaba en *shock* por la noticia, Íngrid mostró su grandeza política.

Fue recibida en Francia como una jefa de Estado, el papa Benedicto XVI le dio audiencia, ha recibido llamadas de los principales líderes mundiales, su foto está en todos los medios del mundo y ya se habla de su postulación para el premio Nobel de Paz.

A pesar de que ya se ganó un puesto en la historia, su lucha continúa. Sus declaraciones han sido todo un manifiesto político. Cuarenta y ocho horas después de rescatada, ya había hablado sobre la guerra y la paz, el Estado, la reelección, el secuestro y la negociación política. Tiene un discurso articulado y sus ideas son lúcidas. Y algo sorprendente: a pesar del prolongado cautiverio, no ha perdido su carisma. Pero es un carisma distinto. Menos vehemente y soberbio, y más humilde y sereno. Sus palabras de reconciliación han llegado al alma a los colombianos. Su popularidad, está por las nubes. Y ya encabeza las encuestas presidenciales si Álvaro Uribe no se lanza para seguir al frente del Gobierno. Frente al fenómeno político en el que se ha convertido Íngrid a escasas horas de abrazar la libertad, la pregunta que todo el mundo se hace en Colombia hoy es: ¿será presidenta?

Lo que ha quedado claro para todo el mundo, es que va a haber Íngrid para largo. En qué condición, está todavía por definirse. Pero, sin duda, será en la vida pública. El talante político le corre por las venas. No hubo un minuto, aun cuando estuvo encadenada en la selva, en que no pensara y actuara en función de los grandes temas del país y del mundo. Discutía de política –cuando se podía– con los demás secuestrados, le mandaba mensajes al Gobierno en las pruebas de supervivencia, elaboró con su compañero Luis Eladio un programa de gobierno de 190 puntos, y escribió con letra minúscula en un cuaderno viejo un poderoso manifiesto político que exaltaba los derechos del hombre, recordando las luchas de Abraham Lincoln en favor de los esclavos y la Revolución francesa para acabar con el despotismo. Quería ser escuchada, y su voz se escuchó.

Íngrid no ha dejado de ser política, en su sentido más noble. Pero pasó de la política de la confrontación antes del secuestro, a la política de la reconciliación en su liberación. La nueva

LA LUCHA POR LA DIGNIDAD

Toda sociedad necesita símbolos para sobrevivir. E Íngrid Betancourt encarna en su frágil humanidad y en su admirable coraje la parábola universal de la tragedia de Colombia. La imagen de Íngrid es la cara de muchas Colombias. Pero, fundamentalmente, de dos: la de la lucha por la dignidad y la de la esperanza de la civilidad.

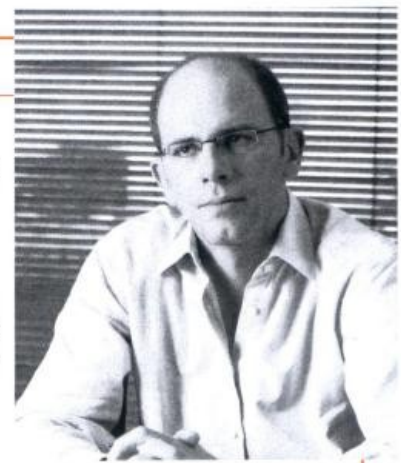
Por eso, cuando –a pesar de su entereza– se estremeció y, con voz entrecortada, dijo: "Gracias, Colombia", interpretó a todos los colombianos, no sólo ella derramó una lágrima, todos lo hicimos. No sólo Íngrid, los tres norteamericanos y los once policías y soldados abrazaron la libertad. Cada colombiano, ese día, fue un poco más libre. Porque en la historia reciente del país, ningún flagelo ha arrugado tanto nuestra alma colectiva como lo ha hecho el secuestro.

Esta tragedia también ha sido una exploración de la condición humana. A los instintos más primarios que se desatan en la opresión del cautiverio, pero también a los sentimientos y valores más nobles que enaltecen al ser humano cuando está frente a la adversidad. La valoración de la vida –y el riesgo de la muerte– en los intentos de fuga, la humillación permanente de sus captores, la hermandad que se teje entre los secuestrados, el amor al prójimo en estado de vulnerabilidad, la condición psicológica frente al paso infinito del tiempo, la adaptación social a la esclavitud psicológica, las nuevas relaciones de poder en esta nueva realidad enjaulada, han salido a flote en las increíbles historias de cada uno de los secuestrados, cuyos mensajes van dibujando la metáfora de un país que ha construido su carácter e identidad en la vorágine de la violencia.

Pero al ver el rostro de cada uno de los secuestrados que recobran la libertad –rescatados, fugados o liberados–, estamos frente a un símbolo de lucha por recuperar la dignidad. El de Íngrid, que con su valor y entereza desafió en el terreno simbólico a la autoridad despótica y brutal de sus victimarios. Íngrid logró con su fuerza moral lo que no pudo con las armas ningún revolucionario en la violenta historia de Colombia: conquistar el corazón y la mente del pueblo. La víctima indefensa venció al poderoso y brutal victimario. La dignidad doblegó la fuerza bruta e inmoral de las armas. Íngrid le ganó a las FARC.

También está el rostro de cada uno de los once policías y soldados cuyas palabras tenían la fuerza de una roca y, con el puño en alto o los ojos aguados, exaltaban la libertad y la fraternidad. Quién no va a ser un demócrata, sino el hombre que después de ocho años de estar secuestrado y de haber sufrido los peores vejámenes reivindica la libertad, la convivencia y la civilidad. Es también, en el inconsciente colectivo, la lucha de una nación por encontrar su dignidad. Frente a su propia historia, sacudida por una interminable guerra fratricida, pero también frente a su futuro en el que no ha podido dibujar claramente su identidad, en un mundo complejo, voraz y globalizado. La convulsionada realidad colombiana, con guerrilla, narcotráfico, paramilitares y escándalos políticos, ha impedido que aprendamos las lecciones de nuestra historia. En Colombia estamos tan esclavizados por el presente, que no asimilamos el pasado y no nos atrevemos a levantar la cabeza para mirar el futuro.

Escuchar las palabras generosas y magnánimas de Íngrid, sentir cómo el alma de un ser humano cobraba vida en la voz de cada uno de los soldados y policías que le hablaban al mundo cuando estaban ebrios de libertad, y derramar una lágrima, como lo hicimos tantos colombianos, al ver en las imágenes de ayer el retrato de una lucha colectiva por un país civilizado, es lo que hace de Colombia una nación admirable.



DE PESO. ALEJANDRO SANTOS, DIRECTOR DE LA INFLUYENTE REVISTA SEMANA.

[FOTO GENTILEZA REVISTA SEMANA]

REENCUENTRO SOÑADO. POCO DESPUÉS DE SU LIBERACIÓN, ÍNGRID BETANCOURT POSA CON SU MADRE, YOLANDA PULECIO, UN ESPERADO ABRAZO, LUEGO DESEIS AÑOS DE CAUTIVERIO EN MANOS DE LAS FARC.

Íngrid se ve más reflexiva, conciliadora y espiritual. Sin odios –ni siquiera hacia sus captores– ni rabias en el corazón.

Como era de esperarse, se especula sobre su futuro político. Y las posibilidades son enormes. Electoralmente, Íngrid –que no era una candidata viable antes de su secuestro– ha pasado automáticamente a serlo. En la última encuesta de *SEMANA* realizada por el Centro Nacional de Consultoría en las principales ciudades, encabeza la intención de voto a la Presidencia con 31%, duplicando a Juan Manuel Santos, ministro de Defensa, que está en segundo lugar con un 15%. Su nueva actitud y sus seis años de martirio, aunque las circunstancias no son totalmente comparables, la hacen ver ante los ojos de algunos como una especie de Mandela latinoamericana.

Por el momento, la dimensión política de Íngrid tiene tres caras: la electoral, la humanitaria y la de la paz. En la arena electoral, su enorme popularidad no significa una autopista pavimentada a la Presidencia. Es, sin duda, una gran candidata: atractiva, inteligente y con criterio. Pero una cosa es la espuma de la popularidad con la orgía mediática actual, y otra muy distinta, los votos en un arduo forcejeo electoral en dos años.

El papel de Juana de Arco con el cual la habían caricaturizado algunos en el pasado, se torna en cierta forma real, ante esta nueva etapa de su vida. A pesar de su fervor *uribista*, es evidente que no va a disputarse con otros candidatos la sucesión del actual presidente. Ese relevo se lo deja a Santos o a Germán Vargas. Es previsible que ella enarbole las banderas de lo social y de la paz. En estos frentes, su competencia sería más con Lucho Garzón, como candidato progresista, y con Noemí Sanín, como mujer. El resultado final de esa aventura dependerá del péndulo político. Lucho ya anunció que si Íngrid se lanza, él "le carga la maleta". Insinuando entre líneas que gustoso la acompañaría como fórmula vicepresidencial.

Si el país se mantiene en el *uribismo* furibundo que se está viendo en la actualidad, Íngrid no podría llegar muy lejos. Si, por el contrario, se mueve en el sentido en el que se ha estado moviendo en el continente, hacia la izquierda y lo social y, en el caso de Colombia, hacia la reconciliación, la analogía de Íngrid con Mandela no es para nada risible. Porque hablando de la paz y la reconciliación, nadie esta mejor posicionado que Íngrid. Y este es su segundo frente: el humanitario. Íngrid ya es un símbolo universal del flagelo del secuestro y, como ya ella lo ha dicho, esta va a ser "su nueva epopeya". Tiene en la cabeza la idea de aglutinar un grupo de países de la región para empujar las liberaciones. Habla con naturalidad de la presidenta de la Argentina, Cristina de Kirchner; del presidente de Perú, Alan García, y no duda de la necesidad de incluir a Chávez y Correa para bajar a las FARC de la nube de la guerra. De la mano de su gran amigo Luis Eladio, va a buscar la liberación de los demás secuestrados en Colombia, pero es muy probable que si no aterriza en el ruedo político nacional se convierta en una líder humanitaria internacional cuya principal bandera sería la liberación de todos los secuestrados de la Tierra. Y, en esa lucha, no es descartable la aspiración a un premio Nobel de la Paz.

Su tercera bandera será, sin duda, la paz de Colombia. Esa llave que pretendía tener Álvaro Leyva, de pronto la tiene Íngrid. Ella posee varios ingredientes interesantes para convencer a la opinión de un escenario hoy difícil de imaginar: negociación política con las FARC. Fue víctima de la guerrilla, tiene reconocimiento nacional e internacional, y cuenta con una férrea credibilidad en el Estado, sus instituciones políticas y sus Fuerzas Armadas.

El retrato político de Íngrid hoy se ve con el prisma de la euforia de su liberación. Pero el camino de una campaña presidencial para 2010 es largo, incierto y difícil. Largo, porque la realidad del país cambia demasiado rápido y con ella el estado de ánimo de los colombianos. Y si hoy admiran a Íngrid y encabeza las encuestas, no quiere decir que vayan a votar por ella en dos años. Incierto, porque Uribe no ha decidido si se lanza a una segunda reelección y eso cambia todo el ajedrez político. Y difícil, porque detrás del símbolo que conmovió al país hay un ser humano que tiene que enfrentarse a las secuelas de lo que significó su cautiverio.

Con la llegada de Íngrid, todo cambió. No hay candidato presidencial que no esté mirando cómo lo afecta su regreso de Íngrid a la vida política. Sin duda, será la mujer más cortejada del país. Y si decide lanzarse, esta sería la antesala de la campaña presidencial más interesante de la historia de Colombia.

ELECTORALMENTE, ÍNGRID –QUE NO ERA UNA CANDIDATA VIABLE ANTES DE SU SECUESTRO–, HA PASADO AUTOMÁTICAMENTE A SERLO.

Ferrán Adrià

El gurú de la cocina revolucionaria

Con espíritu exploratorio, el catalán se ha convertido en el mejor chef del mundo. Desde España, una charla exclusiva con el creador de elBulli, el restaurante donde el arte y la gastronomía se fusionan en la cocina.

[TEXTO XAVIER MAS DE XAXÀS]

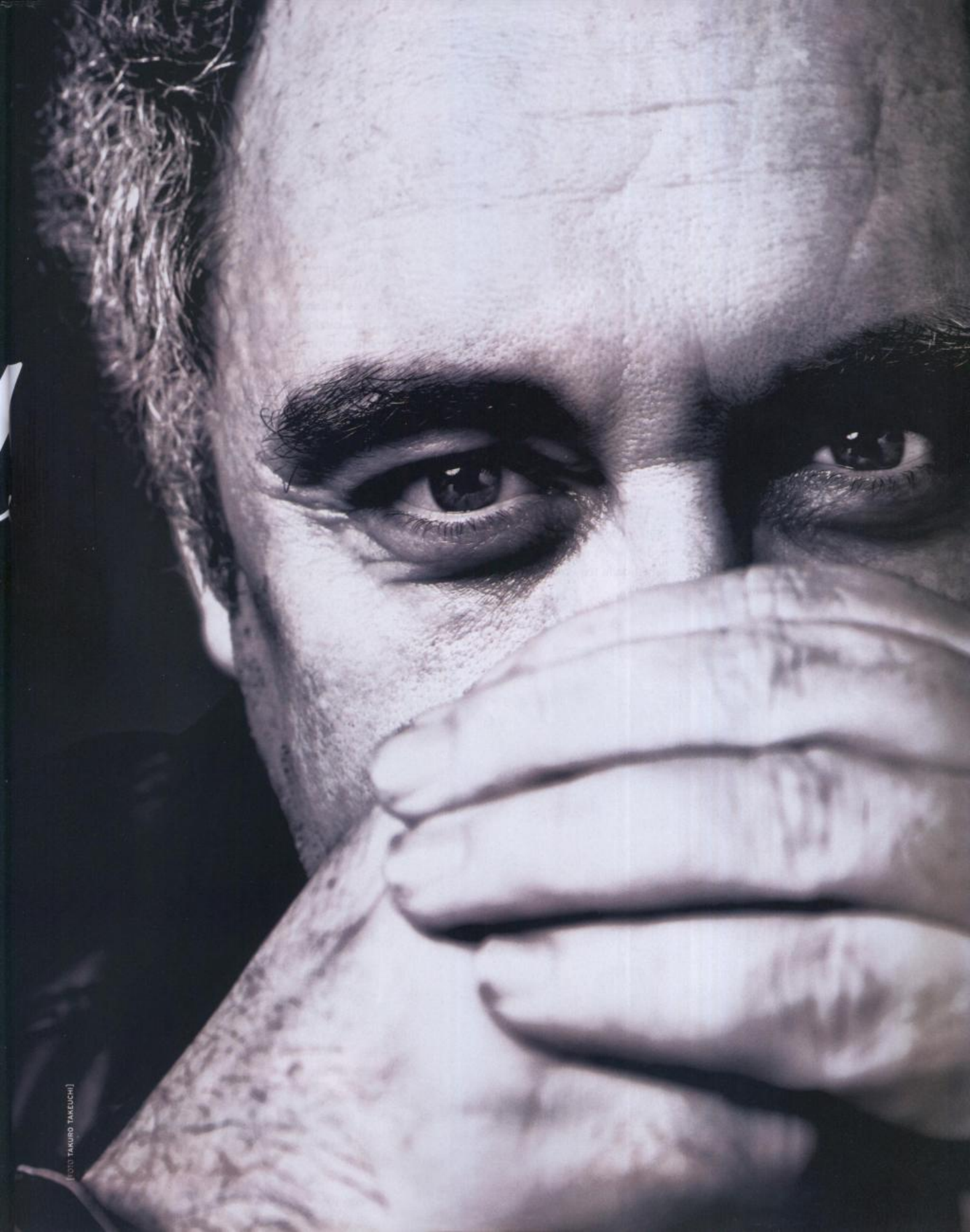


PHOTO: TAKURO TAKEUCHI]

Ferrán

NOS ESPERABA. EL TALLER estaba vacío. era un lunes a última hora de la tarde y los cocineros que allí trabajan durante los meses de invierno se habían trasladado ya a elBulli. El taller se encuentra en el centro de Barcelona, en un antiguo palacio de la calle Portaferrissa, junto a la Rambla. Es un espacio moderno con una cocina preparada para la investigación y una capilla donde Ferrán Adrià se encierra con su equipo para pensar. De allí, salen las ideas que sirven para ampliar, año tras año, los límites de la gastronomía. "El día en el que no pueda innovar más, lo dejo", aseguró durante una larga entrevista con **PLAYBOY**.

PLAYBOY: ¿Cómo ha sido este invierno en cuanto a ideas y nuevos conceptos, y qué es lo que podemos esperar de elBulli 2008?

FERRÁN ADRIÀ: Ha sido un invierno muy intenso durante el cual, además de trabajar a fondo nuevas preparaciones con nuevos productos, hemos conseguido organizarnos aún mejor, si cabe. La organización es muy importante para conseguir lo que yo denomino el "caos controlado". Este caos nos permite crear, y el modelo que hemos montado es tan bueno, que van a venir años muy importantes para elBulli. Mi hermano Albert, por primera vez, ha constituido su propio grupo de trabajo, y yo el mío. Durante todo el invierno, apenas hemos hablado de cocina. Ahora, durante los meses que elBulli esté abierto, pondremos en común nuestras ideas y de ellas saldrá la nueva carta. Al final de la temporada, en octubre, habremos creado unos 140 platos nuevos.

PLAYBOY: ¿Qué será lo más innovador de este amplio menú?

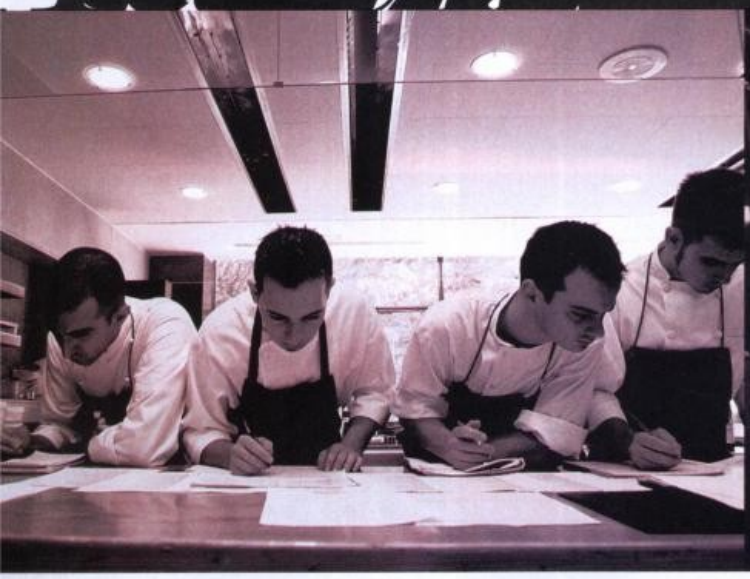
FERRÁN ADRIÀ: Es pronto para decirlo. Hay que tener en cuenta que, durante el invierno, lo que construimos son los chasis de los platos. Investigamos con nuevos productos, nuevas texturas y nuevas combinaciones de alimentos. El proceso es muy meticuloso. Lo anotamos todo, tanto las cosas que funcionan como las que no, y volvemos una y otra vez sobre los logros y los fracasos. Trabajamos con tanta precisión porque aspiramos a copiarnos muy poco. Creo que las principales novedades estarán este año en los platos con verduras. El mundo de los vegetales es muy amplio y apenas utilizamos una parte muy pequeña. Existen, por ejemplo, 2.500 cítricos catalogados, pero sólo nos comemos un 10% de ellos. Hemos descubierto mandarinas que cuando las pelas son tan pequeñas como una pipa. En Asia, encontramos muchos productos nuevos, y también en América. El Amazonas es el gran huerto de la tierra y muy pronto será protagonista de una revolución en la alimentación. Estoy seguro. Durante los próximos diez años, por lo menos, vamos a estar descubriendo nuevos alimentos.

PLAYBOY: Hablando de eso, ¿qué otros nuevos alimentos incorpora elBulli, este año?

FERRÁN ADRIÀ: Estuvimos trabajando mucho con un ajo fermentado que procede de Japón y también con el abalone, esa almeja grande y afrodisíaca. Dentro de nuestro afán por descubrir nuevos alimentos del mar, veremos también algún plato con anémonas.

PLAYBOY: elBulli siempre se ha caracterizado por ir mucho más allá del producto. >

"El mundo de los vegetales es muy amplio. Existen 2.500 cítricos catalogados, pero sólo nos comemos un 10% de ellos".



(foto MARIBEL RIUZ DE ERECHUN)

[FOTO MARIBEL RIUZ DE ERECHUN]

con buenos científicos. La Fundación Alicia debe contribuir a potenciar la investigación científica a favor de la cocina. En los últimos dos años, por ejemplo, hemos visto muy pocos avances en técnicas y conceptos dentro de la cocina. Los costes de la innovación son muy elevados y casi nadie puede permitírselos. Alicia debe, en este sentido, facilitar las cosas a cualquier cocinero con ganas de probar algo nuevo.

PLAYBOY: elBulli, de la mano de Albert Adrià, ha desarrollado una línea culinaria que busca un diálogo con la naturaleza.

FERRÁN ADRIÀ: Es cierto que esta línea, documentada a partir de platos como Deshielo, Mar y Tierra, responde a un estilo propio y también a una nueva línea filosófica dentro de la culinaria de elBulli. En este tipo de trabajo se ve muy claramente la importancia del concepto.

FERRÁN ADRIÀ: Efectivamente. Si sólo creas a partir del producto, te quedas en lo que te quedas, que no es mucho.

PLAYBOY: Usted crea a partir de un concepto y, si lo primero es la idea, ¿hablaríamos entonces de una cocina conceptual en elBulli?

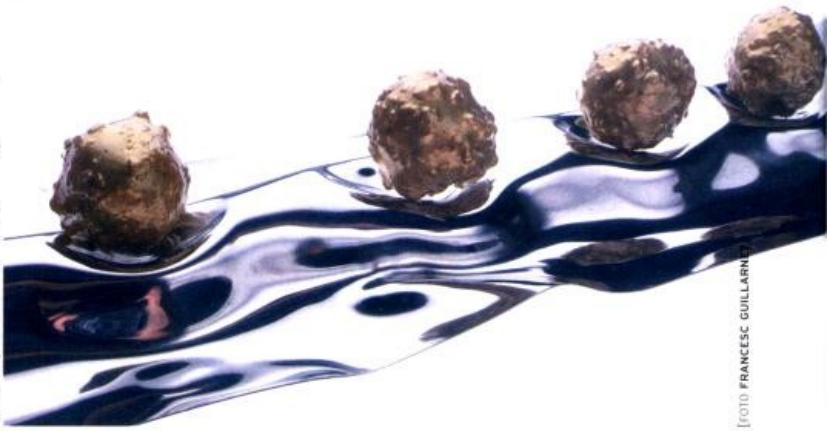
FERRÁN ADRIÀ: Sí. Nuestro trabajo creativo arranca siempre de una idea, de un concepto. Aunque esto no es exclusivo de la cocina de vanguardia. El restaurante Extebarri, en el País Vasco, por ejemplo, cocina todo a la brasa. Esto es un concepto y funciona muy bien. Las brasas son atendidas por Víctor Arguinzóniz con una gran sensualidad. Él siempre está allí y es quien pone el fuego a punto. Lo que hace, es alta cocina de verdad, y no tiene nada que ver con la cocina tradicional vasca. En el caso de elBulli, también buscamos conceptos que sean innovadores, y para poder llevarlos a cabo nos esforzamos por elaborar una técnica adecuada. Una vez tenemos la técnica, viene la elaboración. La masa de sifón al microondas, por ejemplo, sería la elaboración final de una técnica que obedece, además, al concepto concreto de hacer más ligeras las masas. El plato siempre es lo último. En este caso, el Bizcocho sifón de 2004.

PLAYBOY: La innovación es la razón de ser de elBulli.

FERRÁN ADRIÀ: Está claro que es la línea de trabajo que nos hemos propuesto. No creo que elBulli tuviera sentido sin el afán por servir siempre cosas nuevas. El día en el que no pueda innovar más, lo dejo. Por eso pienso que la temporada 2008 va a ser importante. Porque, en cierto sentido, hemos vuelto a los orígenes, es decir, a concentrarnos mucho en innovar, y lo hacemos sin perder nunca de vista la importancia del sabor. Nos empeñamos en que los alimentos conserven la esencia de su sabor, y no es fácil. Es lo que llamamos el gen del producto. Es básico y no siempre resulta una prioridad en la alta cocina.

PLAYBOY: Cada vez debe de ser más difícil encontrar lo nuevo de lo nuevo.

FERRÁN ADRIÀ: Como decía antes, has de estar muy bien organizado. Nosotros tenemos la suerte de poder dedicar muchas horas a pensar y crear. Este año, por primera vez en mucho tiempo, cerramos dos días por semana. Este tiempo libre nos ayudará mucho a cargar las pilas y ser más creativos. En este sentido, somos unos privilegiados. Otros restaurantes lo tienen mucho más complicado. Luego está todo el conocimiento científico que debes dominar, y sobre la ciencia en la cocina se han dicho muchas tonterías. La ciencia es muy seria y hay que estar muy, pero que muy preparado para poder extraer un resultado positivo que revierta en el avance de la gastronomía. Hace años que tenemos la suerte de trabajar



[FOTO FRANCESC GUILLAMET]

PLAYBOY: Gracias a esta manera de entender la gastronomía, España se ha convertido en una gran potencia.

FERRÁN ADRIÀ: Está claro que todo lo que pasa en la cocina contemporánea, sale de España. Nuestro país es pionero y exporta conocimiento culinario a todo el mundo.

PLAYBOY: Existe una tendencia a utilizar la cocina de un país para vender ese país. Los franceses lo han hecho, y ahora parece que sean los españoles los que intentan imponer su nacionalismo.

FERRÁN ADRIÀ: La alta cocina nunca ha sido nacionalista. Siempre ha buscado productos o innovaciones de fuera. Además, yo pienso, por encima de todo, que la cocina es de la persona que cocina. Las personas siempre son mucho más importantes que los países, y en el caso de la cocina, también. Además, creo de verdad que la alta cocina contemporánea es tan sofisticada, que no puede trasladarse.

PLAYBOY: En 2007 fue invitado a participar en la Documenta de Kassel, uno de los certámenes que marcan el rumbo del arte contemporáneo. Hay personas que creen que la cocina es un arte.

FERRAN ADRIÀ: Y muchos que piensan lo contrario. Este es un debate en el que elBulli no debe entrar. Para nosotros, fue mágico que nos invitaran a la Documenta. Era la primera vez que se abrían las puertas a un cocinero. Fuimos muy consecuentes al decidir que no cocinaríamos en Kassel. Convertimos elBulli en un pabellón más de la Documenta e invitamos a los artistas a que viajaran hasta el restaurante para poder apreciar, en toda su dimensión, la cocina que hacemos. Hay que tener en cuenta que nosotros nunca cocinamos fuera de elBulli.

JANUARY 25 - FEBRUARY 1 • 2009

Join the First-Ever Playboy Jazz Cruise!

SPECIAL GUEST

HERBIE HANCOCK

Dianne Reeves

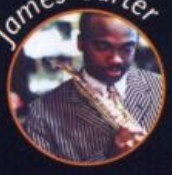
Keb'Mo'

Poncho Sanchez

James Moody

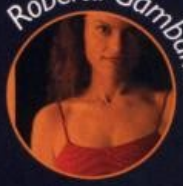
Roy Hargrove

James Carter



Eldar

Roberta Gambarini



New Birth Brass Band

HOST

MARCUS MILLER

PLAYBOY JAZZ CRUISE

HOSTED BY MARCUS MILLER

Ports of Call
San Juan
Nevis
St. Barths
Half Moon Cay
Sailing from
Ft. Lauderdale
Ship
Holland America
m/s Westerdam

*Congratulations to **Herbie Hancock** for Winning **Best Album of the Year** 2008 Grammy®*

Produced by:
Jazz CRUISES, LLC

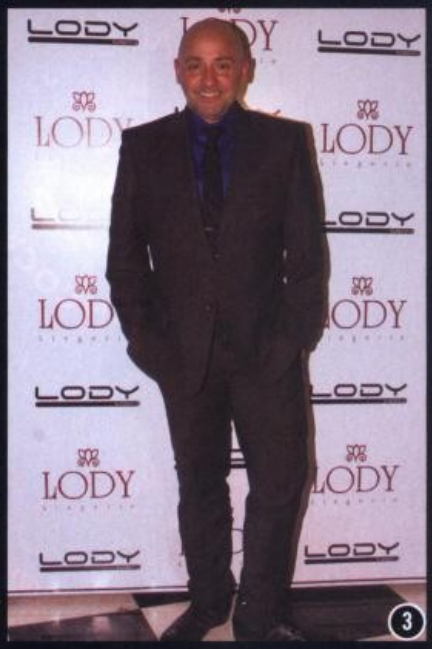
BOOK NOW
+01.314.862.7777
PLAYBOYJAZZCRUISE.COM

Plus Other Great Musicians Onboard...

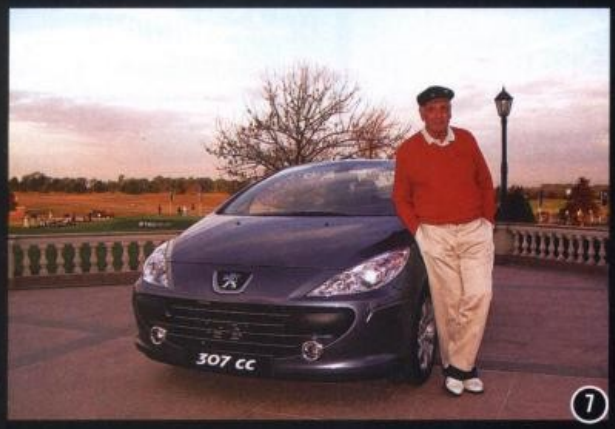
© 2007 Jazz Cruises, LLC. All rights Reserved • PLAYBOY and RABBIT HEAD DESIGN are marks of Playboy and used under license by Jazz Cruises, LLC.

Celebrate the 30th Anniversary of the Playboy Jazz Festival at the Hollywood Bowl www.playboyjazzfestival.com

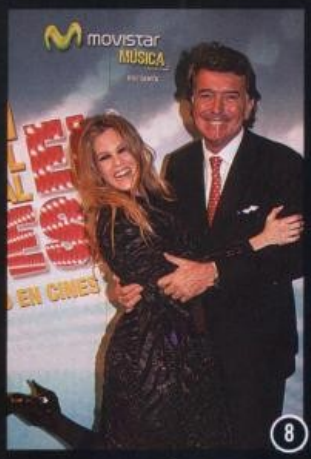
NOCHE››



#01. Se estrenó *Segundo set* en el Teatro El Cubo y nuestra *covergirl* Emme ocupó una butaca. Después, posó con algunos de los chicos del elenco. **#02.** El triatleta Martín Sturla, apoyado por Capilatis, ganó el Ironman 2008 realizado en Brasil y ya está listo para enfrentar el mundial de la categoría, en Hawaii. **#03.** Aunque madruga todos los días para *Mañanas informales*, Ronnie Arias pasó por la mansión del Four Seasons y no se perdió el festejo por los 10 años de Lody, la marca de ropa interior que acaba de lanzar su línea masculina, campaña que protagoniza Lionel Messi. **#04.** Natacha Jaitt, cada vez que puede, se da una vuelta por el restó-bar Picadillo Circo. **#05.** No para el "Ciclo de entretenimientos CITI". Esta vez, estrenó *HairSpray*, la comedia musical protagonizada por Enrique Pinti. Allí estuvieron Paula Colombini y su marido, Patricio Colman. **#06.** Se largó el invierno 2008 y como siempre Las Leñas es un punto clave para los fanáticos de la nieve. Y más esta temporada, ya que cumple 25 años, una celebración de la que participó Ricardo Darín, uno de los invitados especiales de la bodega Familia Zuccardi.



7



8

9

10

#07. Terminó la Peugeot Challenge Cup, después de 15 fechas. La final fue en el Pilar Club y allí llegó Roberto De Vicenzo, para posar con la cupé 307. **#08.** Se estrenó *High School Musical: el desafío*. No se lo podía perder Liz Solari, que actúa en la película, adaptación de la original para el mercado latino. **#09.** Jazmín de Grazia pasó por Ciudad Emergente, festival de música, cine, poesía, arte digital y arte callejero organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. **#10.** Como una cábala previa a Beijing, Las Leonas visitaron el Zoo porteño.

Presentando este cupon

HOTEL AMERICAN

Suite $ 40 c/dto $ 35
Suite Especial $ 45 c/dto $ 40

- Desde $ 40.-
- Turnos de tres horas de Domingo a Jueves Viernes y Sabados hasta las 21
- Pernoctar con desayuno sin cargo

Elflein 3135 (Olivos) - Tel: 4790-6895

Parque Hotel

Suite Comun $ 40.- c/dto. $ 35
Suite con Hidro $ 48.- c/dto. $ 43

- Desde $ 38
- Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados desde las 21 hs. turnos de 1½ horas.
- Todos los pernoctes con desayuno incluido y recargo de $10.

Calle 31 Nº 1416 (entre 61 y 62),La Plata Tel: (0221) 451-8469

Chic hotel

Presentar cupon al ingresar
Válido para todos los días

Tarifas desde $35.-
Aire Acondicionado - TV Cable
Aceptamos todo tipo de parejas
Tarjetas de Crédito

La Fuente 37 Tel. 4611-5585
www.chictransitorio.com

bariloche

Presentando este aviso únicamente al ingresar obtenga esta promo en turno de 2 horas.

Categoria	Promo	s/dto.
Normal	-	$ 50.-
Especial	$ 53.-	$ 58.-
Suite	$ 63.-	$ 68.-
Suite c/hidro	$ 80.-	$ 85.-
Bariloche	$115.-	$ 120.-

20 habitaciones con todo el confort. Playa privada. Suite c/hidrozono e hidromasaje.
Turnos de 2 horas todos los días de 12 a 22 hs.
Turnos largos de 08 a 12.30 hs
Pernocte con desayuno sin cargo de domingo a jueves desde 22 hs (adic.$10), viernes desde02 hs. y sábado desde 04 hs.hasta 12.30 hs (adic. $ 15)

Carlos Calvo 3290
San Cristóbal
Tel. 4932-5057
Playa Privada: Carlos Calvo 3280 y Oruro 1036
www.tentaciones.com.ar

Horizonte

Presentando este aviso importantes descuentos

- Desde $ 25.-
- Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados a partir de las 20 hs. En esos horarios turnos de 2 horas.
- Estacionamiento privado

Boulogne Sur Mer y Emilio Lamarca, Don Torcuato, Tigre - Tel: 4727-1890

Lo

NUEVO LORIA

Presentando este aviso importantes descuentos

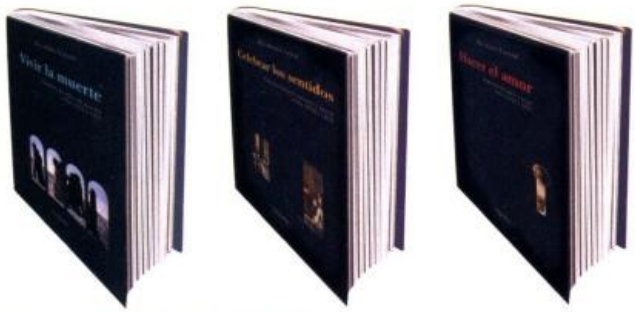
- Desde $ 25.-
- Todos los días turnos de 3 horas
- Pernoctes: Domingos a Jueves de 22 a 12 hs. Desayuno incluido
- Estacionamiento privado

Sánchez de Loria 572 (estacionamiento Venezuela 3285/89), Boedo - Tel: 4864-6474

NATAL PUBLICIDAD TEL. 4682-7943

METODOLOGÍA DE LA CONQUISTA

LevantArt es la primera academia de seducción y conquista de mujeres de la Argentina. Es un poco extraña como premisa, no podemos dar fe de los resultados. El *staff*, un grupo de jóvenes provenientes de diversas disciplinas, busca formar discípulos en "el arte del levante", con un método que dice estar empíricamente probado. Si querés hacer la prueba, entrá a www.levantart.com.ar.



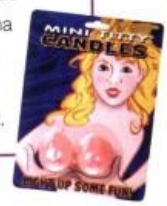
LA HISTORIA DEL CUERPO

Editorial Longseller acaba de editar la trilogía *La historia del cuerpo en el Buenos Aires colonial*, escrita por el sociólogo Ricardo Lesser con un más que interesante análisis para develar los significados sociales del cuerpo entre 1610 y 1810. *Hacer el amor*, *Vivir la muerte* y *Celebrar los sentidos* son los tres libros que que componen una historia de doscientos años que existe más allá de la política y la economía: la historia de la vida privada.

radio taxi alo
Las 24 hs. Los 365 días del año
VIAJES PACTADOS
MENSAJERÍA PUERTA A PUERTA
TRASLADOS ESCOLARES
CHOFERES Y MÓVILES IDENTIFICADOS
VIAJE MÍNIMO, SIN ADICIONAL EN CAP. Y PROV.
Nextel - 556*4430
4855-0455 4857-1111
viaje alo seguro

ENCENDETE

Basta de bengalas y de velas con números. Basta de sumar una vela más a tu torta de cumpleaños. Llegó la última tendencia a la hora de soplar las velitas. Con forma de tetas, de cola o de pene, esta es una buena forma de empezar un cumpleaños feliz.



CONFESIONARIO

CUANDO ELLA SE BAÑA...

+ me calienta muchísimo enjabonarla.
EDUARDO, DE ARGENTINA.

+ estoy listo para volver a ensuciarla.
MIGUEL, DE SAN CRISTÓBAL.

+ canta como el culo.
JUAN, DE VILLA URQUIZA.

+ yo me mojo.
BÁRBARA, DE PALERMO.

PARA LA PRÓXIMA PLAYBOY, ENVIÁ UN E-MAIL A revistaplayboy@grupoq.com.ar Y CONFESANOS: CUANDO SE TOCA.....

SOY TU FAN

Regalale a tu chica una tarde con Vincent Gallo porque, cuando se trata de hacer realidad sus fantasías, todo vale. Por US$ 50.000, tu pareja puede compartir una velada con el protagonista de *Buffalo 66*. Gallo, actor, escritor, músico y director (sí, todo eso), está disponible para todas las mujeres o, por lo menos, para las que estén dispuestas a costearlo. Morochas, pelirrojas, jóvenes o viejas, el actor se encuentra dispuesto a ampliar su clientela. Así que ya sabés qué regalarle para el próximo aniversario. Porque en **PLAYBOY** no creemos en la rutina y, si vos estás dispuesto, nosotros ponemos todas las posibilidades a tu alcance. ¿Querés ver más? Vincent Gallo tiene otras propuestas en pie, pero ese ya es otro cantar: www.vgmerchandise.com.

ENKAMASUTRATE:

LA POSICIÓN DEL MES:

LA DEL *PARKING LOT*

Porque ya estás grande para ser un improvisado, porque tus hormonas están un poco menos alborotadas que a los 13, porque sos *cool* y no vas a Villa Cariño. Por todo eso, te decimos: si vas a coger en un auto, elegí bien el modelo y el estacionamiento. Ya es hora de que apliques un poco de técnica a la posición que tanto placer y adrenalina te trajo en tu adolescencia. Olvidate del Fitito y del lago de Palermo. Si vas a tener sexo en un auto, por lo menos necesitás una Kangoo en Nordelta. El resto es cuestión de coordinación y estatura. Si tu chica es muy alta, recliná bien el asiento antes de intentarlo, y si no es muy alta, también. Siempre mejor prevenir que curar.

SI PARA VOS **PLAYBOY** ES MÁS QUE UNA REVISTA BUSCÁ EN EL KIOSCO EL PACK DE COLECCIÓN

TRES EDICIONES POR $ 15

REVISTA
PLAYBOY

junio de 1993

ANNA NICOLE SMITH

[FOTO **DANIELA FEDERICI**]

SON MUY POCAS LAS MUJERES que, con el paso de los años, se han transformado en verdaderas chicas **PLAYBOY**. Una de ellas fue, sin dudas, Anna Nicole Smith, que a fines de 1991 envió a **PLAYBOY** un puñado de fotografías desde Texas porque quería ser la nueva Marilyn Monroe aunque todavía se llamara Vickie Lynn Smith. Aquí, la imagen que la edición estadounidense de **PLAYBOY** eligió como apertura del tributo que le brindaron en mayo de 2007, poco después de su muerte.

SUSCRIBITE A PLAYBOY, Y RECIBILA EN TU CASA

POR SOLO $9,90 MENSUALES*.

SUSCRIBITE ENVIANDO ESTE CUPÓN POR FAX O LLAMANDO
AL (011) 5520-0015 DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19
O VIA E-MAIL A SUSCRIPCIONES@PLAYBOYREVISTA.COM.

◯ SÍ, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY.**

NOMBRE .....

APELLIDO .....

◯ VISA ◯ MASTER CARD ◯ AMERICAN EXPRESS ◯ DINERS

NÚMERO |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

VENCIMIENTO |_|_|_|_| CÓDIGO DE SEGURIDAD |_|_|_|_|

D.N.I./L.C./L.E .....

DIRECCIÓN DE ENVÍO:

CALLE .....

NÚMERO ..... PISO ..... DEPTO .....

LOCALIDAD ..... C.P. .....

TEL. PARTICULAR (.....) .....

TEL. ALTERNATIVO/CELULAR (.....) .....

EMAIL .....

OCUPACIÓN .....

FECHA DE NACIMIENTO .....

* IVA incluido - Precio de tapa $9.90. Precio total de suscripción anual $118.80 IVA incluido.

F250
SAMSUNG
Imaginá todas las bandas en tu celular.
¿Cuál es tu Música?
¿Cuál es tu Samsung?
www.samsung.com.ar
SAMSUNG